



جامعة بسكرة



كلية العلوم الاقتصادية علوم تجارية وعلوم تسيير

قسم علوم تسيير

تحت عنوان

أسلوب الاستبيان

تحت اشراف الأستاذ

علالي مليكة

من إعداد

عقون سلسبيل

عباسة هبة الله

المشري أية الرحمان

السنة الدراسية

2024/2023

خطة البحث:

المقدمة:

المبحث الأول: ماهية الاستبيان.

- المطلب الأول: تعريف الاستبيان.
- المطلب الثاني: نماذج الاستبيان.
- المطلب الثالث: أنواع الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان.

المبحث الثاني: كيفية تصميم استمارة استبائيته.

- المطلب الأول: أنواع الاستبيان.
- المطلب الثاني: قواعد وشروط تصميم استمارة استبائيته.
- المطلب الثالث: خطوات إنجاز استمارة استبائيته.
- المطلب الرابع: طرق توزيع الاستبيان.

المبحث الثالث: إيجابيات وسلبيات الاستبيان.

- المطلب الأول: إيجابيات الاستبيان.
- المطلب الثاني: سلبيات الاستبيان.

الخاتمة:

قائمة المراجع

المقدمة:

يحتاج تصميم وبناء استمارة الاستبيان الى عناية واهتمام كبير من طرف الباحث إذا تتوقف على هذه العملية اختيار فروض الدراسة ودقة النتائج. الامر الذي يتطلب من الباحث دراية واسعة والمام بأوضاع مجتمع البحث او مجتمع الدراسة الذي سيتعامل معه من حقائق ومعلومات عن الموضوع الذي يبحث فيه الان دقة البيانات وصدق المعلومات والاعتماد على مصادر موثوق بها تعتبر دعامة أساسية في التوصل الى اي نتيجة علمية او حكم موضوعي صادق ومعبر عن جوهر اية قضية ولهذا يتعين على كل باحث ان يكون ملما بقواعد وأساليب جمع البيانات والمعلومات اللان هذه الحقائق هي زاد الباحث لتحقيق الهدف المنشود فالباحث الناجح هو الذي يجيد فن الحوار الانه في الأصل في عمله الميداني سوف فقط يدخل محاورات مع مستجوبيه قصد الوصول الى البيانات عن طريق استجوابهم ومساءلتهم الا ان هذه المساءلة ينبغي ان تكون منظمة ومضبوطة وما يسهر على ضبطها هي الاستمارة التي تعتبر تجسيد عملي لفرض الدراسة ومتغيراتها ومؤشراتها ومن ثم تشكيل حلقة وصل بين تصورات الباحث حول الظاهرة المدروسة وبين الواقع الفعلي منها ما يتصل بشكل الاستمارة وتنظيمها وتنسيقها ومنها ما يتعلق بصياغة الأسئلة ومضمونها.

وعلى هذا الأساس نطرح السؤال التالي: فيما تتمثل ماهية الاستبيان؟

وماهي خطوات اعداده؟

المبحث الأول: ماهية الاستبيان.

المطلب الأول: تعريف الاستبيان.

الاستبيان كلمة مشتقة من الفعل، استبان يقال استبان الامر بمعنى اوضحه وعرفه، والاستبيان بذلك هو توضيح والتعريف لهذا العلم.

في البحث العلمي توضح لنا الاستبيان: هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيره عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم الى المبحوث من اجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة.

كما يعرف في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل، الاستقصاء (مع بعض والاستفتاء الاختلافات الموجودة بينهم) وكلها كلمات تفيد الترجمة الخاصة بكلمة استفتاء الراي العام.

ويعرف الاستبيان كذلك بانه مجموعة من الأسئلة المترتبة حول الموضوع معين، يتم ووصفها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد او يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها.

وهو أيضا مجموعة من الأسئلة المكونة والتي تعد بقصد الحصول على المعلومات او الآراء المبحثين حول ظاهرة او موقف معين، ويعتبر الاستبيان من أكثر الأدوات المستخدمة في جميع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية والتي تتطلب الحصول على المعلومات او معتقدات او تصورات او آراء الافراد.¹

¹ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2005، ص134.

المطلب الثاني: نماذج الاستبيان.

هناك 3 أنواع من الاستبيانات، بضوء طبيعة الأسئلة والاستفسارات التي تشمل عليها كالآتي:

1/ الاستبيان المغلق: وهو الذي تكون فيه أسئلة محددة الإجابات, كان يكون الجواب بنعم او لا، قليلا او كثيرا او يكون الجواب بأحد الإجابات في مقياس لدرجة الموافقة، اما الخماسي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة).

او الثلاثي (أوافق، محايد، لا أوافق) ويطلب من المستجيب اختيار أحدهما بوضع علامة معينة مثل (√) او (x).

مزاياه:

_ يتح الحصول على المعلومات كمية.

_ يتميز بالسهولة والفعالية في تجميع وتبويب المعلومات وتحليلها.

_ سهولة الإجابة ولا تحتاج الى تفكير معقد.

_ سريعة الإجابة ولا تحتاج الى جهد كبير.

عيوبه:

قد يحير المستجيب على الاختيار إجابة قد لا تنطبق عليه او لا تعبر عن رايه، بمعنى انه لو ترك له المجال الاختيار إجابة أخرى غير الإجابات التي تضمنها السؤال.

2/ الاستبيان المفتوح:

وتكون أسئلة غير محددة الإجابات ويترك فيه للمستجيب حرية الإجابة بكلمات في مساحة محددة بعد كل فقرة من فقرات الاستبيان. أي ان الإجابة متروكة بشكل مفتوح الابداء الراي كان يكون السؤال مثل:

ماهي مقترحاتك بشأن تطوير الخدمة في مكتبة الجامعة ؟.

مزاياه:

_ يتيح حرية أكبر للمستجيب دون حصر اجابته في خيارات محددة او ضيقة.

يتميز كذلك باكتشاف جوانب إضافية من خلال اجابات المستجيب لم تكن تخطر على بال الباحث وتتضح الميزة الأخيرة في البحوث الاستكشافية.

_ يضطر اليه الباحث لمعرفة ما يدور في ذهن الشخص المعني بالجواب.

عيوبه:

عملية ترميز وتجميع الإجابات في مجموعات ومن ثم تحليلها تصبح أكثر صعوبة من الشكل المغلق.

3/الاستبيان المغلق المفتوح:

وهو الاستبيان الذي يجمع بين كلا النوعين السابقين فيتضمن فقرات تتطلب إجابة محددة وأخرى بطلب من المستجيب الإجابة عليها كتابة.

مثال:

سؤال مفتوح:

ما هو تقييمك للخدمات مكتبة الجامعة.

() جيدة.

() متوسطة.

() ضعيفة.

سؤال مغلق:

وإذا كانت الخدمات متوسطة او ضعيفة فماهي مقترحاتك لتطويرها؟

وتعتبر مزايا هذا النوع هي نفس مزايا النوعين السابقين كما ان عيوبه هي عيوبها الا ان الاتجاهات الحديثة في تصميم وكتابة الاستبيان تحدد الاجابات لبعض الأسئلة التي هي مفتوحة الإجابة في طبيعتها.

مثال عن ذلك:

ماهي البرامج التي تفضل مشاهدتها في التلفزيون؟

فبدل من ان يترك الفرد حائرا في اجاباته وتسميته الأنواع البرامج فان الباحث يحدد له تلك الأنواع بعد السؤال مباشر فيقول.

() البرامج الترفيهية، () البرامج الثقافية، () البرامج الوثائقية

() البرامج السياسية، () البرامج الأفلام العلمية، () برامج أخرى (اذكرها رجاء).²

المطلب الثالث: أنواع الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان.

1_ The Demographic Question الاسئلة الديموغرافية:

تعتبر الاسئلة الديموغرافية جزء متمم لأي استبيان وتستخدم للتعرف على بعض الصفات والسمات التي تخص الشخص الذي يقوم بتعبئة الاستبيان مثل العمر، الجنس، الدخل، مكان الإقامة، وعدد الاطفال .. الخ .

2_ The Dichotomous Question الاسئلة الثنائية:

عادة تكون الاجابة عليها ب { نعم / لا }، {موافق / غير موافق}.

مثال:

هل سبق وأن اشتريت إحدى المنتجات من موقعنا على الانترنت؟

² د - محمد سرحان علي محمودي، دار الكتب لنشر وتوزيع، الطبعة الثالثة 1441 هـ/2019م، اليمن، ص127،128.

The Multiple Choice Questions_3 اسئلة الاختيار من المتعدد:

تحتوي هذا النوع من الاسئلة بان هناك ثلاثة اختيارات او أكثر بشرط ان تكون هذه الخيارات مانعة بالتبادل وهناك طريقتين للإجابة فمن الممكن مثلا ان يختار الشخص اجابة واحدة فقط او اكثر من إجابة.

مثال: (امكانية اختيار اكثر من اجابة).

كيف عرفت او سمعت عن موقعنا على الانترنت؟
المجلات / الجرائد / الراديو / التلفاز /

الانترنت/ من الأصدقاء /اخرى حدد ذلك.....
مثال: (امكانية اختيار اجابة واحدة فقط).

عدد مرات دخولك للإنترنت شهريا؟

أقل من 5 مرات شهريا. /من 16 الى 30 مرة شهريا .

اكثر من 30 مرة شهريا . /من 5 – 15 مرة شهريا .

Rank Order Scaling_4 الاسئلة الترتيبية :

ترتيب مجموعة من الاشياء (او اعطاء رتب لها) بناء على رأى معين للشخص.

مثال: في اعتقادك ما هي افضل اجهزة الاتصال المحمولة مرتبا اياها حسب الافضية
بمعنى ان الرقم(1) للجهاز الافضل و الرقم (2) للجهاز الذي يليه وهكذا.

اريكسون ()

نوكيا ()

ال جي ()

سوني ()

سامسونج ()

Attitude statement_5 اسئلة ابداء الراي او الموقف تجاه موضوع ما:

مثال: ما رأيك حيال انشاء او تشييد معاهد خاصة لتعليم صيانة الاجهزة الالكترونية
والاجهزة المحمولة؟

غير موافق جدا / غير موافق / لا ادري / موافق / موافق جدا/ .

Open-ended question_6 الاسئلة المفتوحة:

يستخدم هذا النوع من الاسئلة في اعطاء الحرية للشخص بإعطاء رايه الخاص بعباراته الخاصة.

مثال: ما هو رأيك حيال المنتج الذي تنتجه الشركة، اكتب رأيك فيما لا يزيد عن 30 كلمة.

المبحث الثاني: كيفية تصميم استمارة استبائييه.

المطلب الأول: أنواع الاستبيان.

يمكن تقسيم أنواع الاستبيان الى:

1- الاستبيان من حيث درجة التقنين:

الاستبيان المقتن: هو الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة الدقيقة المحددة والمعدة قبل تطبيق الاستبيان والتي يضعها الباحث بعناية كبيرة للحصول على معلومات في غاية الدقة حيث تجري الإجابة على وفق الصيغة التي قدمت فيها. وعادة ما يستخدم الباحث هذا النوع من الاستبيان الأسئلة المغلقة التي يقوم فيها المبحوث فقط باختبار إجابة واحدة او أكثر من ذلك من الإجابات البديلة التي وضعت للسؤال المطروح من خلال الإشارة اليها بعلامة مميزة في الخانات الصغيرة المخصصة لذلك وبهذه الكيفية لا يجد المبحوث في فهم السؤال وتقديم الإجابة وبالتالي لن يخرج ابدا عما هو مطلوب منه، ومن خصائص هذا الاستبيان قليل الخطأ في تفسير المعلومات وعدم حاجته الى الوقت والجهد المطلوبين الاستبيان المفتوح وتسهيل عمل الباحث في تلخيص النتائج وتحليلها.

الاستبيان غير مقتن: هو الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة العامة في شكل عناوين رئيسية لاهم القضايا المبحوثة باستخدام الأسئلة المبحوثة التي

يشير من خلالها الباحث الى النقاط المطروحة امام المبحوث ليفسح له المجال بالتكلم قصد الحصول على اكبر قدر من المعلومات كما يمكن له التدخل بين الحين والآخر اثناء هذا الحديث بأسئلة إضافية مكملة، لتوجيه الحوار نحو أهدافه النهائية لذا فان هذا النوع من الاستبيان يستخدم في الأبحاث الاستكشافية التي يسعى الباحث فيها الى جمع اكبر قدر ممكن من المعلومات لتوضيح النقطة محل الدراسة الى جانب استخدامه في الأبحاث التي تدرس آراء المبحوثين واتجاهاتهم ودوافعهم تجاه قضايا معينة باستخدام أسئلة عامة تمثل رؤوس الموضوعات المبحوثة والتي يمكن توسيعها بأسئلة إضافية.

2- الاستبيان من حيث درجة التطبيق:

في ضوء طريقة الاستبيان واردة يمكن التميز بين نوعين من الاستبيان:

الاستبيان المدار ذاتيا من قبل المبحوث: وهو الذي قد يرسل بالبريد او يوزع عبر صفحات الجرائد او يبث عبر الإذاعة والتلفزة وفي هذه الحالة فان المبحوث هو الذي يتصرف ويجيب على الأسئلة المطروحة من تلقاء نفسه.

الاستبيان المدار من طرف الباحث: وهو الذي يأخذ شكل مقابلة شخصية بين الباحث والمبحوث ويجب على الباحث ان يقرأ العبارات او يقولها من الذاكرة للمبحوث ولهذه الطريقة مميزات منها: ضمان صحة تمثيل العينة بدرجة أكبر من الاستبيان المدار ذاتيا وخاصة الاستبيان البريدي الان نسبة هذا الاستبيان محدودة من ناحية.

3- الاستبيان من حيث عدد المبحوثين: وهنا يمكن التمييز بين:

استبيان فردي: يعطي للمبحوثين فراديا ومنفصلين الإجابة عليها بمفردهم.

استبيان جماعي: يعطي لهم مجتمعين وهنا نقطة وجب الإشارة لها وهي انه يمكن ان يكون هناك تداخلا بين الأنواع السابقة الاستبيان.³

أبو سليمان، عبد الوهاب إبراهيم، دليل الى كتابة البحوث الجامعية ورسائل الدكتوراه،
3 دارنهامة، 1983م، ص56.

المطلب الثاني: قواعد وشروط تصميم استمارة استبائيته.

لتصميم استمارة استبائيته هناك قواعد عامة وشروط معينة ينبغي مراعاتها عند تصميم الاستبيان منها مثلا:

.تحديد نوعية المعلومات المطلوبة هل هي حقائق محددة مثل المعلومات الشخصية أم معرفة آراء المبحثن حول قضية معينة.

. تحديد الجهات التي سيوزع عليها الاستبيان.

.تحديد نوع الاستبيان هل هو مفتوح أو مغلق أو كلا النوعين معا.

. تحديد عدد الاستبيانات .

. وضع مسودة أولية للاستبيان .

.إعادة فحص وتعديل الأسئلة التي هي بحاجة للتعديل بعد استشارة خبراء في هذا المجال.

.تعريف المصطلحات والتعابير المستعملة في الاستبيان .

.تدقيق الاستبيان وتوضيح طريقة استعماله.

. عمل اختبار مبدئي للاستبيان .

.وضع مخطط زمني للقيام بالمشروع وتنفيذ جميع مراحله .

كما يجب مراعاة النقاط التالية عند القيام بتصميم الاستبيان:

.اختصار الاستبيان قدر الإمكان .

.استخدام اللغة البسيطة أي اللغة السائدة في مجتمع دراسي .

.الإيجاز في الأسئلة .

.استخدام أشكال المصطلحات الصعبة .

.تجنب طرح الأسئلة التي تتطلب إجراء حسابات ذهنية، أو التي تعتمد على ذاكرة المجيب.

.تجنب طرح الأسئلة الشخصية والأسئلة الموجهة نحو إجابة معينة .

.تجنب جعل صفحة الاستبيان تبدو فوضوية أو غير منظمة .

طرح الأسئلة وفق ترتيب منطقي معين .
وأخيرا القيام بالتوضيح أين؟ ومتى؟ ينبغي إعادة الاستبيان.⁴

المطلب الثالث: خطوات انجاز استمارة استبائية.

تتضمن عملية تصميم الاستبيان ووضع الأسئلة الخاصة به خمس خطوات رئيسية هي:

1- يتم أولا تحديد موضوع الدراسة بشكل عام والموضوعات الفرعية التي يمكن أن تنبثق منه، بعد ذلك يتم تقسيم المواضيع الفرعية إلى مجموعات أو نواحي محددة.

2- يتم صياغة السؤال أو أكثر حول كل موضوع فرعي، مع مراعات التقليل من عدد الأسئلة بقدر الإمكان، ومحاولة الاستغناء عن الأسئلة غير الضرورية، لأن ذلك يقلل من نسبة الردود.

3- إجراء اختبار تجريبي على الاستبيان عن طريق عرضه على عدد محدد من أفراد الدراسة قبل اعتماده بشكل نهائي والطلب منهم التعليق عليه وتبيين الأسئلة المبهمة والغامضة أو غير المفهومة إن وجدت ومدى تغطية الاستبيان لموضوع البحث واقتراح أسئلة إضافية ضرورية لغايات الدراسة ولم ترد ضمن الاستبيان.

4- تعديل الاستبيان بناء على الاقتراحات السابقة وإصداره بشكل نهائي تمهيدا لتوزيعه على العينة المراد دراستها.

5- توزيع الاستبيان على عينة الدراسة بطرق مناسبة وبالإمكان تقسيم عملية المعالجة هذه إلى أربعة خطوات أساسية:

الخطوة الأولى: التخطيط للبحث المعتمد على الاستبيان.

تقرير ماهية المعطيات المراد جمعها .
أخذ محاسن ومساوئ تقنية الاستبيان في جميع المعطيات بعين الاعتبار .
أخذ إمكانية تطبيق أسلوب الاستبيان على العينة بعين الاعتبار .

⁴ عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مرجع سابق، ص71،72.

تحديد نوعية الاستبيان المراد استخدامها .
تحديد طريقة التوزيع والإكمال، مثال: بريديا، هاتفيا، شخصا، أو إلكترونيا
كالبريد الإلكتروني أو على الويب.
تحديد مواعيد إنجاز العمل .
الخطوة الثانية: اختيار العينة .
تحديد الفئات المراد تغطيتهم وسؤالهم.
تحديد نمط وحجم العينة المراد استطلاعها .
مع تذكر أن استخدام عينات كبيرة لا يؤدي بالضرورة للحصول على عينات
خالية من الانحياز.
بناء قاعدة معطيات بالأسماء أو عناوين البريد الإلكتروني .
الخطوة الثالثة: تصميم الاستبيان .
وضع الأسئلة .
تنظيم الأسئلة وفق ترتيب منطقي، والقيام بأية عمليات تجميع أو تنظيم ممكنة
لتسهيل إتمام الاستبيان.
إضافة العنوان، المقدمة، والعنوان الفرعي لكل مجموعة من الأسئلة .
إضافة تعليمات حول كيفية إتمام الاستبيان.
يتوجب التوضيح في نهاية الاستبيان ما الذي ينبغي على المجيب للاستبيان فعله
بعد ذلك.
يتوجب تحضير واختبار الملفات المطلوبة حين استخدام الوسائل الإلكترونية .
مراجعة الردود والتحقق من أنّ الأسئلة تستخرج النمط المطلوب من الردود، .
وتحديد الزمن المطلوب لإتمام الاستبيان.
تجربة الاستبيان على مجموعة صغيرة من المستجوبين.

الخطوة الرابعة: إدارة الاستبيان والإشراف عليه .

كتابة رسالة مرافقة للاستبيان تشرح الهدف منه.
طباعة وثائق تدعو لموافقة الأفراد إذا ما دعت الحاجة لذلك .
إرسال الاستبيانات، فإذا ما تمّ إرسال الاستبيانات بالبريد ينبغي تجنب ظهورها
بمظهر يشابه البريد التسويقي.

يتوجب دراسة ما إذا كان هناك حاجة لتقديم جوائز أو مكافآت رمزية مع الاستبيان إذا ما كانت الاستبيانات ستدار بصورة شخصية فينبغي تحضير تعليمات مكتوبة للأشخاص الذين سيقومون بإجراء المقابلات.

تحضير وإرسال رسائل تذكير إذا ما تطلب الأمر زيادة معدل الردود على الاستبيان.

ينبغي أخذ الأفراد الذين تم الاتصال بهم ولم يستجيبوا للاستبيان، وذلك للحصول على معلومات حول طبيعة الانحياز.

المطلب الرابع: طرق توزيع لاستبيان.

1- التوزيع المباشر من قبل الباحث: وهذا يعني أن الباحث يتصل مباشرة مع الباحثين ومزايا هذا الأسلوب:

. وجود الباحث مع الباحثين يضي على البحث الأهمية والجديّة في نظرهم .
يستطيع الباحث أن يوضح أي نقطة غامضة في البحث للمبّحثين .
يستطيع الباحث بهذه الطريقة دراسة ردود فعل الباحثين عن قرب، وهذا يساعده في الدراسة.

. وجود الباحث يشجع الباحثين على الاستجابة .

2-التوزيع عن طريق البريد: إذا لم يكن مجتمع الدراسة محصورا في منطقة جغرافية صغيرة يلجأ الباحث إلى إرسال الاستبيان بالبريد وعلى الباحث هنا أن يقدم بعض التسهيلات للمبّحثين لإعادة الاستبيان له، ومن هذه التسهيلات:

. يرسل الاستبيان ظرف عليه الطابع والعنوان الخاص بهيئة البحث للاستبيان .
ان تعطى الاستبيان أرقاما وترصد جوائز للأرقام التي تفوز بالقرعة.

حيث لهذه الطريقة مزايا تتمثل فيما يلي

. توفير الوقت والمال والجهد.

.إمكانية الاتصال بأكبر عدد من الباحثين

3-المسح عن طريق الويب: تعتبر عملية استخدام الويب في الاستطلاع والمسح أكثر استخداما، وخاصة مع ارتفاع معدلات استخدام الانترنت، حيث تؤمن

عمليات المسح هذه فوائد هامة جدا للباحثين، على أنه ينبغي أخذ المزايا والمساوى بعين الاعتبار قبل تحديد الطريقة التي سيتم استخدامها.

المزايا:

- .تحصيل المعطيات بشكل آلي .
 - .التقارير والمخططات الفورية .
 - .لاحظ الباحثون ردود إجابات أكثر أهمية على الأسئلة ذات النهاية المفتوحة .
- النقاط التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار:**

هل لدى أفراد العينة التي سيتم مسحها إمكانية الدخول إلى الانترنت؟
. هل يتمتع الأفراد الذين سيجيبون للاستبيان بمستوى كاف من المهارة لإتمام الاستبيان؟

. ماهي العتادات والبرمجيات أو الأجهزة التي سيستخدمها الأفراد الذين سيجيبون على الاستبيان والاجابة على أسئلته؟

.وتذكر أنّ معدلات (عدد استرجاع الاستبيانات) منخفض وهذا أمر شائع.⁵

⁵د. محمد محمود الذنبيات عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث طبعة رابعة ديوان المطبوعات الجامعية، جزانرص72,73

المبحث الثالث: مزايا وعيوب الاستبيان.

المطلب الأول: مزايا الاستبيان.

- تكاليفها ليست مرتفعة.
- تتطلب مهارة اقل من المقابلة.
- نستطيع ايصالها الاعداد من الناس.
- تمنح فرصة للمبحوث للتفكير في الأسئلة بعمق أكثر منه في المقابلة.
- لا تحتاج لعدد كبير من الأشخاص لجمعها.
- يمكن ايصالها الى اشخاص يصعب الوصول إليهم.
- يمكن ان نحصل عن طريقها على المعلومات حساسة قد لا يستطيع المبحوث قولها مباشرة للباحث.
- يسهل تحليل نتائجها.
- تتوفر فيها ظروف أفضل لتقنين المعلومات وذلك من خلال صياغة الأسئلة ومضمونها.
- تستخدم في البحوث التي تحتاج الى بيانات حساسة ومحرجة.

المطلب الثاني: عيوب الاستبيان

- لا تعود نسبة كبيرة من الاستبيانات التي تذهب بالبريد.
- لا يمكن استخدامها في المجتمعات الامية.
- قد لا يفهم المبحوث بعض الأسئلة.
- لا يستطيع الباحث ان يعرف ردود فعل المستجيب عند اجاباته على الأسئلة.
- يكره بعض الأشخاص الإجابة كتابيا، الامر الذي يؤدي الى عدم الحصول على العينة المطلوبة.
- قد تكون الإجابة من قبل الأشخاص الذين يهتمهم البحث تعبر عن فكر معين ولهذا فان أجوبتهم على الأسئلة فيها نوع من التحيز.⁶

محمد زياد عمر البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، القاهرة، مطابع الهيئة المصرية للكتاب، (د.ت)،
ص⁶154.

استبيان الاستطلاع راي طلاب المعهد بشأن برامج الدكتوراه

بقسم علوم المادة

ملاحظة:

هذا الاستبيان يهدف الى معرفة مستفيدي الخدمة في البرامج الدراسية بالمعهد والعمل على معرفة الإيجابيات وتلاقي السلبيات من خلال عرضها على مجالس الأقسام بالمعهد.

بيانات عامة:

_ الاسم:

_ المؤهل الدراسي:

_ جهة العمل:

_ القسم:

1_ ما هو مصدر معلوماتك عن الدراسة بمعهد الدراسات العليا والبحوث؟

_ من خلال الطلبة الحاليين بالمعهد.

_ من خلال خريجين المعهد.

_ مصادر أخرى (حدد).

2_ هل واجهت صعوبات عند حضورك للمعهد للتعرف على القسم والبرنامج؟

لا

نعم

في الحالة الإجابة بنعم: ماهي هذه الصعوبات؟

في حالة الإجابة لا: ما هو مصدر معلوماتك داخل المعهد عن القسم والبرنامج؟

3_ ما هو سبب اختيارك للدراسة بهذا القسم؟

التخصص	المجالات العلمية	مجال العمل	أخرى(عدد)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4_ ما هو هدفك في الدراسة بالمعهد؟

_ الحصول على فرص عمل.

_ تحسين وضعك الوظيفي.

_ الحصول على مهارات البحث.

_ أسباب أخرى(عدد).

5_ ماهو سبب اختيارك لهذا البرنامج؟

التخصص	المجالات العلمية	مجال العمل	أخرى(عدد)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6_ ماهي درجة الاستفادة التي عادت من دراستك بالبرنامج؟

5	4	3	2	1	بالنسبة الى
					عملك
					المعلومات
					المهارات

حيث ان (1) تمثل الاستفادة كاملة (5) لا توجد استفادة

7_ هل موضوعات المقررات الدراسية تتناسب مع البرنامج الدراسي؟

نعم لا الى حد ما

في حالة الإجابة بلا او الى حد ما، ما هي المقررات التي تتناسب محتوياتها العلمية مع الساعات المخصصة لها؟

8_ هل استفدت من المقررات الدراسية؟

نعم	لا	الى حد ما
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

في حالة الإجابة بلا ماهي المقررات التي لم تحقق أي استفادة تذكر منها؟

9_ ماهي أوجه القوة في البرنامج الدراسي؟ (يرجى تحديد نقاط الضعف)

_ بالنسبة للمقررات:

_ بالنسبة للتدريس:

_ بالنسبة للعمل:

_ اخرى (عدد):

10_ ماهي اهم مقترحاتك لتطوير البرنامج؟

_ بالنسبة للمقررات:

_ بالنسبة للتدريس:

_ بالنسبة للعمل:

_ اخرى (عدد):

11_ هل يمكن ان توصي زملاءك بهذا البرنامج؟ الاسباب؟

مع خالص التحية والشكر على تعاونكم معنا

خاتمة:

كخلاصة لما سبق يمكنني القول أن الاستبيان يعد من بين أهم أدوات جمع البيانات الضرورية في الكثير من البحوث بحكم استخداماته المتعددة وخاصة في مجال بحوث الرأي العام لقياس الجمهور، وبالرغم من السلبيات التي يمكن أن تواجه الباحث إلا أن الباحث المحترف في البحث العلمي والتمكن من مناهج البحث العلمي بإمكانه التنبه لبعض سلبيات الاستمارة وتفاديها بالتفكير الجاد، والعمل الدؤوب، ووضع استراتيجيات تمكنه من تقليص حجم الضرر للتمكن من الحصول على نتائج قد تصل إلى نسبة عالية من المصدقية، فهل الظواهر الاجتماعية الحالية كفيلة بإبراز (ظهور) أداة بحث تمكنا من الاستغناء عن جزء أو كل أدوات البحث العلمي المعروفة.

قائمة المراجع:

الكتب:

- محمد سرحان علي محمودي، دار الكتب لنشر وتوزيع، الطبعة الثالثة 1441 هـ/2019م، اليمن.
- احمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2005.
- عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث الجامعية، الجزائر 2005.
- محمد زياد عمر البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، القاهرة، مطابع الهيئة المصرية للكتاب، (د.ت).
- أبو سليمان، عبد الوهاب إبراهيم، دليل الى كتابة البحوث الجامعية ورسائل الدكتوراه، دارنهامة، 1983م.