

## الواجب الثاني:

وسم لابل براءة اختراع ، وسم لابل مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسة الناشئة ASE،

### مسرع Algeria Venture

أولاً: وسم لابل/ براءة الاختراع:

1. تعريف وسم لابل / براءة الاختراع:

وسم لابل / براءة الاختراع: هو عبارة عن علامة مميزة يتم وضعها على المنتجات التي تتمتع بحماية براءة اختراع في الجزائر. تهدف هذه العلامة إلى إعلام المستهلكين بأن المنتج حاصل على براءة اختراع مسجلة لدى المكتب الوطني للملكية الصناعية (INAPI) في الجزائر، وأن تصنيعه واستخدامه واستيراده دون ترخيص من صاحب براءة الاختراع يعد مخالفاً للقانون.

2. مميزات وسم لابل براءة الاختراع:

- حماية حقوق المخترعين: يُساعد وسم لابل براءة الاختراع على حماية حقوق المخترعين من خلال إثبات ملكيتهم الفكرية للاختراع ومنع تقليده أو استخدامه دون إذنتهم.
- تعزيز الابتكار: يشجع وسم لابل براءة الاختراع على الابتكار من خلال تحفيز المخترعين على تسجيل اختراعاتهم والحصول على حماية قانونية لها.
- إعلام المستهلكين: يُعلم وسم لابل براءة الاختراع المستهلكين بأن المنتج حاصل على براءة اختراع، مما قد يؤثر على قراراتهم الشرائية.
- مكافحة التقليد: يُساعد وسم لابل براءة الاختراع في مكافحة تقليد المنتجات المبتكرة وحماية المستهلكين من المنتجات المقلدة.

3. شروط الحصول على وسم لابل براءة الاختراع:

- أن يكون الاختراع حاصلاً على براءة اختراع مسجلة لدى المكتب الوطني للملكية الصناعية (INAPI) في الجزائر.
- أن يكون المنتج مطابقاً للمواصفات المذكورة في براءة الاختراع.
- أن يتقدم صاحب براءة الاختراع بطلب للحصول على وسم لابل براءة الاختراع إلى المكتب الوطني للملكية الصناعية (INAPI).

ثانياً: وسم لابل / مؤسسة ناشئة:

1. تعريف مؤسسة ناشئة:

المؤسسة الناشئة (Startup) هي شركة صغيرة حديثة التأسيس تهدف إلى تقديم منتج جديد أو خدمة مبتكرة في السوق .

تكون هذه الشركات عادةً سريعة النمو والمرنة في التكيف مع التغيرات التي تحدث في السوق، مما يمنحها الأفضلية مع المنافسين على المدى الطويل.

ويطمح أصحابها إلى تحقيق نسبة نمو كبيرة تمكّنهم من الوصول إلى شريحة أوسع من المستهلكين وتحقيق أرباح أكبر، وهذا يتطلب توجيه المنتج إلى سوق كبير ومتجانس بما يكفي، إضافة إلى إثبات القدرة على التكيف مع زيادة وتيرة النشاط.

## 2. الهدف من علامة المؤسسة الناشئة:

تهدف علامة المؤسسة الناشئة إلى إضفاء الطابع القانوني على الشركات الناشئة في الجزائر، وهو الأمر الذي فرض نفسه في ظل التطورات الكبيرة التي يعرفها السوق حاليًا.

كما تسمح هذه العلامة للمؤسسات الناشئة بالحصول على العديد من التسهيلات (الضريبية وشبه الضريبية، إلخ) التي تساعد على تحقيق نمو أكبر.

## 3. مميزات علامة الشركات الناشئة:

تستفيد المؤسسات الناشئة الحاصلة على هذه العلامة -لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة- من امتيازات مهمة تتضمن عددًا من إعفاءات الجبائية:

1. الإعفاء الكلي من الرسم على النشاط المهني.
2. الإعفاء الكلي من الضريبة على أرباح الشركات.
3. الإعفاء الكلي من الرسم على القيمة المضافة في حالة اقتناء معدّات لها علاقة مباشرة بتنفيذ المشاريع الاستثمارية المتعلقة بالنشاط الممارس.
4. الخضوع إلى 5% من الرسوم الجمركية في حالة اقتناء معدّات لها علاقة مباشرة بتنفيذ المشاريع الاستثمارية المتعلقة بالنشاط الممارس.

## 4. شروط الحصول على علامة المؤسسة الناشئة:

هناك عدد من الشروط التي تحدّد ماهية المؤسسات المؤهلة للاستفادة من علامة المؤسسة الناشئة، وهي:

- عدم تجاوز عمر المؤسسة ثمان سنوات .
- اعتماد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو أي فكرة مبتكرة .
- عدم تجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية .
- أن يكون رأسمال الشركة مملوكًا -بنسبة 50% على الأقل- من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" .
- أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية .
- عدم تجاوز عدد العمال 250 موظف.

## 5. الحصول على علامة المؤسسة الناشئة:

على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقًا بالوثائق الآتية:

- نسخة من السجل التجاري.
- نسخة من رقم التعريف الجبائي.(NIF)
- نسخة من القانون التأسيسي.

- عرض مفصل للمنتج أو الخدمة، مع توضيح جوانب الابتكار فيه.
- نسخة من الحسابات الاجتماعية للمؤسسات التي لها أكثر من سنة من الوجود.
- السيرة الذاتية لمؤسسي المؤسسة.
- إحدى الوثائق التالية على الأقل :

- كل وثيقة ملكية فكرية.
- أي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.
- شهادة تحضين متحصل عليها من طرف حاضنة أعمال لها علامة "حاضنة أعمال".
- علامة "مشروع مبتكر".
- وثيقة تثبت أن نسبة 15% - على الأقل - من رقم الأعمال تنفق في مجال البحث والتطوير.
- عرض إثبات تصميم أو نموذج أولي.

### \*\*\* إجراءات الحصول على وسم مشروع مبتكر:

بعد اختيار الطالب إذن لمشروع مبتكر، يتولى تسجيل هذا المشروع في إطار مشاريع التخرج المرتبطة بالقرار رقم (12-75).  
ثم تتولى حاضنة الأعمال بمرافقة الطالب صاحب المشروع المبتكر، إلى غاية مناقشته لمذكرته أو رسالته حتى يتحصل على شهادة نهاية الدراسات الجامعية، وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة.  
بعد المناقشة يسعى الطالب إلى الحصول على وسم مشروع مبتكر طبقا لإجراءات وشروط حددها المرسوم التنفيذي رقم 254/20، تمنحه له اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال المنشأة لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة.

فيقدم صاحب المشروع المبتكر طلب إلى هذه اللجنة، قصد حصوله على علامة "مشروع مبتكر" عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة مدعما ملفه بوثائق ثبوتية، إذ يقدم عرض حول مشروعه وأوجه الابتكار فيه، ويحدد العناصر التي تثبت الإمكانيات الكبيرة للنمو الاقتصادي، المؤهلات العلمية و/أو التقنية للفريق المكلف بالمشروع، وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافئة متحصل عليها.

تداول اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة الأعمال" بخصوص منح علامة "مشروع مبتكر"، وتفصل في الطلب في أجل أقصاه شهر من إيداع الطلب، تمنح علامة مشروع مبتكر للطالب صاحب المشروع لمدة سنتين قابلة للتجديد مرتين.

في حالة رفض الطلب، للجنة تبرير قرار الرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا، ولهذا الأخير الحق في طلب إعادة النظر في قرار اللجنة بناء على طلب مبرر .

تنشر قرارات منح علامة مشروع مبتكر في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة .

حصول صاحب المشروع المبتكر على وسم "مشروع مبتكر" يفتح له المجال لإنشاء مؤسسته الناشئة بمرافقة حاضنات الأعمال الجامعية.

### ثالثا: صندوق تمويل المؤسسة الناشئة ASE .

#### 1. مفهوم التمويل:

يعد التمويل من أساسيات إنشاء وتشغيل وتوسيع المؤسسات بمختلف أنواعها وأحجامها، إذ تحتاج المؤسسات إلى أدوات التمويل بأشكالها المختلفة، وهذا من أجل تغطية مختلف احتياجاتها المالية للقيام بأنشطتها ووظائفها المعتادة.

هي عملية توفير الأموال اللازمة لتمويل استثمارات المؤسسة في الوقت المحدد ذلك.

## 2. محددات الاختيار بين مصادر التمويل:

عندما تقرر المنشأة نوعية الأصول التي ترغب في اقتنائها أو المشاريع التي ترغب في إنجازها فإنها تقيم مختلف مصادر التمويل المحتملة في ضوء الاعتبارات التالية :

- حجم الأموال التي تحتاجها المنشأة والفترة الزمنية التي سيتم توظيف الأموال خلالها.
  - توافق مصادر الأموال لأوجه استخدامات توظيف هذه الأموال .
  - تكلفة التمويل مقارنة مع معدل التكلفة السائد مع عائد الاستثمار المتوقع .
  - آجال التسديد وتزامنها مع التدفقات النقدية المتوقع تحقيقها من استغلال المشاريع الممولة.
- ## 3. خصائص تمويل المؤسسات الناشئة:

تكتنف عملية تمويل المؤسسات الناشئة العديد من الخصائص التي يمكن أن تؤثر على موقف طرفي عملية التمويل وهما مؤسسات التمويل من جهة، والقائمين على المؤسسات الناشئة من جهة أخرى، وتتمثل أهم خصائص عملية تمويل المؤسسات الناشئة فيما يلي: ندرة رأس المال وهي الظاهرة السائدة في معظم مؤسسات الدول النامية .

- الاحتياج الدائم للتمويل حيث تعتبر الحاجة إلى التمويل إحدى أهم مميزات المؤسسات الناشئة .
- القدرة على الاستمرارية في تمويل المؤسسات .
- افتقاد عنصر الثقة في القائمة على المؤسسة الناشئة .
- عدم توافر الضمانات الكافية لمنح التمويل للمؤسسة الناشئة .
- افتقار المؤسسة الناشئة للخبرة في أساسيات المعاملات المصرفية .
- الافتقار إلى السجلات المالية نتيجة لعدم الخبرة الإدارية والتنظيمية للقائمين على هذه المشروعات .
- صعوبة إعداد دراسات جدوى وذلك لارتفاع تكلفة إعداد هذه الدراسات .
- عدم ملائمة القروض التي تطلبها المؤسسات الناشئة مع العمليات البنكية .
- تدخل مؤسسات التمويل وفرض الوصاية على المؤسسة المصغرة.

## 4. مصادر تمويل المؤسسات الناشئة:

تلجأ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البداية إلى التمويل الذاتي والذي يتم عن طريق الأموال الذاتية والمدخرات الشخصية لصاحب المؤسسة و لكن يتصف قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في معظم الدول خاصة النامية منها بانخفاض القدرة على الادخار ، مما يحد من التمويل الذاتي المتاح، فيلجأ أصحاب هذه المشروعات إلى مصادر تمويل أخرى تتمثل في:

1.4 مصادر غير رسمية: وذلك من خلال القنوات التي تعمل في الغالب خارج إطار النظام القانوني الرسمي في الدولة، كالاقتراض من الأهل و الأصدقاء ومدينو الرهانات.

## 2.4 مصادر رسمية: وذلك من خلال المؤسسات المالية الرسمية وتتمثل في الجهات التالية:

- البنوك التجارية ( التمويل المصرفي).
- الهيئات والمؤسسات المتخصصة.
- التمويل عن طريق رأس المال المخاطر .
- التمويل عن طريق السوق المالي (البورصة).

## 5. تعريف صندوق التمويل الجزائري للمؤسسات الناشئة ASE:

صندوق التمويل الجزائري هو أول صندوق استثمار مخصص بالكامل للشركات الناشئة في الجزائر، تم إطلاقه رسميًا يوم 3 أكتوبر 2020 لإنشاء إطار قانوني يحدّد معايير تأهيل الشركات الناشئة.

يهدف هذا الصندوق إلى دعم نمو الشركات الناشئة في الجزائر وتوفير الدعم المالي والاستراتيجي والتقني الذي تحتاجه، إضافة إلى تشجيع ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد المعرفي في البلاد .

يعد صندوق التمويل الجزائري أحد الركائز الأساسية لظهور بيئة مناسبة لإنشاء وتطوير الشركات الناشئة التي تتمتع بالقدرة على إضافة قيمة حقيقية للاقتصاد الجزائري، ويختلف عن التمويلات الموجودة لأنه يشترط من المستثمر قبول الدولة كشريك داخل الشركة، مع إمكانية الدخول إلى بورصة الجزائر في المستقبل.

## 6. مميزات صندوق التمويل الجزائري:

أسست الجزائر صندوق التمويل الجزائري لتعزيز الاقتصاد الوطني، عبر تسهيل إجراءات منح التمويل للشركات الناشئة.

كما تعزم السلطات أن تُظهر من خلاله إصرارها على تطوير قطاع الشركات الناشئة في الجزائر، مما يشجّع المستثمرين على المشاركة بشكل أكبر في تمويل هذه الشركات والاستثمار فيها.

يتمتع هذا الصندوق الجديد بمرونة في معالجة الملفات، ويقدم قيمة مضافة عالية لأصحاب المشاريع مقابل مبالغ مالية غالبًا ما تكون متواضعة.

يملك الصندوق الجزائري للتمويل مزايا مهمة، منها:

- التحمل المالي للمخاطر، حيث يتدخّل الصندوق في تمويل مشاريع يقبل قليل من المؤسسات تمويلها نظرًا للمخاطر المتزايدة التي تواجهها.
- المرونة والاستجابة في التمويل، ومنح رواد الأعمال الوقت والطاقة الضرورية لتحقيق مشاريعهم.
- توفير فرص متساوية للشركات الناشئة الجزائرية، وتقديم نفس الدعم الذي يمكن أن تحصل عليه نظيراتهم في البلدان المتقدمة.

## 7. شركاء صندوق التمويل الجزائري:

صندوق التمويل الجزائري للشركات الناشئة هو ثمرة تعاون بين وزارة الاقتصاد المكلفة بالاقتصاد المعرفي والشركات الناشئة وستة (06) بنوك حكومية تمتلك حصصًا متساوية في الصندوق، وهي:

- البنك الشعبي الجزائري.(CPA)
- البنك الوطني الجزائري.(BNA)
- البنك الخارجي الجزائري.(BEA)
- الصندوق الوطني للادخار والتقاعد.(CNEP)
- البنك الزراعي والتنمية الريفية.(BADR)
- البنك المحلي للتنمية.(BDL)

#### 8. عمل صندوق التمويل الجزائري:

تقوم الشركات الناشئة بعدة خطوات للحصول على تمويل من صندوق التمويل الجزائري، أولها الحصول على علامة شركة ناشئة. يتكفل الصندوق بإعداد ملف يحتوي على معلومات المشروع، ثم يُعيّن مسؤول دراسة لمتابعة الملف وتحديد موعد للاجتماع بهدف تسريع الإجراءات، وتُخصّص جلسة لتقديم المشروع، شرح طريقة العمل وتحديد الأرقام المتوقعة والنقاش.

يُعتبر التبادل بين صاحب المشروع والجهة المعنية ذا أهمية بالغة، إذ يتضمّن الحديث عن المخاطر القانونية والتنظيمية والتجارية، بالإضافة إلى دور العامل البشري في المشروع.

تعقد اللجنة الاجتماعات باستمرار لدراسة الملفات المستلمة واختيار المشاريع المناسبة، ثم تمرّر الملفات إلى لجنة أخرى تُعرف باسم "لجنة الاستثمارات"، تجتمع مرة واحدة في الشهر وتتألف من عضوين من مجلس الإدارة وممثل للصندوق .

تصدر هذه اللجنة القرار النهائي بشأن الملفات إما بالقبول، الرفض، أو تأجيل الملف إلى حين توقّر الشروط المطلوبة للموافقة عليه.

#### 9. درجات التمويل :

تبدأ مرحلة تمويل المشروع عند موافقة لجنة الاستثمارات على الملف، وهناك 3 مستويات للتمويل حسب القيمة الممنوحة :

- 02 مليون دينار جزائري.
- 05 ملايين دينار جزائري.
- 20 مليون دينار جزائري.

تعتمد قيمة التمويل على طبيعة المشروع وقطاع النشاط وحاجته الفعلية للتمويل، ويتكفل الصندوق بتقييم الالتزامات والمخاطر.

يجدر بالذكر أنه بعد قبول الملف من قبل لجنة الاستثمارات، يتم التواصل مع صاحب المشروع لتوقيع عقد التعاون بين الصندوق والشركة الناشئة، واتخاذ خطوات أخرى مثل الدعم والإرشاد المضمون من قبل الصندوق، وتعديل نظام الشركة الناشئة لتضم الصندوق كشريك.

#### رابعا: مسرع Algeria Vecture :

مسرع Algeria Venture هو أول مسرع أعمال حكومي في الجزائر يهدف إلى تقديم جميع التسهيلات لرواد الأعمال المبتكرين.

#### 1. الميزات التي يوفرها مسرع Algeria Venture :

- مكان عمل مشترك: يوفر المسرع مساحة عمل مشتركة تتسع لـ 32 شركة ناشئة في وقت واحد، بالإضافة إلى مكاتب فردية، وغرف اجتماعات، ومناطق للتفكير الإبداعي.
- بنية تحتية تقنية: يوفر المسرع إنترنت عالي السرعة، وخدمة الواي فاي المجانية، والطابعات، والفاكسات، وغيرها من وسائل الراحة.
- برامج التوجيه والتدريب: يقدم المسرع بالتعاون مع شركاء مثل Google for Startups، برامج توجيه وتدريب تساعد الشركات الناشئة على تطوير مهاراتها واكتساب المعرفة اللازمة للنجاح.
- الوصول إلى الشبكات: يوفر المسرع للشركات الناشئة فرص التواصل مع المستثمرين والشركاء المحتملين، بالإضافة إلى رواد الأعمال الآخرين.

\* بعض الجهات التي يمكن أن تكون مسرع Algeria Venture مفيدًا لها:

- الشركات الناشئة في مرحلة مبكرة: إذا كنت قد أطلقت للتو شركة ناشئة ولديك فكرة مبتكرة، يمكن أن يوفر لك المسرع البيئة والموارد اللازمة لتنمية عملك.
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن التوجيه: إذا كنت بحاجة إلى توجيه ودعم لتطوير خطة عملك أو العثور على التمويل، يمكن أن يساعدك المسرع في تحقيق أهدافك.
- الشركات الناشئة التي ترغب في التوسع: إذا كنت ترغب في توسيع نطاق عملك، يمكن أن يوفر لك المسرع الشبكات والموارد اللازمة للوصول إلى أسواق جديدة.