**جامعة محمد خيضر بسكرة**

**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

 قسم علوم التسيير تخصص: إدارة استراتيجية

 الاسم واللقب:........................... العلامة:

**الفرض الأول في مقياس خلق القيمة ونماذج الأعمال**

**السؤال الأول:** اشرح الشكل التالي بمفهومك الخاص مبينا مختلف العلاقات والتأثيرات بين العناصر التي يتضمنها.

**لمن تخلق القيمة؟**

**لجميع الأطراف الآخذة**

**الهدف الاستراتيجي**

**خلق القيمة - استمرارية المؤسسة**

**المدخل المالي**

**المدخل الجوهري (المانجمنتي)**

* القيمة الاقتصادية المضافة **EVA**
* القيمة التساهمية
* القيمة المضافة **VA**
* القيمة السوقية
* القيمة الدفترية
* القيمة العادلة

**المقاربـــــــــــة الاقتصادية، المالية المحاسبية**

 **المقاربـــــــــــة التسيــيــــــــــــــــــرية**

* القيمة التنافسية
* القيمة الاستراتيجية
* القيمة التنظيمية
* القيمة الجوهرية
* **القيمة المشتركة:**
* القيمة للعمال
* القيمة للموردين
* القيمة للزبائن
* القيمة الاجتماعية-البيئية

**نماذج علميات خلق القيمة**

**السؤال الثاني:** **قدم مثال تطبيقي تشرح فيه معنى قول** **"Kotler"**: " القيمة المدركة من الزبون تتحقق من الفرق بين القيم والتكلفة الكلية والقيم الكلية تمثل المنافع المتحصل عليها من المنتج، أما التكلفة الكلية تمثل مجموع التكاليف المالية والوظيفية والنفسية التي يتحملها الزبون ".

# **السؤال الثالث:** تتفوق أجهزة Samsung في بعض الجوانب من حيث الأداء على أجهزة Apple، فمثلا تحتوي بعض **هواتف** Samsung على ذاكرة عشوائية بحجم أكبر، مما يعني أنها تستطيع تشغيل تطبيقات أكثر وتحميل الملفات بشكل أسرع.

# غير أن **أجهزة** Apple يمكن أن تحتوي على معالجات أسرع وأداء من ناحية الرسومات بصورة أحسن، مما يجعلها أفضل للألعاب وتحرير الفيديو كما تمكن من الاستفادة من تكامل بين الأجهزة والبرمجيات، ومن ناحية الأمان، يتمتع نظام**iOS**  بتحديثات أمنية أسرع وأكثر تحديثا من نظام **Android.**

* بم تفسر تأثير أداء أجهزة Appl و Samsung على خلق القيمة للزبون –تحليل شخصي-.
* بين الاستراتيجية العامة للتنافس لكل منهما موضحا وضعهما التنافسي والمقارنة بينهما مع إبداء رأيك في اختيار الأفضل تنافسيا.

**بالتوفيق**