

1- يتدفق الاتصال العمودي من خلال: أ. المناقشة وجهاً لوجه . ب. الحديث الهاتفي . ج. الاجتماع الدوري . د. مناقشة العمال في الورشة	2- الاتصال يبدأ ب: أ. الترميز ب. المرسل ج. القناة د. التغذية الرجعية
3- ليس أحد مكونات الاتصال الفعال: أ. مرسل ب. المتلقي ج. ضوضاء د. التغذية الرجعية	4- كي يكون الاتصال ناجحاً، يجب نقل المعنى و أ. استقبالها من الشخص الآخر ب. الفهم ج. يجب إنشاء التغذية الرجعية د. يجب أن يتخذ المتلقي إجراءً
5- يوفر الاتصال.....اللازم (ة) لإنجاز الأمور في المنظمات أ. التحفيز ب. المعلومات ج. التحكم د. التعبير الانفعالي	6- أثناء عملية الاتصال، يتم تحويل رموز الرسالة إلى شكل يمكن للمتلقى فهمه أ. تحليل ب. تشفير ج. تفسير د. فك التشفير
7- يسمى الاتصال التنظيمي الذي يحدده التسلسل الهرمي الهيكلي للمنظمة. أ. رسمي ب. رسمي صاعد ج. رسمي نازل د. غير رسمي	8- ما الذي يجب على مديرين فعله بالموارد المعرفية للمنظمة؟ أ. التعلم من الموظفين ب. تسهيل التواصل بين الموظفين وتبادل معارفهم ج. مشاركة معارفهم مع الموظفين د. حمايته من الموظفين
9- نموذج يؤكد على دور الضوضاء والتداخل في عملية الاتصال؟ أ. نموذج لاسويل ب. نموذج شانون وويفر ج. نموذج ويلبر شرام د. نموذج بيرلو	10- أي واحد يتبع النموذج الخطي؟ أ. نموذج لاسويل ب. نموذج أرسطو ج. نموذج شانون وويفر د. نموذج بيرلو S-M-C-R

ملاحظة: الإجابات تكون في الجدول الموالي. (يوجد أسئلة تحتل عدة إجابات، كما يوجد أسئلة تحتل إجابة واحدة) (1 ن لكل سؤال)

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
X			X						X	أ
X	X	X			X	X		X	X	ب
X							X		X	ج
X				X						د

السؤال الثاني: (05 ن)

حلل عناصر العملية الاتصالية، باستخدام صياغات (عبارات) نموذج لاسويل (Harold Lasswell) لكل من: (0.5 ن لكل عنصر)

<p>عرض عمليات عسكرية لكثائب عز الدين القسام (2.5 ن)</p>	<p>إشهار حول ملابس مواليد جدد في مجلة (2.5 ن)</p>
<p>- من يقول؟ (المرسل): الاعلام الحربي لكثائب عز الدين القسام - ماذا يقول؟ (الرسالة): إظهار القوة والقدرات الحربية التي تملكها - لمن يقول؟ (المستقبل): للعدو الاسرائيلي وكل الدول التي تؤيده - بأي وسيلة؟ (القناة): وسائل الاعلام الجماهيري (التلفاز، الراديو الصحف ... الخ). ومواقع التواصل الاجتماعي. - ما التأثير؟ (الأثر الذي تسببه عملية الاتصال): الرهبة والخوف من قوة وقدرات كثائب عز الدين القسام</p>	<p>- من يقول؟ (المرسل): المؤسسة (منتج) الملابس - ماذا يقول؟ (الرسالة): التعريف بملابس الأطفال وخصائصها - لمن يقول؟ (المستقبل): أمهات وآباء الأطفال (المربين، المتكفلين) - بأي وسيلة؟ (القناة): عرض الاشهار (صورة) في صفحة من صفحات المجلة. - ما التأثير؟ (الأثر الذي تسببه عملية الاتصال): إقناع وحث الأمهات والآباء على شراء هذه الملابس</p>

السؤال الثالث: (05 ن)

- تقوم الشركة الأم  والتي تعتبر شركة متعددة الجنسيات - بتجميع مسيرتها من مختلف البلدان. حيث يقسمون إلى مجموعتين: "givers" (المانحون) و "takers" (الأخذون). حيث يقوم المانحون بعرض الأساليب الجديدة التي يستخدمونها (مثلا تقنيات البيع الجديدة المطبقة في بلدانهم) محاولين اقناع الأخذين بمدى ملائمة وفاعلية هذه الأفكار الجديدة ومناقشتها.
- ما هي نوع تقنية (أو وسيلة) الاتصال التي تستخدمها شركة  وما الغرض من استخدامها.
 - هل هناك غرض آخر تستخدم من أجله هذه التقنية؟ أذكره إن وجد.
 - كيف يتم إدارة (تنظيم) مثل هذه التقنيات للاتصال.

إجابة السؤال الثالث

- 1- تقنية (أو وسيلة) الاتصال التي تستخدمها شركة  هي اجتماع الحوار (0.5 ن)، والغرض من استخدامها هو محاولة تشجيع المشاركين على خلق الأفكار الإبداعية (الجديدة) واقناع الآخرين بأفكارهم. (1 ن)
- 2- نعم هناك غرض آخر تستخدم من أجله هذه التقنية (0.5 ن)، حيث يمكن أن يقام اجتماع الحوار لتجنب أن تضر التوترات والضغوطات العاملين على التأثير السلبي على أداء العمل المنجز. (01 ن)
- 3- تدار الاجتماعات في المؤسسة من خلال: (0.5 ن لكل عنصر)
 - الاختيار الجيد لتاريخ الاجتماع.
 - استخدام (حجز) صالون مجهزة بالوسائل اللازمة للأداء الجيد للاجتماع (الجهاز العارض، نظام بث الأصوات، المكيفات الهوائية ... الخ).
 - تحديد مدة الاجتماع: أي تحديد كل من ساعة بدأ وساعة انتهاء الاجتماع، تسمح هذه الممارسة بتجنب الانزلاق والانحراف عن موضوع الاجتماع، ويجبر المشاركين معالجة النقاط المطروحة على جدول الأعمال بسرعة.
 - وضع جدول الأعمال وتحديد أولويات ترتيب المواضيع المدرجة في جدول الاجتماع. وتنظيم أوقات خطابات (مداخلات) المشاركين في الاجتماع.