

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

السنة: الأولى جذع مشترك مجال العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

السداسي: الأول.

### البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المقياس: الاقتصاد الجزئي 1.

الأستاذ: خليفي عيسى

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>⊙ م1: مقدمة في الاقتصاد الجزئي:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛</li><li>- التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي.</li></ul>	الأسبوع الأول
	<p>⊙ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- المنفعة الكمية وفرضياتها؛</li><li>- المنفعة الكلية؛</li><li>- المنفعة الحدية.</li></ul>	
	<p>⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- قيد الميزانية؛</li><li>- توازن السوق رياضياً (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛</li><li>- اشتقاق دوال الطلب؛</li><li>- التبادل؛</li><li>- عيوب نظرية المنفعة الكمية.</li></ul>	الأسبوع الثاني
	<p>⊙ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- المنفعة الترتيبية وفرضياتها؛</li><li>- مفهوم منحنيات السواء؛</li><li>- خصائص منحنيات السواء؛</li><li>- المعدل الحدي للإحلال واستثناءاته.</li></ul>	
	<p>⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- قيد الميزانية؛</li><li>- منحني الدخل /منحني قيد الميزانية؛</li><li>- توازن المستهلك بيانياً (حالة التعظيم وحالة التدنية).</li></ul>	الأسبوع الثالث
	<p>⊙ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- توازن المستهلك رياضياً (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منحني الاستهلاك - السعر؛</li> <li>- منحني الاستهلاك - الدخل.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</li> <li>- أثر الدخل وأثر الإحلال.</li> </ul>	الأسبوع الرابع
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</li> <li>- الطلب الفردي؛</li> <li>- الطلب السوقي.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</li> <li>- محددات الطلب؛</li> <li>- التمييز بين انتقال منحني الطلب والحركة عليه.</li> </ul>	الأسبوع الخامس
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض):</li> <li>- العرض الفردي؛</li> <li>- العرض السوقي؛</li> <li>- محددات العرض؛</li> <li>- التمييز بين انتقال منحني العرض (تغير العرض) والحركة على المنحنى.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق):</li> <li>- توازن السوق بيانياً؛</li> <li>- توازن السوق رياضياً؛</li> <li>- أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن؛</li> <li>- أنواع التوازن.</li> </ul>	الأسبوع السادس
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: المرونة (مرونة الطلب):</li> <li>- مرونة الطلب السعرية.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: المرونة (مرونة الطلب):</li> <li>- مرونة القوس.</li> </ul>	الأسبوع السابع
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: المرونة (مرونة الطلب):</li> <li>- مرونة الطلب الداخلية؛</li> <li>- مرونة الطلب التقاطعية؛</li> <li>- محددات مرونة الطلب.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: المرونة (مرونة الطلب):</li> <li>- الإيراد الكلي والمرونة؛</li> <li>- الإنفاق الكلي والمرونة؛</li> <li>- أهمية مرونة الطلب.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: المرونة (مرونة العرض):</li> <li>- مرونة العرض؛</li> <li>- محددات مرونة العرض.</li> </ul>	الأسبوع الثامن
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية):</li> <li>- تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية):</li> <li>- تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛</li> </ul>	الأسبوع التاسع

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد سعر أدنى وتحديد حد أدنى للسعر.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</li> <li>- سياسة فرض الضرائب.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</li> <li>- سياسة تقديم الإعانات؛</li> <li>- فائض المستهلك وفائض المنتج.</li> </ul>	الأسبوع العاشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</li> <li>- تحليل سلوك المنتج في الفترة القصيرة.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</li> <li>- تحليل سلوك المنتج في الفترة الطويلة؛</li> <li>- منحنيات الناتج المتساوي؛</li> <li>- المعدل الحدي للإحلال الفني.</li> </ul>	الأسبوع الحادي عشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</li> <li>- منحني التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛</li> <li>- توازن المنتج بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية).</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</li> <li>- توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛</li> <li>- مسار التوسع.</li> </ul>	الأسبوع الثاني عشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</li> <li>- الدوال المتجانسة؛</li> <li>- دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛</li> <li>- مرونة الإنتاج.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</li> <li>- تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.</li> </ul>	الأسبوع الثالث عشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</li> <li>- تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</li> <li>- الإيرادات؛</li> <li>- القاعدة العامة لتعظيم الربح.</li> </ul>	الأسبوع الرابع عشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</li> <li>- تطبيقات حول المحور.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م1: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</li> </ul>	الأسبوع الخامس عشر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ م2: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</li> </ul>	

## المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- دومينيك سلفادور، نظرية اقتصاديات الوحدة، الدار الدولية للنشر و التوزيع، القاهرة، 1983.
- 2- ضياء مجيد الموسوي، النظرية الاقتصادية (التحليل الاقتصادي الجزئي)، د.م.ج، الجزائر، 1989.
- 3- نعمة الله نجيب إبراهيم، النظرية الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 1980.
- 4- السيد محمد السريتي، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 5- ف. جيني و أ. ويبر، أصول الاقتصاد الوحدوي ، الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة، 1989.
- 6- عمر صخري ، الاقتصاد الوحدوي ، د.م.ج، الجزائر.
- 7- رشيد بن الذيب و نادية شطاب عباس، اقتصاد جزئي- نظرية و تمارين، د.م.ج، الجزائر، 1999.
- 8- عبد الحميد زعباط، الاقتصاد الجزئي- جزئين-، د.م.ج، الجزائر، 2001.
- 9- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الجزئي ( النظرية و التطبيق)، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.
- 10- عمار عماري، تطبيقات محلولة في الاقتصاد الجزئي، دار المناهج، الأردن، 2002.
- 11- ب.برنييه و ر. فراندييه، تمارين محلولة في الاقتصاد الوحدوي، المؤسسة الجامعية ، بيروت، 1990.
- 12- هارون الطاهر و بلمرابط احمد، التحليل الاقتصادي الجزئي، منشورات جامعة باتنة، الجزائر.
- 13- شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، د.م.ج، الجزائر.
- 14- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الوحدوي- النظرية و التطبيق، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.

## II- المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Thierry Come et Gilles Rouet, exercices corrigés de Micro-économie, Édition Eyrolles, Paris, 1993.
- 2- Dominick Salvatore, Microéconomie (cours et problèmes), McGRAW-HILL, Paris, 1993.
- 3- Jehle and Reny, Advanced Microeconomic Theory, Second Edition, 2001.

- 4- Andreu Mas-collell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, New York, 1995.
- 5- Nolan H. Miller, Notes on Microeconomic Theory, 2003.

✓ أسلوب التقييم في المقياس:

- 1- تقييم مستمر (فروض (12ن) + اعمال شخصية (8 ن) + حضور (3ن).
- 2- امتحان.