

المحاضرة الاولى: الإطار النظري للإمداد الدولي

الإمداد الدولي مجال واسع من الأنشطة والمهن، تتمثل مهمتها في أن تصل البضائع التي تتبعها شركة تقع في دولة ما، إلى العملاء في دولة أخرى، في أفضل الشروط والأجال، وهي لا تقتصر على نقل البضائع بوسائل النقل المختلفة، بل يندرج تحت الإمداد الدولي العديد من العمليات مثل: التعبئة والتغليف، اختيار وتحميل وسائل النقل (بري، طرقي، جوي، سكي)، اعتمادا على وجهة البضائع وطبيعة عقد البيع، التخزين لدى الجمارك، التخليص الجمركي على المغادرة والوصول، التسليم للمشتري الأجنبي، التأمين على البضائع المنقولة، وأنظمة الدفع الدولية، ويتم تنظيم كل هذه العمليات وفقا للاتفاقيات دولية تسمو على التشريعات المحلية.

1- أصل كلمة لوجستيك Logistic :

كلمة الإمداد هي ترجمة لمصطلح Logistic يعود أصل كلمة لوجستيك إلى الإغريقية (Logos) والتي تعني نسبة، خطاب، حساب، سبب، وبشكل خاص ترجع إلى الكلمة Logistikos (λογιστικός) التي تعني متعلق بالحساب، ويقال أن أصل الكلمة يعود للفرنسية (Loger) التي تعني يؤوي، ينزل ويقيم، ومنه (Lodgeistic) متعلق بالإيواء، ثم تحولت إلى Logistic لتخفيف النطق. وأول من استخدم كلمة لوجستيك هو أفلاطون، ويقصد بها الجانب التطبيقي في الأعداد (العلاقات بين الأعداد: الجمع، الضرب،... الخ)، وذلك تمييزا لها عن الجانب النظري للأعداد (الأعداد في حد ذاتها).

2- تعريف الإمداد:

تعريف الرابطة الأمريكية للتسويق 1948: "اللوجستيك هو حركة مناولة البضائع من نقطة الإنتاج إلى نقطة الاستهلاك أو الاستعمال". إن هذا التعريف ركز على أنشطة التوزيع المادي فقط.

تعريف معهد اللوجستيات 1962: "اللوجستيك هو مجموعة من الوظائف المرتبطة بتدفقات السلع، المعلومات والأموال تدفقات مادية، معلوماتية ونقدية) بين الموردين والعملاء". يضيف فكرة تدفق المعلومات والتدفقات المالية إلى الإمداد.

تعريف John F 1968 : اللوجستيك هو "تقنية مراقبة وإدارة تدفق المواد والمنتجات من مصدر التموين إلى نقطة لاستهلاك". يشمل هذا التعريف بوضوح تدفقات المواد (التموين) وجوانب الإدارة (التخطيط، الرقابة، التنسيق.. الخ) في مجال الخدمات اللوجستية.

تعريف مجلس إدارة الأعمال اللوجستية بالو.م.أ 1991: "اللوجستيك هو عملية تخطيط، تنفيذ، رقابة التدفق والتخزين الكفاء والفعال للمواد الخام، والسلع النهائية والمعلومات ذات العلاقة من مكان الإنتاج إلى مكان الاستهلاك بغرض تحقيق متطلبات إرضاء العملاء". بالمقارنة مع التعريف السابق، هناك توسع في المهام اللوجستية وهي: توقعات السوق، الخدمة المقدمة للعملاء، وتحديد مواقع المصانع والمخازن.

جلب ما يلزم واين ما يلزم ومتى يلزم

3- أهمية الإمداد:

تؤدي الأنشطة اللوجيستية إلى إضافة القيمة للمنتج بالتعاون مع الإدارات الأخرى،

- فالإنتاج يخلق المنفعة الشكلية من خلال التصنيع والتجميع،
- التسويق يخلق المنفعة الملكية من خلال الترويج للمنتج وحث المستهلك على الشراء،

➤ أما الإمداد فيخلق المنفعة المكانية من خلال تحريك المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاكها في الأسواق، كما يخلق المنفعة الزمانية من خلال توفير المنتجات للمستهلكين في الوقت المناسب عن طريق الحفاظ على كميات كافية من المخزون، واختيار مواقع ملائمة للتوزيع والتخزين، كما يخلق الإمداد المنفعة الكمية من خلال توصيل المنتجات بالكميات الصحيحة لتقليل تكاليف المخزون وتجنب نفاد المخزون، وهذا عن طريق التنسيق بين جانبي الطلب والعرض.

4- أهداف الإمداد :

- 1- المادّة الصحيحة «المطلوبة» (مادّة خام، منتجات، خدمات)
- 2- بالكمية الصحيحة.
- 3- بالجودة والنوعية الصحيحة.
- 4- في الوقت الصحيح.
- 5- في المكان الصحيح.
- 6- وبأقل التكاليف (التكاليف الصحيحة).
- 7- وللزبون الصحيح، وهو ما يسميه البعض «7Right أو R7»

5- نشأة الإمداد:

اللوجستيات مفهوم نشأة عسكرية حيث بدأ استخدامه في الجيش الفرنسي عام 1905 بهدف تأمين وصول الجنود والعتاد والمؤن والذخائر والأوامر في الوقت الملائم وبأفضل طريقة ممكنة من المعسكرات إلى ميادين المعارك، ثم استخدم بكثافة إبان الحرب العالمية الثانية حيث كان أحد عوامل انتصار جيوش الحلفاء، وما أن وضعت الحرب العالمية أوزارها حتى بدأ ظهور دراسات ترمي إلى تطبيق اللوجستيات في مجال الأعمال فيما عرف باسم Business Logistics حيث تبين من الدراسات التي أجريت في هذا المجال أن نحو (40% في المتوسط) من تكلفة إنتاج أي سلعة في الدول المتقدمة يمكن ردها إلى الأنشطة اللوجيستية.

6- مراحل تطور الإمداد في المؤسسات:

على الرغم من اعتراف العديد من الباحثين والكتاب بأهمية نشاط اللوجستيك بالنسبة للمؤسسة إلا أنه حتى الخمسينات من هذا القرن لم ينظر إلى إدارة اللوجستيك كوظيفة متكاملة. وقد تطور مفهوم اللوجستيك خلال مجموعة من المراحل الزمنية نناقشها فيما يلي:
أ. مرحلة الإمداد المنفصل (1945- 1975): كانت أنشطة اللوجستيك منفصلة ومشتتة بين وظائف المؤسسة خاصة في إدارة التوزيع المادي وإدارة المواد (التموين)، حيث كان أول ظهور للإمداد كأحد مكونات الإمداد والتوزيع، والذي ينصب بصورة أساسية على قيام المنظمة بعملية التنسيق بين أنشطة النقل، والتخزين، وسياسات التخزين والرقابة على قنوات التوزيع للوفاء بطلبات العملاء وتحقيق مستوى خدمة مناسب لهم.

ب. مرحلة الإمداد المتكامل (1975- 1995): منذ استقرار مفهوم اللوجستيك، أصبح الهدف هو تحقيق الترابط والتكامل بين أنشطة التوزيع المادي وأنشطة إدارة المواد التي تساعد كل في مجاله على تلبية احتياجات التشغيل وتحقيق أهداف المؤسسة، وتجميع الأفراد والأنشطة الخاصة بالإمداد والتوزيع في مكان تنظيمي واحد، من أجل ممارسة تلك الأنشطة بشكل أكثر كفاءة، كما شهدت هذه المرحلة زيادة الاهتمام بتكلفة اللوجستيك مع الزيادة في التخصص في الأنشطة اللوجيستية

المختلفة، مع الاتجاه نحو التخطيط بعيد المدى والاستعانة بتكنولوجيا المعلومات وهو ما أدى إلى خفض ملحوظ في تكلفة الأنشطة اللوجستية.

ج. مرحلة الإمداد المشترك (1995-الآن): صار البقاء في السوق يتطلب أن يكون هناك تعاون قوي بين الشركة والموردين وموردي الموردين والموزعين والزبائن، وهو ما يعرف بسلاسل التوريد أو الإمداد، فجميع أجزاء سلاسل الإمداد يربطها تعاون قوي جدا (تصل إلى التحالف) بينها، ففي هذه البيئة مشكلة الإمداد ليس فقط التكامل بين العمليات اللوجستية داخل الشركة، ولكن أيضا التعاون اللوجستي بين الشركات من نفس سلسلة الإمداد (اللوجستيك المشترك). فإذا كان جزءا من تلك السلسلة لا يعمل بشكل صحيح هذا يؤدي إلى عدم توفر المنتج النهائي في الوقت المحدد، إذن فالمنافسة اليوم ليست بين المنتجين ولكن المنافسة بين سلاسل الإمداد.

7- أنشطة الإمداد:

يتكون الإمداد من العديد من الأنشطة والوظائف المتنوعة، لذي يقال إن الإمداد هو وظيفة عابرة للمؤسسة، وتنقسم الأنشطة اللوجستية تبعا لمدى أهميتها في خدمة العملاء، إلى أنشطة أساسية وأخرى معاونة وداعمة للعملية اللوجستية

- فالأنشطة الأساسية تتمثل في: تحديد معايير خدمة العملاء، النقل، تسيير المخزون، معالجة الطلبات وتشغيل الأوامر، نظام معلومات والاتصالات المتعلقة بالإمداد.
- أما الأنشطة الداعمة فهي: التنبؤ بالطلب، الشراء، اختيار مواقع المصانع والمخازن، إدارة المخازن، التعبئة والتغليف، التأمين والجمركة، المناولة، تخطيط وبرمجة الإنتاج... وغيرها.

8- تعريف الإمداد الدولي-اللوجيستيات الدولية:-

هي تلك الخدمات اللوجيستية التي تغطي العديد من الدول عبر العالم وتتعامل مع الأسواق العالمية سواء في الاستيراد أو التصدير والقيام بتأسيس وتشغيل المشاريع الاستثمارية المشتركة الكبيرة وفي توفير مختلف وسائل النقل عبر أنحاء العالم.

9- الفرق بين الإمداد المحلي والدولي:

يمكن توضيح ذلك من خلال إجراء مقارنة بين اللوجيستيات المحلي والدولي:

الإمداد المحلي	الإمداد الدولي	
الشركات لديها مدير واحد للإشراف وإدارة جميع جوانب التخطيط والتنفيذ المتعلقة بحركة البضائع	يؤديها مدير واحد ولكن يقوم بتنسيق الأنشطة اللوجيستية مع مديران آخران وهذا ما يؤدي في بعض الأحيان إلى تحديات في عملية صنع القرار	الإدارة
هناك مجموعة متنوعة من خيارات نقل البضائع منها النقل البري الذي يعتبر الأكثر شيوعا	لا يملك العديد من الخيارات، فبعض الإمدادات تتطلب السكك الحديدية كخيار وحيد في حين يتطلب البعض الآخر النقل البحري أو الجوي أو بدائل نقل متعددة لعملية واحدة	وسائل النقل
يوجد تكاليف النقل والتخزين والعمال	إضافة إلى التكاليف المحلية تظهر التكاليف الإضافية كالرسوم الجمركية والضرائب الحكومية والتقلبات في أسعار العملات ...	التكاليف

10- عوامل تطور الإمداد الدولي:

أ. **تحرير التجارة الخارجية:** وذلك من خلال إزالة الحواجز والقيود الجمركية (الرسوم الجمركية) وغير الجمركية قيود على أنواع وكميات البضائع المستوردة، المعايير التقنية المعيقة المطلوب توافرها في السلع، الانحياز للمنتجين المحليين،...)، وخاصة بعد إنشاء الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية والتجارة GATT في 1947 والتي عرفت عدة جولات من المفاوضات انتهت بإنشاء المنظمة العالمية للتجارة OMC، مما أدى إلى نمو التجارة العالمية بـ 7% بين 1995 و 2000 لترتفع بـ 9% بين 2000 و 2008 وبفعل الأزمة المالية العالمية 2008/2009 تراجع معدل نمو التجارة العالمية إلى 4% بين 2010 و 2017.

ب. **تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** لتصبح ركيزة تبادل السلع والخدمات مثل نظم التبادل الإلكتروني للبيانات ونظم المعلومات المسبقة عن البضاعة:

➤ **التبادل الإلكتروني للبيانات (EDI) Échange de Données Informatisées:** هو انتقال المساندة المتعلقة بالنقل والإمداد الدولي من حاسب لآخر في شكل رسائل نمطية موحدة من حيث بنائها والمعلومات التي تحتويها، بحيث يمكن للحاسب الآلي التعامل معها مباشرة دون تدخل العنصر البشري، وهو ما يسمح بالسرعة والدقة في العمليات المادية والإدارية للنقل والإمداد.

➤ **نظام المعلومات المسبقة عن البضاعة (SIAM)**

Système d'informations anticipées sur les marchandises: وهو نظام

معلومات الإمداد الذي يهدف لتحسين فعالية النقل من خلال تحديد موقع وسائل النقل المستعملة أثناء النقل أو في مواقع الربط بينها (الموانئ، المستودعات، المحطات)، والحصول على المعلومات قبل وصول البضائع، وهو يقدم لذوي العلاقة معطيات سليمة في الوقت الحقيقي حول عمليات النقل بما يسمح لهم من تحسين التسيير وتنسيق الأعمال واتخاذ القرارات.

ج. **تطور تكنولوجيا صناعة السفن:** حيث زادت أحجام السفن وسرعتها، وصارت هناك سفن متخصصة في أنواع معينة من البضائع، مثل سفن الحاويات، يسفن البضائع الصب، سفن الدرجة، ناقلات الغاز والبتترول... الخ.

د. **تغير التقسيم الدولي للعمل:** حيث صار المنتج الواحد لا يصنع في دولة واحدة، بل صار كل جزء منه يصنع في بلد حيث التكلفة الأقل والمهارات الأوفر، ثم يجمع في دولة أخرى، ليصدر بعد ذلك لباقي دول العالم، وهكذا صارت التجارة الدولية للقطع والمكونات تشكل ثلث التجارة العالمية، وهي حصرية بين فروع الشركات متعددة الجنسيات في الدول المختلفة. وكل ذلك زاد من حركة الأنشطة اللوجستية الدولية.

هـ. **ثورة الحاويات:** أحدثت الحاويات ثورة في عالم شحن البضائع، وغيرت أنظمة الشحن العالمية، واليوم يتم نقل 90% من البضائع بالحاويات التي ترص على سطح الناقلات البحرية العملاقة، ويبلغ عدد الشحنات التي يتم شحنها على مستوى العالم 200 مليون حاوية سنوياً، وساهم توحيد قياس الحاويات على مستوى العالم في تغيير قياسات السفن والسيارات وعربات القطارات لتناسب أحجام وسعات الحاويات طول 20 و 40 قدماً.

11- الاتجاهات الحديثة في اللوجستيات:

تزايد الاهتمام في السنوات الأخيرة في مجال الأعمال والتجارة بالأنشطة اللوجستية، بفعل تزايد حجم الشركات واتساع أنشطتها وتعدد خطوط منتجاتها وأسواقها، ومن أبرز التطورات في مجال اللوجستيات:

أ. **تنفيذ اللوجستيات من خلال طرف ثالث: (3PL)LogisticsThird- Party** صارت الشركات تركز على أنشطتها الرئيسية، وتلجأ إلى تنفيذ بعض أو كل الخدمات اللوجستية من خلال طرف ثالث الذي يعتبر بمثابة وسيط بين الطرف الأول (المورد أو المنتج) والطرف الثاني (المشتري)، الطرف الثالث -مورد لخدمات اللوجستية- يمارس مهاماً متعددة ويقوم أساساً بتنسيق كل الوظائف اللوجستية، بالإضافة إلى أنه يقوم في بعض الأحيان بتوريد وظيفة أو أكثر من تلك الوظائف، مستهدفاً خفض التكاليف الكلية للوجستيات بالنسبة للمورد وتحسن الخدمات التي يحصل عليها العميل.

ب. **اللوغستيات العكسية:** تتعامل اللوجستيات العكسية مع المناولة والتخزين وحركة المواد التي تتدفق عكسياً من المستهلك إلى المنتج وتتضمن عودة الوحدات المعيبة والتي لا تباع، الصناديق والحاويات ومواد التعبئة، والحقيقة أن تكلفة اللوجستيات العكسية قد تؤثر في القرارات المتعلقة باختيار طريقة التعبئة والتغليف والتخزين والنقل، ويجب تصميم سلسلة الإنتاج بحيث تتضمن الاعتبارات المتعلقة باللوغستيات العكسية مثل موقع تجميع المردودات ومراكز إعادة تصنيعها وجمعها.

ج. **الإنتاج المترامن مع الطلب (JIT) (Just In Time) :** نظام يقوم على أساس الاقتصاد أو التوفير في تكاليف التخزين، بحيث تصل المواد إلى المصنع فور الاحتياج إليها في عمليات الإنتاج أو تصل إلى متجر التجزئة فقط عندما ينضب المخزون.

د. **الإمداد الأخضر والنقل المستدام:** مجموعة من ممارسات الإمداد والنقل صديقة للبيئة، مثل: تدوير نفايات التغليف، تقليل انبعاث غاز الكربون من مركبات النقل، التعامل مع المواد الخطرة، استعمال النقل العام كالدرجات والقطارات بدل السيارات الخاصة، تخفيف الضوضاء...إلخ.

هـ. **نظم النقل الذكية:** تتمثل في توظيف تقنيات الاتصالات والآلات التي تدار بالحاسب والإلكترونيات للحصول على معلومات عن أداء مرافق النقل وعن الطلب على النقل والاتصال المتبادل بين الوسائل نفسها وأحياناً عن الطقس والظروف الجوية والبيئية وأيضاً عن حوادث التصادم الممكن حدوثها وتوفير تلك المعلومات وإشاعتها للتداول. وتجمع هذه التطبيقات لنظم النقل الذكية بين القدرة الهائلة للمعلومات وبين تقنيات التحكم في سبيل إدارة أفضل للنقل.

و. **اللوغستيات الانسانية:** تتمثل في إيصال مواد الإغاثة المتنوعة إلى المناطق المنكوبة حيث يوجد الأشخاص المتضررين أثناء الكوارث الطبيعية والبشرية كالزلازل، الفيضانات، الأعاصير، الحروب، بالإضافة إلى إجلاء المنكوبين واسكان النازحين واللاجئين، تتميز اللوجستيات الانسانية بالطابع الاستعجالي والمخاطر العالية والقيود السياسية والثقافية، وتهتم بهذا المجال الحكومات والمنظمات غير الربحية كالصليب الأحمر والهلال الأحمر.