محاضرة للتحميل

الموقع: Plateforme des ressources pédagogiques et d'enseignement à distance, Université de Biskra.

المقرر: البحث الوثائقي

كتاب: محاضرة للتحميل

طبع بواسط

التاريخ:

جدول المحتويات

1. الاستراتجيات البحث الوثائقي
2. تقنيات البحث الوثائقي
3. أدوات البحث الوثائقي
4. تقييم وفرز النتائج
5. تحديات البحث الوثائقي
6. مصادر المعلومات

1. الاستراتجيات البحث الوثائقي

رغم ما وصل إليه الذكاء الاصطناعي من تطورات في استيعاب اللغات الطبيعية والبناء الشبكي العصبي والتعلم العميق وغزارة المع واسترجاع مصادر المعلومات عملية معقدة تتطلب التزاوج بين الإنسان وتكنولوجيا المعلومات، ما يقودنا إلى التعرض عبر كل خطواتها والتفد في ادق مراحلها، ويمر البحث الوثائقي بعدة خطوات والتي تتمثل في الخطوات التالية منها:

- **تحديد موضوع البحث وبناء إستراتيجية للبحث**
- **تحديد أدوات البحث**
- **القيام بالبحث والوصول للمصادر**
- **تفسير وفرز النتائج**
- **إعداد قائمة بيبلوغرافية**

1.1تحديد موضوع البحث وبناء إستراتيجياته:

تعرف إستراتيجية البحث بأنها النهج المنظم الذي يتبعه الباحث للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. وهي بمثابة خطة متكاملة و الأهداف البحثية، من خلال توظيف مجموعة من الأفكار والتجارب والتوقعات التي تساعد في توجيه الإجراءات والخطوات اللازمة. ك المستخدمة لجمع وتحليل المعلومات، بهدف العثور على المصادر والوثائق ذات الصلة بموضوع البحث، وفق منهجية واضحة تضمن تحقيق سعيدي، ص80)، ومع لك فإن عملية بناء استراتيجية بحثية ليست بالعملية السهلة، فهي معقدة الأركان مترابطة الزوايا محكمة الاستراتجيات في النقاط التالية:

1.1 التحليل الموضوعي:

يعد التحليل الموضوعي الخطوة الاساسية في استراتجيات البحث واسترجاع المعلومات، لان العديد من الباحثين يعتمدون في بحثهم استبعاد العديد من المصادر ذات الصلة المباشرة بالموضوع، مما يسبب التشويش وعدم الدقة في الاستدعاء حتى عند استخدام محركات ال طرح التساؤلات التالية:

5WHأو :3Q poc وإن هذه العملية التي تعد بسيطة لا تتطلب تدخل الذكاء الاصطناعي، كما أنها عملية كلاسيكة ليست حديثة اس لقد كتب والمسماة 5 W + H في البيئات التعليمية الناطقة بالإنجليزية، حيث تسمح هذه الطريقة بتقييم الوثيقة في ستة جوانب تتمثل في:

من هو المؤلف ؟

عن ماذا يتكلم؟

كم عمر المعلومات؟

لماذا يتم نشر المعلومات؟

أين المعلومات تأتي من؟

كيف يتم تقديم المعلومات؟ .(Zarié, 2019)

رغم أن هذه الطريقة تم تطويرها من قبل مارتن Artine Mottetتوائم شبكة تحليل وتقييم تستخدم من قبل المعلمين والطلبة("IA يمكن تكييفها لناسب عملية البحث عن موضوع ما كما يلي:

3QPOC-5WH

تحليل الموضوع	الشرح	مثال : استخدام الذكاء الاصطناعي لدى طلبة الدكتوراه بجامعة بسكرة
Quoi –What:	موضوع الدراسة	الذكاء الاصطناعي
Qui –Who:	مؤلف أو الموقع للوثيقة أو الهيئة أو مجتمع وعينة الدراسة	**طلبة الدكتوراه** من هم المؤلفين حول الذكاء الاصطناعي ؟

Quand- When:	زمن الدراسة ويستخدم في تحديد زمن الوثيقة أو تسكينها وقد يتمثل في الزمن مؤثرا في متغيرات الدراسة مثل موضوع في ظل زمن كوفيد	**في الوقت الحالي**
Pourquoi- Why	أهداف الدراسة سواء علمية أو تجارية ، كما يمكن توظيفها حسب اهداف دراستكم هل هي وصفية أو تقييمية أو تدرس علاقة أو الفروق	دراسة الاستخدام الطلبة لادوات الذكاء
Où- Where:	وتبحث في مكان الوثيقة سواء كانت في مكتبة أو ضمن قواعد البيانات .. ، كما يقصد بها **مكان الدراسة**	**جامعة بسكرة** البحث عن مصادر المعلومات عبر محركات البحث العلمية قواعد البيانات الفهارس المستودعات والارشيفات المفتوحة
How- Comment:	ويقصد بها طريقة عرض الوثيقة، غير أننا نسخدمها للتعريف بطبيعة الوثيقة ونمطها مثلPDF ، مقال أو كتاب أو رسالة....أو المنهج المعتمد (Giordan, Site d'André, and André Giordan.)	المنهج الوصفي البحث بـ ... pdf.title

2.1 ترجمة الموضوع:

إن عملية ترجمة الموضوع تقتضى تحويل المصطلح الى لغة تكشيف النظام، بهدف بناء خريطة معرفية للموضوع، وعادة ما يتم اختيا

-المكانز مثل https://www.thesaurus.com/ حيث توفر قوائم بالمصطلحات وعلاقاتها في مجال معين، وغالبًا ما تكون مضمنة

- الخبرة العلمية للباحث

-الملاحظة

-الدراسات الاستطلاعية

-مساعدة الخبراء (المشرف أو المكتبي)

- الدراسات السابقة (مثل العناوين أو الملخصات)

-المصادر المرجعية مثل)مثل ويكيبيديا أو الكتب المرجعية.(، ويمكن كتابة DEFINE للحصول على مترادفات الكلمات المفتاحية مع ا. حيث تساعدكم هذه الاستراتجية على:

بحث عن مرادفات لكل جزء من سؤالك البحثي:

- **مرادفات:**) سرقة / انتحال
- **مصطلحات أوسع:**) جامعة / تعليم عالٍ
- **مصطلحات أضيق:**) جامعة / كلية
- **مصطلحات ذات صلة:**) استراتجية / تقنية
- **المتضادات:**) النزاهة العلمية/ السرقة العلمي

3.1 تحديد الخريطة الذهنية و مستويات البحث:

إن عملية البحث عن المعلومات وصياغة سؤال البحث ليس عملية سهلة، وانما هي عملية تتطلب من البحث ادراك موضعه البحث وفقا للمستويات التالية:

المستوى البسيط: البحث بمرادفات البحث وموضوعه (WHAT)، وفي هذه الحالة يجب على الباحث الاحاطة بجميع اشكال موضوعا

- **المفرد والجمع**)طفل / أطفال(
- **تصريفات الأفعال**)يبحث / بحث / باحث(
- **الأسماء والصفات**)علم / علمي(
- **التهجئة المختلفة** labor / labour)أو(organisation / organization
- **الاختصارات** / WHO)منظمة الصحة العالمية)Universiteitsbibliotheek (2025,
- **الترجمات بلغات أخرى** ذات صلة بموضوعك

المستوى المركب: وفي هذه الحالة يجمع الباحث بين بعدين من البحث مثل ماذا وأين (WHAT ;WHERE) ، او اين وكيفHow مثل pdf
المعقد: وهنا يستخدم الباحث أكثر من بعدين مثل what ;where ;who ;how

رسم الخريطة الذهنية للبحث

ولذلك على الطالب رسم الخريطة الذهنية بدقة وفقا لتحديد QPOC3 بدقة لكي يتمكن من الوصول الى مصادر المعلومات، ويمكن رسم ، بمساعدة مختلف البرامج ومن اهمها :

1. Freemind
2. Xmind
3. Vue

كما يضيف الأستاذ بودربان عزالدين ود. سليمة شعلال الاستراتجيات التالية:

رابط المقال

2. تقنيات البحث الوثائقي

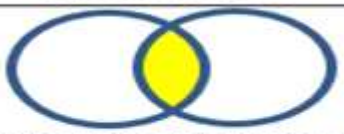
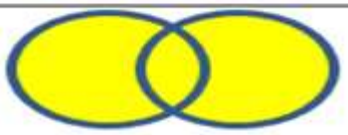
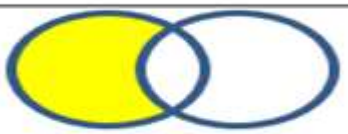
تعتبر تقنيات البحث الوثائقي امتدادًا عمليًا للاستراتيجيات المتبعة، حيث يتم تطبيقها باستخدام أدوات البحث المختلفة، سواء مشاكل البحث سواء كانت التشويش(كثر المصادر التي ليس لها علاقة بالموضوع)، أو الصمت(عدم استرجاع مصادر معلومات)، ومن أشهر البحث البوليني(AND;NOT;OR) :

-AND:ويستخدم للبحث عن الموضوع والمصطلحات بدقة لمعالجة التشويش ويتم البحث من خلال استخدام إستراتجية البحث المرك

-OR:لتوسيع البحث والقضاء على الصمت من خلال استخدام المترادفات في البحث.

-NOT:ويتم اعتماده لتقليل التشويش من خلال إقصاء الابعاد والمتغيرات الدخيلة عن البحث، ويمكن توضيح

w to Search Using Boolean Operators:

Search Examples	Results
politics **AND** media children **AND** poverty "civil war" **AND** Virginia	 Results will include both terms
"law enforcement" **OR** police labor **OR** labour 60s **OR** sixties	 Results will include one or both terms
"civil war" **NOT** American Caribbean **NOT** Cuba therapy **NOT** physical	 Excludes results with the term following NOT

الشكل :المعاملات البولينية

الشرح: https://youtu.be/f5YzxYZ__ds?si=E61s7pB_bMED2TF6

المعامل	مثال تطبيقي	الوظيفية
AND	التعليم الإلكتروني AND التقييم "يبحث عن مصادر تذكر المفهومين معًا"	يربط بين مفاهيم مُختلفة لتضييق النتائج.يُقلل عدد النتائج ويزيد الدقة
OR	الطلاب OR المتعلمين *"يشمل أيًا من المصطلحين أو كليهما"*	يوسع البحث ليشمل مرادفات أو مصطلحات ذات صلة. يزيد عدد النتائج ليشمل مصطلحات مُتعددة
NOT	الذكاء الاصطناعي- الروبوتات يستبعد المصادر التي تذكر الروبوتات	يستبعد مصطلحات غير مرغوبة يُقلل النتائج غير ذات الصلة

الجدول رقم 01: المعاملات البولينية

-**التعشيش** :(Nestling) استخدام أكثر من أداة وعلامة بحث وذلك باستخدام معاملات البحث مثل And or Not وكذلك الأقواس pain not) .

-**البتر:(Truncation)** استخدام رمز بعد كلمة البحث مثل * ؟ ! لضمان الوصول إلى جميع التعابير المنبثقة عن كلمة البحث.

-**Wildcard:استخدام** رمز معين وسط كلمة البحث للوصول إلى عدد كبير من الكلمات المتشابهة ومختلفة في التهجئة وتستخدم * ؟ .# (جـ

2إضافة/ .تقنيات متقدمة مع أمثلة

أ. البحث عن عبارة محددة باستخدام" "

- **مثال:**" التعليم عن بعد"

يُظهر النتائج التي تحتوي على العبارة الكاملة بدقة.

ب. التقطيع (Truncation) باستخدام*

- **مثال:** تعليم*

يشمل: تعليم، تعليمي، تعليمية... إلخ.

ج. التجميع باستخدام الأقواس()

- **مثال** (الجامعات OR الكليات) (ANDالتمويل)

يبحث عن "الجامعات والتمويل" أو "الكليات والتمويل.

د. معاملات القرب (Proximity Operators)

- **مثال:** المناخ NEAR/3 التغيير

يبحث عن الكلمتين ضمن 3 كلمات من بعضهما.

هـ. البحث في حقول مُحددة

- **مثال:**"title:التنمية المستدامة AND author:علي"

يبحث عن العناوين التي تحتوي على "التنمية المستدامة" ومؤلفها "علي.

3.أمثلة عملية في البحث الوثائقي

المثال: بحث أكاديمي عن تأثير التكنولوجيا على التعليم

("التعليم الإلكتروني" OR "التعلم الرقمي"(AND)"التقييم" OR "النتائج)"(NOT المدارس_الابتدائية)

- **الهدف:** العثور على دراسات عن التقييم في التعليم الرقمي، مع استبعاد الأبحاث عن المدارس الابتدائية.

4.نصائح لتحسين البحث البوليني

1. **استخدم OR للمُرادفات** مثل : (أطفال OR مراهقين) AND (سمنة).
2. **تجنب الإفراط في NOT** لأنه قد يستبعد نتائج ذات صلة
3. **اجمع بين التقنيات** مثل" :(التنمية المستدامة) AND "اقتصاد OR *بيئ*).

5.أخطاء شائعة يجب تجنبها

- التعليم AND التقييم OR النتائج، بدون أقواس، قد يُفسر ك (التعليم AND التقييم OR (النتائج
- ✅ التعليم AND (التقييم OR النتائج)
- باستخدام هذه الأدوات، يُصبح البحث الوثائقي أكثر دقةً وفعالية، خاصةً في قواعد البيانات الأكاديمية مثل **PubMed** أو**.cholar**

-

اضافة: لبناء استعلام بأدوات الذكاء الاصطناعي واستخدامه ضمن ادوات البحث قم بكتابة التعليمة التالية:

تصرف كخبير في استراتيجيات البحث عبر الإنترنت. مهمتك هي صياغة استعلام بحث محسن لاستخدامه في محركات البحث بحيث يحة

المواصفات:

1. استخدم المعاملات البولينية (AND, OR) لتحسين دقة النتائج.
2. قم بتضمين المصطلحات المفتاحية باللغة العربية والإنجليزية لضمان نطاق أوسع من النتائج.
3. استعن بالمكانز والقواميس ذات الصلة لاختيار المصطلحات الأكثر دقة وشمولًا.
4. قدم الاستعلام بصيغة جاهزة للاستخدام المباشر في محرك البحث (مثل.(Google
5.)اختياري) إذا لزم الأمر، استخدم علامات الاقتباس ("") لاستهداف العبارات الدقيقة أو الأقواس () لتنظيم البحث بشكل منطقي

مثال على الإدخال:

"أريد البحث عن تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل، مع التركيز على التوظيف والاستغناء عن الوظائف".

المخرجات المتوقعة:

- استعلام بحث متقدم جاهز للاستخدام في محركات البحث.
- توضيح سبب اختيار كل مصطلح في البحث إن أمكن.

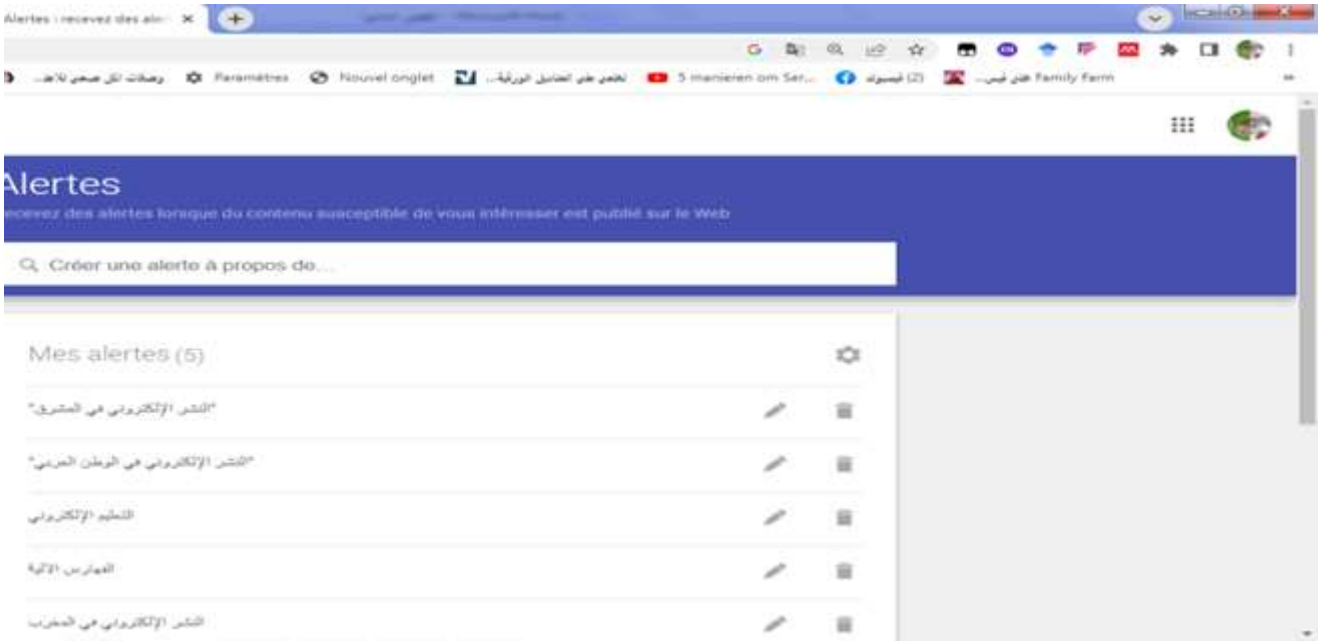
خذ نفسًا عميقًا واعمل على هذا الطلب خطوة بخطوة.

-**البحث البسيط** :Recherche Simple وتعتمد إدخال الكلمات المفتاحية في الخانة المخصصة للبحث.

-**البحث المتقدم:Recherche Avancée** ويعتمد البحث بالأوجه المتعددة من خلال إدخال الموضوع او ونوع الملف (نص، فيديو،صو البولونية (التي هي عبارة عن نظام يستخدم في استرجاع المعلومات المحوسبة باستخدام عبارات " و، أو، ماعدا " وهذا إما لتضيق مجال البح

-**البحث التشعبي:** يتميز البحث عبر الإنترنت بترابطه الواسع وتشعبه الكبير، حيث تعتمد المعلومات على مصطلحات مترابطة تسهل ال الفائقة (Hypertext). يتيح هذا الترابط للباحث التنقل بين المصادر المختلفة عبر الروابط الداخلية ضمن الصفحة نفسها، أو من خلال ا ذات صلة. ولتحقيق أقصى استفادة، يمكن للباحث اتباع استراتيجية محددة لتنظيم عملية البحث، كما تتوفر برامج متخصصة تساء الوصول إلى المعلومات المطلوبة بكفاءة..(شعلال، بودربان،2015)

- البحث اليقظ: ويعد البحث اليقظ من أهم أنواع البحث حيث يسمح بتتبع تدفق المعلومات وفقا لموضوع البحث من خلال google في ، كما هو موضح في الشكل الموالي



3. أدوات البحث الوثائقي

.أدوات البحث الوثائقي في البيئة الرقمية:

-ويمكن توضيحها من خلال الجدول التالي:

إليك جدولًا يوضح **أدوات البحث المختلفة مع شرحها** وأمثلة عليها:

نوع الأداة	الشرح	أد
محركات البحث (Search Engines)	برمجيات عملاقة تستخدم العناكب والزواحف للعثور على صفحات الويب وفهرستها، وتسمح بالبحث في النص الكامل للوثائق.	- - .محرك بحث تابع لشركة مايكروسوفت – g Google كان رائدًا في الب
أدوات البحث الذكية (Meta Search Engines)	تجمع نتائج البحث من عدة محركات بحث أساسية لتوفير نتائج أكثر شمولًا.	- أداة بحث قديمة لكنها – **MetaCrawler** ng. - فعالة – يستخدم تجميع **Yippy** -
محركات البحث المتخصصة (Specialized Search Engines)	توفر معلومات دقيقة في مجالات محددة، وهي بديل عن محركات البحث العامة.	- محرك بحث – **PubMed**-. محرك بحث أكاديم للبحوث الطبية والبيولو **IEEE Xplore** - .
الأدلة الموضوعية (Subject Directories)	قوائم مرتبة يدويًا لمواقع الويب وفقًا لموضوعاتها، تُعد بواسطة خبراء في التوثيق والمعلومات.	- دليل لمصادر – **Infomine** - . من أشهر الأدلة قب أكاديمية. - **Librarians' Internet Index**
البوابات (Portals)	مواقع تسهّل الوصول إلى المعلومات والخدمات عبر منصة موحدة ومنظمة.	- بوابة تابعة – **MSN** - .كان من أوائل البوابا لمايكروسوفت تقدم خ **Government Portals** - . التي توفر خدمات

الجدول02 : أدوات البحث على الخط(عاشوري،2016؛ Véronique،2006)

كما نضيف :

المكتبات الرقمية	https://bib.ulb.be/ https://shs.cairn.info/ https://search.worldcat.org/fr https://www.bnf.fr/fr
الفهارس على الخط	https://documentation.univ-biskra.dz/opac_css/ https://www.unicat.be/ https://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt/
الارشيفات والمستودعات الرقمية	http://archives.univ-biskra.dz/ https://dspace.univ-setif2.dz/home https://v2.sherpa.ac.uk/opendoar/ http://roar.eprints.org/ https://hal.science/

قواعد البيانات	https://pascal-francis.inist.fr/ https://www.scopus.com https://www.webofscience.com/ https://www.ncbi.nlm.nih.gov/ https://doaj.org/

وان ظهور الويب الدلالي والذكاء الاصطناعي ساهم بشكل كبير في تغير طرق البحث. فقد أصبحت محركات البحث أكثر ذكاءً وقدر قادرة على تقديم نتائج أكثر دقة وذات صلة. ومن أهمها نذكر:

- Semantic Scholar
- Research Rabbit
- Scispace
- Scite. ai
- Connected Papers
- Litmaps
- Elicit

ويمكن التعرف على ادوات واستراتجيات البحث من خلال هذا الفيديو

4. تقييم وفرز النتائج


CRAAP Test - Evaluating Resources and ... Misinformation

ويمكن توضيحها من خلال العناصر التالية

-الحداثةCurrency: دقة توقيت المعلومات.

- متى تم نشر المعلومات أو إتاحتها؟
- هل تم مراجعة المعلومات أو تحديثها؟
- هل يتطلب موضوعك معلومات حالية، أم أن المصادر القديمة تعمل كذلك؟

هل الروابط وظيفية؟

-الملاءمةRelevance: أهمية المعلومات لاحتياجاتك.

- هل المعلومات تتعلق بموضوعك أو تجيب على سؤالك؟
- من هو الجمهور المستهدف؟
- هل المعلومات على مستوى مناسب (أي ليست أولية أو متقدمة جدًا لاحتياجاتك)؟
- هل نظرت إلى مجموعة متنوعة من المصادر قبل تحديد هذا المصدر الذي ستستخدمه؟
- هل ستشعر بالراحة عند الاستشهاد بهذا المصدر في ورقتك البحثية؟

-بيان مسؤولية التأليفAuthority: مصدر المعلومات.

- من هو المؤلف / الناشر / المصدر / الراعي؟
- ما هي أوراق اعتماد المؤلف أو الانتماءات التنظيمية؟
- هل المؤلف مؤهل للكتابة عن الموضوع؟
- هل هناك معلومات اتصال ، مثل ناشر أو عنوان بريد إلكتروني؟

هل يكشف عنوان URL أي شيء عن المؤلف أو المصدر؟

أمثلة: .com .edu .gov .org .net

-الدقةAccuracy: موثوقية وصدق وصحة المحتوى.

- أين المعلومات تأتي ممن؟
- هل المعلومات مدعومة بالأدلة؟
- هل تمت مراجعة المعلومات أو الحكم عليها؟
- هل يمكنك التحقق من أي من المعلومات في مصدر آخر أو من خلال المعرفة الشخصية؟
- هل تبدو اللغة أو اللهجة غير منحازة وخالية من المشاعر؟
- هل توجد أخطاء إملائية أو نحوية أو مطبعية؟

-الغرضPurpose: سبب وجود المعلومات.

- ما هو الغرض من المعلومات؟ هل هو إعلام أم تعليم أم بيع أم ترفيه أم إقناع؟
- هل يوضح المؤلفون / الرعاة نواياهم أو غرضهم؟

- هل المعلومة حقيقة أم رأي أم دعاية؟
- هل تبدو وجهة النظر موضوعية وحيادية؟
- هل هناك تحيزات سياسية أو أيديولوجية أو ثقافية أو دينية أو مؤسسية أو شخصية؟(n.d,Meriam Library)

تقييم مصادر المعلومات عبر الإنترنت.

المعايير	أساليب التقييم	0	1	2	3
حداثة المعلومات (Currency)	متى تم إنشاء أو آخر تحديث للموقع؟ ◆ هل يوجد تاريخ حقوق النشر أو آخر تحديث؟ ◆ هل الروابط معطلة (خطأ 404)؟ ◆ هل المعلومات حديثة بما يكفي لموضوعك؟	لا يوجد أي إشارة إلى تاريخ الإنشاء أو التحديث.	تم تحديث الموقع منذ أكثر من 3 **سنوات** ولا توجد أي تواريخ مراجعة حديثة.	تم إنشاؤه أو تحديثه **في آخر 3 سنوات** والمصادر محدثة.	تم تحديثه خلال **أقل من سنتين** والمصادر موثوقة.
موثوقية والملائمة Reliability/Relevance	◆ هل يقدم المنشئ روابط للمصادر الخاصة بالبيانات أو الاقتباسات؟ هل تبدو تلك المصادر موثوقة؟ هل المعلومات دقيقة وخالية من الأخطاء؟ هل يمكن التحقق من المعلومات بواسطة مصدر آخر؟؟	لا توجد أي روابط أو قائمة مصادر.	توجد إشارة عامة للمصادر ولكن بدون روابط محددة.	توجد روابط لمصادر ولكن لا يمكن التحقق من بعضها.	توجد روابط لمصادر موثوقة ويمكن التحقق منها من مصدر آخر.
بيان مسؤولية التأليف (Authority of Author)	◆ هل تم ذكر اسم المؤلف؟ ابحث في جوجل عن أسماء المؤلفين لتعرف المزيد عنهم. هل يمكنك معرفة ما الذي يجعل المؤلف خبيرًا في هذا المجال (المؤهلات*، معروف ومحترم)؟ *المؤهلات = التعليم، العمل، و/أو عضوية في هيئات تدريسية في هذا المجال، إلخ.؟	المؤلف غير مذكور أو هناك أخطاء تدل على عدم كفاءته.	اسم المؤلف مذكور ولكن لا توجد مؤهلات واضحة.	اسم المؤلف مذكور ولكن المؤهلات غير كاملة أو غير واضحة.	اسم المؤلف مذكور مع مؤهلات واضحة تدل على خبرته في المجال.

الموقع تابع لمؤسسة أكاديمية معروفة (edu.) ويتم إدارته من قبل مختصين.	الموقع تابع لمؤسسة أكاديمية، حكومية، أو متحف لكنه غير واضح تمامًا.	الموقع ينتمي إلى .أو com org. لكنه غير معروف أو غير موثوق.	الموقع شخصي أو مملوك لخدمة إنترنت (Yahoo، AOL، إلخ) وليس له صلة رسمية.	◆ هل توجد منظمة موثوقة وراء هذا المصدر؟ • هل توجد منظمة موثوقة وراءه؟ ما هو اهتمام المنظمة (إن وجد) بهذه المعلومات؟ • ما هو النطاقedu.) ، com.، org.، net.، uk.، k12.، إلخ)؟ هل الصفحة مستضافة بواسطة فرد؟ (ابحث عن أي من العناصر التالية في عنوان الـ URL: %, ~ ، "مستخدمين"، "AOL"، أو "Yahoo"). • ابحث من يملك الموقع باستخدام محرك بحث "whois" مثل: http://whois.domaintools.com. • من الآخرون الذين يرتبطون بالموقع؟ استخدم أمر جوجل: "link:mchs.net". ؟	**مصداقية الجهة الناشرة (Authority of (Organization**

يقدم معلومات موضوعية وموثوقة بدون تحيز أو دعاية.	يوفر بعض المعلومات الموثوقة ولكنه لا يخلو من **التحيز أو الإعلانات**.	الهدف من الموقع هو **الإقناع أو الترويج** لفكرة معينة مع بعض الانحياز.	الموقع شخصي أو تجاري مع تركيز على الإعلانات بشكل كبير.	◆ هل تبدو المعلومات معروضة بشكل عادل، أم أنها منحازة؟ افحص المحتويات. لماذا تم كتابتها؟ (على سبيل المثال: معلومات، نصائح، دعوة، دعاية، رأي، ترفيه، موقع تجاري، شخصي، أخبار) كن قادرًا على التعرف على وجهة النظر. هل الموقع عادل وموضوعي؟ هل هو موقع دعائي؟ هل الصفحة مرتبطة بمنظمة لها أجندة سياسية أو اجتماعية معينة؟ هل هناك تضارب في المصالح؟ هل يمكن لمُنتِج الموقع أن يحقق فائدة من المعلومات المقدمة؟ ما مدى أهمية التوازن؟ هل هو مطلوب لأغراضك؟ هل يوجد انحياز صريح أو خفي؟ هل يمكنك استخدام المعلومات؟	**الهدف ووجهة النظر Purpose / Point of (View**

نتيجة التقييم:

- **15 - 12نقطة مصدر ممتاز للبحث الأكاديمي**
- **11 - 8نقطة مصدر جيد للأبحاث ولكن يجب التحقق من مصادر أخرى**
- **7 - 4نقطة مفيد للحصول على أفكار، لكن لا يُنصح باستخدامه كمصدر رسمي**
- **3 - 0نقطة مصدر مشكوك فيه ولا يُعتمد عليه**

الجدول03: معايير تقييم مصدر على الخط

المصدر : https://www.chino.k12.ca.us/cms/lib/CA01902308/Centricity/Domain/3438/CRAP%20Test.pdf?fbclid=IwAR3qeGbilkbtYrDEVNoZnCoRbNiMt7WOeHgmjKewwHleCHk7OXIk39P_Vkc

5. تحديات البحث الوثائقي

تتسم الانترنت بالعشوائية والتعقيد، ما يجعلها تطرح العديد من التحديات في مجال البحث الوثائقي تتضمن أهمها في مشكلة الاستر
التشويش والصمت، ويقصد بالأول استرجاع الوثائق البعيدة عن الموضوع المبحوث ويمكن أن يكون للضوضاء الوثائقية ثلاثة أسباد
نفسه كموضوع للنشاط، والثالث يشير إلى أداة البحث التي تم اختيارها كواجهة، على عكس الضجيج الوثائقي، فإن **الصمت الوثائقي** هـ
نتائج قليلة أو معدومة بعد الاستعلام. قد يكون هذا الصمت نتيجة وجود قاعدة بيانات غير مناسبة للطلب أو قد ينتج عن خطأ في صياغة ا

6. مصادر المعلومات

1. Retrieved from Bruit documentaire. (n.d.). *Savoirs CDI.* her/dictionnaire-des-concepts-info-documentaires/b/bruit- documentaire.html
2. *mation — Applying the CRAAP test.* California State University, Chico. Retrieved from https://library.csuchico.edu/sites/default/files/craap-test.pdf
3. District. (n.d.). *CRAP test: Evaluating sources.* Retrieved from https://www.chino.k12.ca.us/cms/lib/CA01902308/Centricity/Domain/3438/CRAP%20Test.pdf
4. *C en classe d'univers social au secondaire. Revue de la SPHQ, 57*(3). Retrieved from https://images.sdm.qc.ca/fichiers/Public/2019/B982839.pdf
5. ww.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/evaluer/ressources/outils/Retrieved from Université Laval. (n.d.). *Affiche interactive 3QPOC.*
6. Fatoux-Retrieved from iordan, A. (n.d.). *Former à la recherche d'infos: pourquoi et comment?* llant/publication/265251064_Former_a_la_recherche_d'infos_pourquoi_et_comment/links/5406664b0cf2c48563b24fe4.pdf
7. guides.library.uu.nl/search-strategy/formulating-the-searchquestionUniversiteitsbibliotheek. (n.d.). *LibGuides.* Retrieved from
8. Mesguich, V., & Thomas, A. (2006). *Net Recherche : Le guide pratique pour mieux trouver l'information utile.* Paris: ADBS.
9. عاشور، حبيبة. (2016). .*دور الأساتذة الجامعيين في تفعيل مفهوم الكلية الخفية والبحث عن المعلومات: دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة*
10. جبر، هاني. (2007).*استراتيجيات البحث وتقنية استخدام قواعد المعلومات في جامعة النجاح الوطنية* .متاح على الرابط : option=com_content&view=article&id=422:2009-08-02-08-12-54&catid=137:2009-05-20-09-51-17
11. الهوش، أبو بكر محمود. (2013 .)*أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية* .القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.
12. سعاد، بن الشعيرة، &سليمة، سعدي. (2013). *استراتيجية البحث عن المعلومات الإلكترونية* .دار بهاء الدين .*مجلة دراسات وأبحاث في المع*
13. شعلال، سليمة، &بودريان، عز الدين. (2015 .)*الحاجة إلى التدريب الإلكتروني على البحث الوثائقي لدى الأساتذة والباحثين المنخرطين* *دراسة حالة جامعة تبسة* .(3)*50* ,*Information & Libraries of Journal* https://ajadi.weebly.com/uploads/8/6/6/1/86616634/%D8%B9%D8%B2%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86-%D8%A8%D9%88%D8%AF%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%8608-corr.pdf
14.
15.