جامعة بسكرة

المحاضرة الثالثة

موضوع البحث: كيف نربط المفاهيم بالمعطيات؟

Objet de la recherche :
comment lier concepts et données ?

La science ne commence pas avec des faits et des hypothèses mais avec un problème spécifique

Northrop

Qu’est ce qu’un objet de recherche
« Ou objet de la recherche » ?
Problématique, question de recherche

- Qu’est ce que je cherche? Pourquoi ? Comment ?

- L’objet de le recherche traduit et cristallise le projet de connaissance du chercheur

Qu’est ce qu’un objet de recherche ?

- **Une recherche part le plus souvent de quelque chose : un constat, une observation empirique, une intuition, un intérêt personnel, parfois un présupposé, voire un problème à priori...;**

- **Une question générale conduisant à la découverte de la réalité ou à sa construction;**

- **L’OR est le fruit d’allers et retours entre théorie et terrain ou entre théories.;**

- **L’OR se fait et se défait**

Une recherche est donc une démarche en entonnoir :

Le système de "l'entonnoir" est un processus de recherche qui permet de définir un champ de recherche, d'en déduire un sujet, d'en trouver un problème qui permettra ensuite de finaliser une problématique, de mettre en forme des hypothèses, puis de les opérationnaliser.[222]

Champ de recherche

Domaine

Sujet

Problèmes

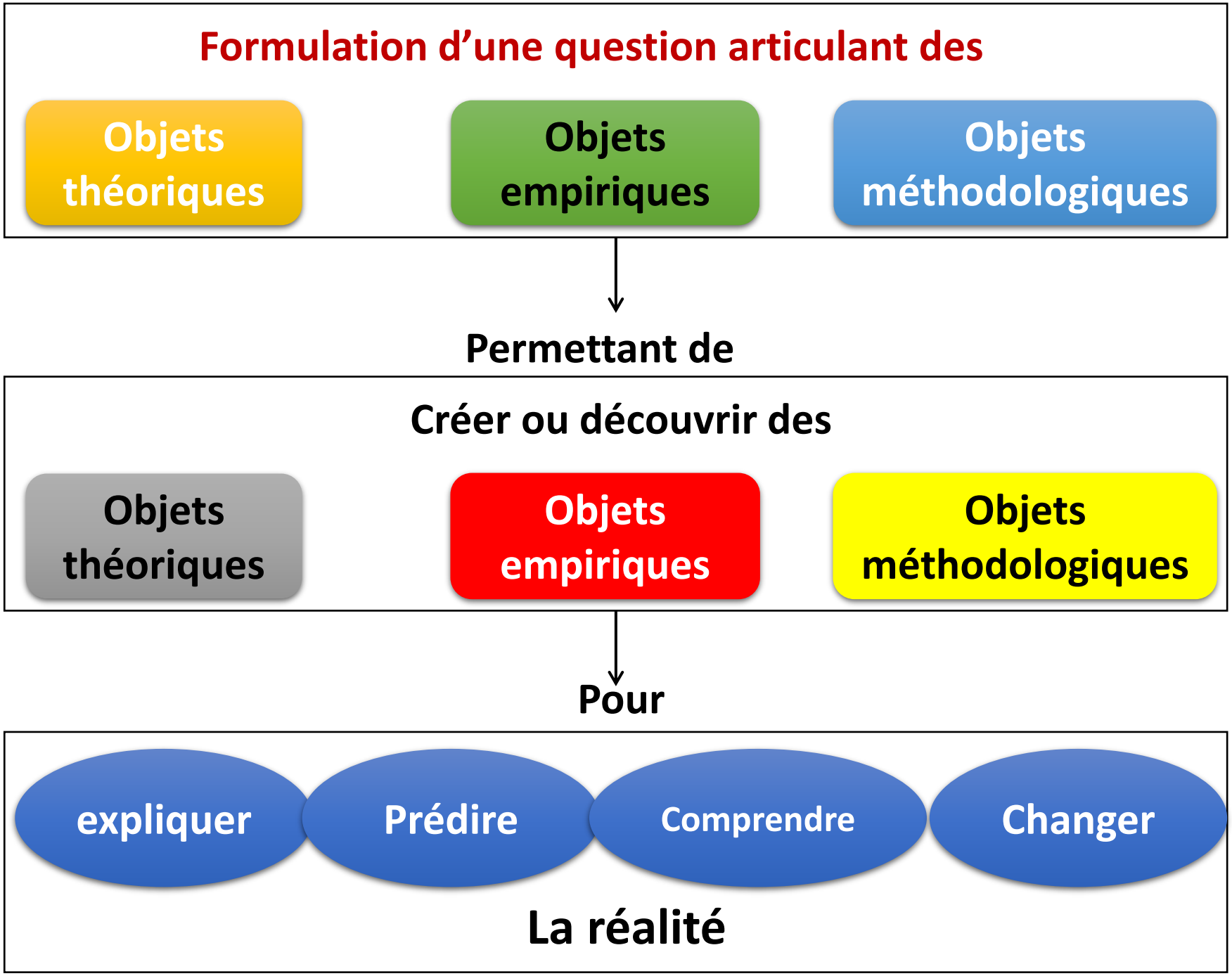
Hypothèses

Questions

Opérationnalisation

D’où vient un objet de recherche ?

- Des objets Théoriques
- Des objets Expérimentales
- Des objets Méthodologiques
- D'autres voies « évènements, problématique classique soumise à une nouvelle théorie, des lacunes et faiblesses existantes dans une théorie…etc.


Formulation d'une question articulant des
Objets théoriques
Objets empiriques
Objets méthodologiques
Permettant de
Créer ou découvrir des
Objets théoriques
Objets empiriques
Objets méthodologiques
Pour
expliquer
Prédire
Comprendre
Changer
La réalité

Les qualités d'un bon OR

L'OR doit être relativement général, il diffère des questions secondaires qui sont plus précises et plus opérationnelles;

Pour remplir correctement sa fonction, la question de départ doit avoir un certain nombre de qualités de clarté, de faisabilité et de pertinence :

- Les qualités de clarté : précise - concise et univoque;
- Les qualités de faisabilité : réaliste ;
- Les qualités de pertinence : vraie question

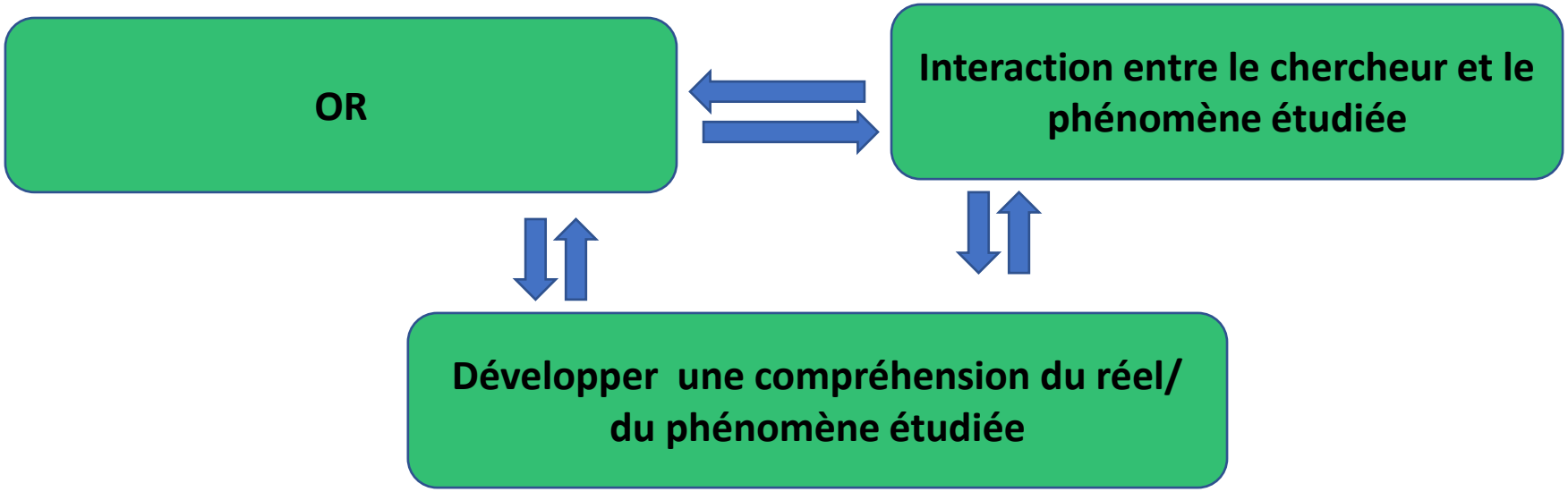
❑ La construction de la problématique consiste à traduire une idée de recherche d'abord vague (et abstraite) en une question précise (et concrète) à vérifier dans la réalité. C'est par un travail de raisonnement logique et rigoureux que le chercheur effectue ce rétrécissement progressif du champ de sa recherche[22].

❑**Eviter d'avoir une approche trop touristiques au sens de (Silverman, 1993)**

❑**L'idéal serai de respecter un équilibre entre un OR très large et impossible et un OR étroit conduisant à une perte de valeur,…. Et ce n'est pas toujours facile d'y arriver.**

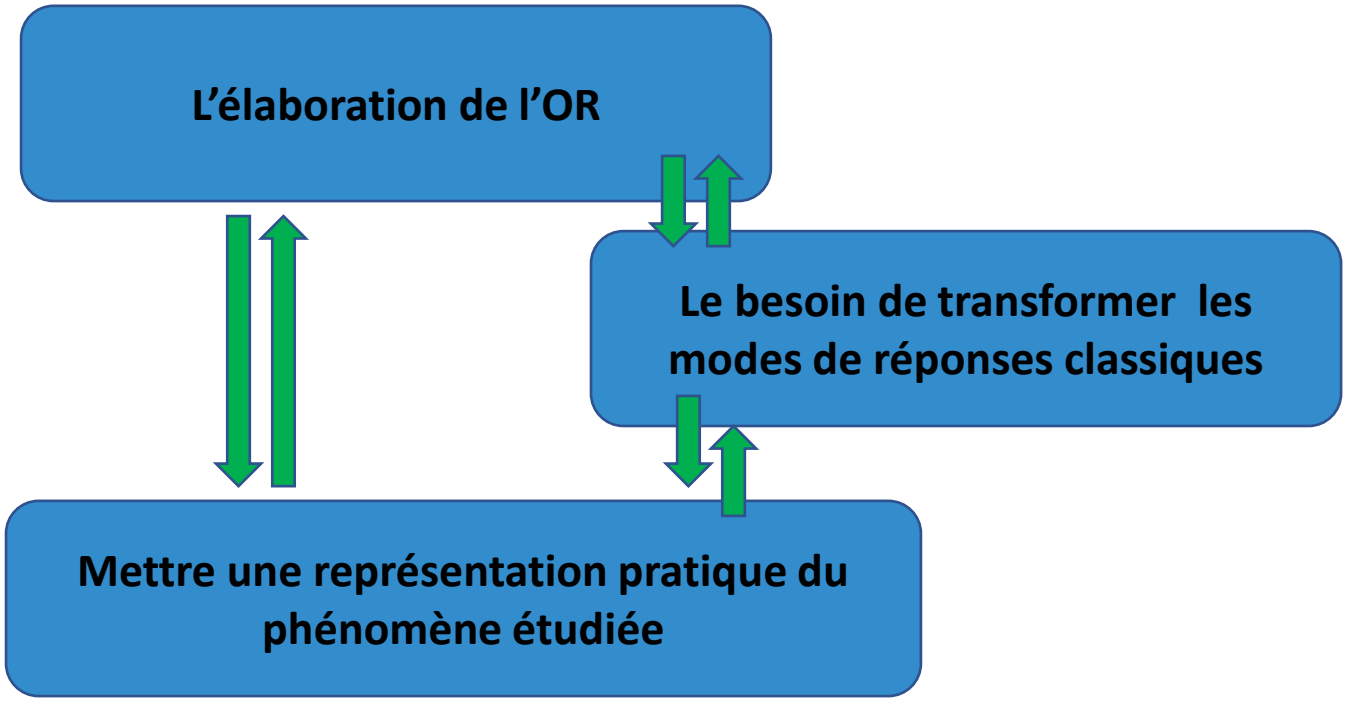
Prudence et exercice d'un regard critique sur l'OR

L’objet de la recherche dans une visée interprétativiste



Hypothèses phénoménologiques, l’objectif est de développer une compréhension de la réalité sociale et non pas la découverte des lois et ceci passe à travers le sens donné par les acteurs au monde social. De ce fait, une prise en compte de leurs intentions et convictions serait indispensable.

L’objet de la recherche dans une visée constructivisme



Il n’y a pas pour le chercheur ni observations, ni données, ni lois de la nature, ni un objet extérieur.

Le réel est fait de l’expérience personnelle du chercheur (ses intentions et motivations)

La connaissance proposée est conjoncturelle, relative et intentionnelle

Comment lier concepts et données?

	Les grandes étapes	Leur contenu
Construire le processus	**Concevoir**	**Objet ou problématique et question(s) de recherche**
	Mettre en œuvre	**-Construire le canevas ou architecture de la recherche** **-Lier concepts et données** **-Collecter les données** **-Choisir l'échantillon** **-Coder et traiter les données**
	Analyser Evaluer	**-Interpréter les résultats** **-Apprécier leur validité**

PHASE DE CONCEPTION / CONSTRUCTION DE L'OBJET D'ÉTUDE

- Énoncer les questions, - choisir et formuler un problème de recherche
  les objectifs, les hypothèses de recherche, définir les variables
- Recenser les écrits pertinents, observer les faits pertinents
- Élaborer un cadre de référence

PHASE MÉTHODOLOGIQUE OU DE DÉCOUVERTE ET DE COLLECTE DE DONNÉES

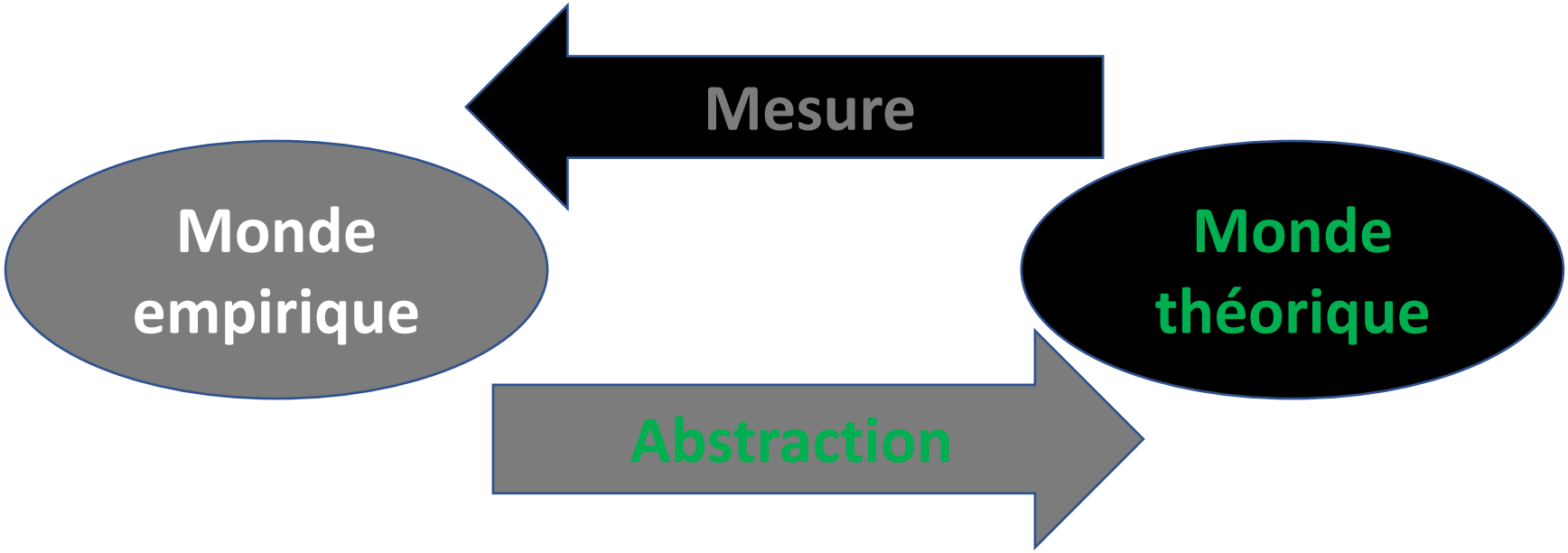
- choisir les méthodes et les instruments de collecte des données
- Définir la population et l'échantillon d'étude
- Décrire le déroulement de la collecte des données
- Présenter le plan d'analyse des données recueillies
- Collecter les données.

PHASE DE TRAITEMENT: ANALYSE/ PRÉSENTATION DES DONNÉES ET INTERPRÉTATION/ DISCUSSION

- Analyser/présenter les données collectées (ordonner, classer, comparer, mesurer la force du lien entre les variables)
- Interpréter/discuter les résultats (vérifier l'authenticité des résultats obtenus, les hypothèses, interroger les théories, en élaborer…)

Comment lier concepts et données?

Le processus de traduction



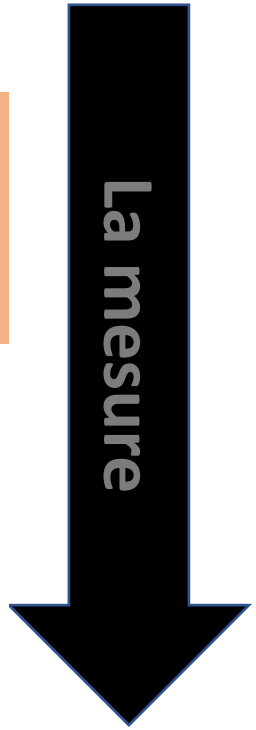
1. Traduction du concept (sa mesure)
   Opérationnalisation / Instrumentation
2. Transformation des données (Abstraction)
   Codification / Classification

La mesure consiste à déterminer les indicateurs ou instruments de mesure nécessaire à la traduction d'un concept. (c'est-à-dire, le décomposer)

Le chercheur peut effectuer une mesure même si elle n'est pas exprimer par un nombre.

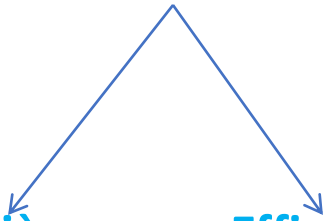
La démarche de la traduction « mesure » comprend 3 à 4 phases majeurs :

1. **Définir le concept**
2. **Déterminer ses dimensions**
3. **Déterminer ses Indicateurs**
4. **Déterminer ses indices**



Exemple de mesure

Concept : **Performance Economique**



Dimensions : **Efficacité financière** **Efficacité commerciale**



Indicateurs : **volume de ventes** **volume de bénéfices**

Indices :

$$\frac{\text{volume de bénéfices}}{\text{volume de ventes}}$$

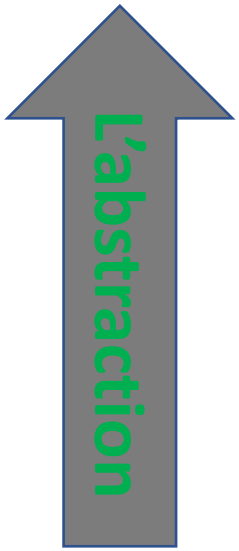
Exemple d'abstraction

L'abstraction : Prenant le monde empirique comme point de départ. Elle permet de traduire des données en concepts grâce à des procédés de codage et de classification.

Le désengagement, L'implication organisationnelle.

La description

La théorisation



Pour conclure

1) **passer d'un monde à l'autre exige de concevoir les éléments traduits dans la langue du monde vers lequel on souhaite aller;**

2) **Toutefois, ces éléments empiriques ne sont jamais capables ni de représenter complètement, ni de dupliquer la signification des concepts théoriques sous jacents.**