جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

الثلاثاء 26جانفي 2021

# حالة تطبيقية: لماذا قامت Facebook بشراء Whatsapp ؟

سلاف رحال

حصة الأعمال الموجهة التفاعلية 2 مقياس استراتيجيات النمو والتدويل / موجهة لطلبة 2 ماستر إدارة استراتيجية

# قبل البدء في دراسة الحالة

في عام 2014 ، اشترى Facebook Whatsappمقابل 19 مليار دولار. مع هذا الاستحواذ ، وجه مارك زوكربيرج ضربة كبيرة في مشهد وسائل التواصل الاجتماعي! لماذا اشترى Facebook Whatsapp؟ تحليل الأسباب الرئيسية.

أعلن مارك زوكربيرج في منشور على Facebookعن استيلاءه على .Whatsapp بعد فشل عملية الاستحواذ على Snapchat، حقق Facebookأداءً رائعًا على الرغم من المبلغ الكبير الذي تم انفاقه



**Mark Zuckerberg**

S'abonner

I'm excited to announce that we've agreed to acquire WhatsApp and that their entire team will be joining us at Facebook.

Our mission is to make the world more open and connected. We do this by building services that help people share any type of content with any group of people they want. WhatsApp will help us do this by continuing to develop a service that people around the world love to use every day.

WhatsApp is a simple, fast and reliable mobile messaging service that is used by over 450 million people on every major mobile platform. More than 1 million people sign up for





from

FACEBOOK

لماذا تم شراء Whatsapp؟؟؟؟

هناك العديد من الشائعات بأن هدف Facebookهو الاندماج مع Whatsappو Messengerوحتى Instagram لتصبح شبكة اجتماعية ضخمة.




# حالة شركة Facebook

الشركة العالمية لخدمات الأنترنت

# إحصائيات شركة Facebook

صناعة الأنترت

موقع ويب يعتبر أشهر وسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن تعريفه بأنه شبكة اجتماعية كبيرة، وتديره شركة "فيسبوك" شركة مساهمة



# تعريف شركة Facebook
## شعارها، استراتيجيتها

*Facebook is a social utility that connects you with the people around you.*

« Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie. »



اشترى فيسبوك شركات مكنته من ترسيخ مكانته كلاعب رئيسي في الشبكات الاجتماعية على الإنترنت والحفاظ على ريادته التقنية والتسويقية.



شراء في 18 جوان 2020 برنامج Mapillary عبر الإنترنت لمشاركة الصور ذات العلامات الجغرافية، كما قامت بشراء GIPHY





في عام 2013 ، حاول Facebook، الذي استحوذ على Instagramفي عام 2012 مقابل أقل من مليار دولار ، شراء Snapchat، تطبيق مشاركة الصور والفيديو مقابل 3 مليارات دولار. تم اعتبار السعر منخفضًا جدًا وفشلت المعاملة. في المقابل ، في عام 2014 ، استحوذ Facebookعلى خدمة المراسلة الفورية WhatsApp، بمبلغ كبير إلى حد ما قدره 22 مليار دولار. هذا هو أكبر استحواذ على الإطلاق بواسطة .Facebook



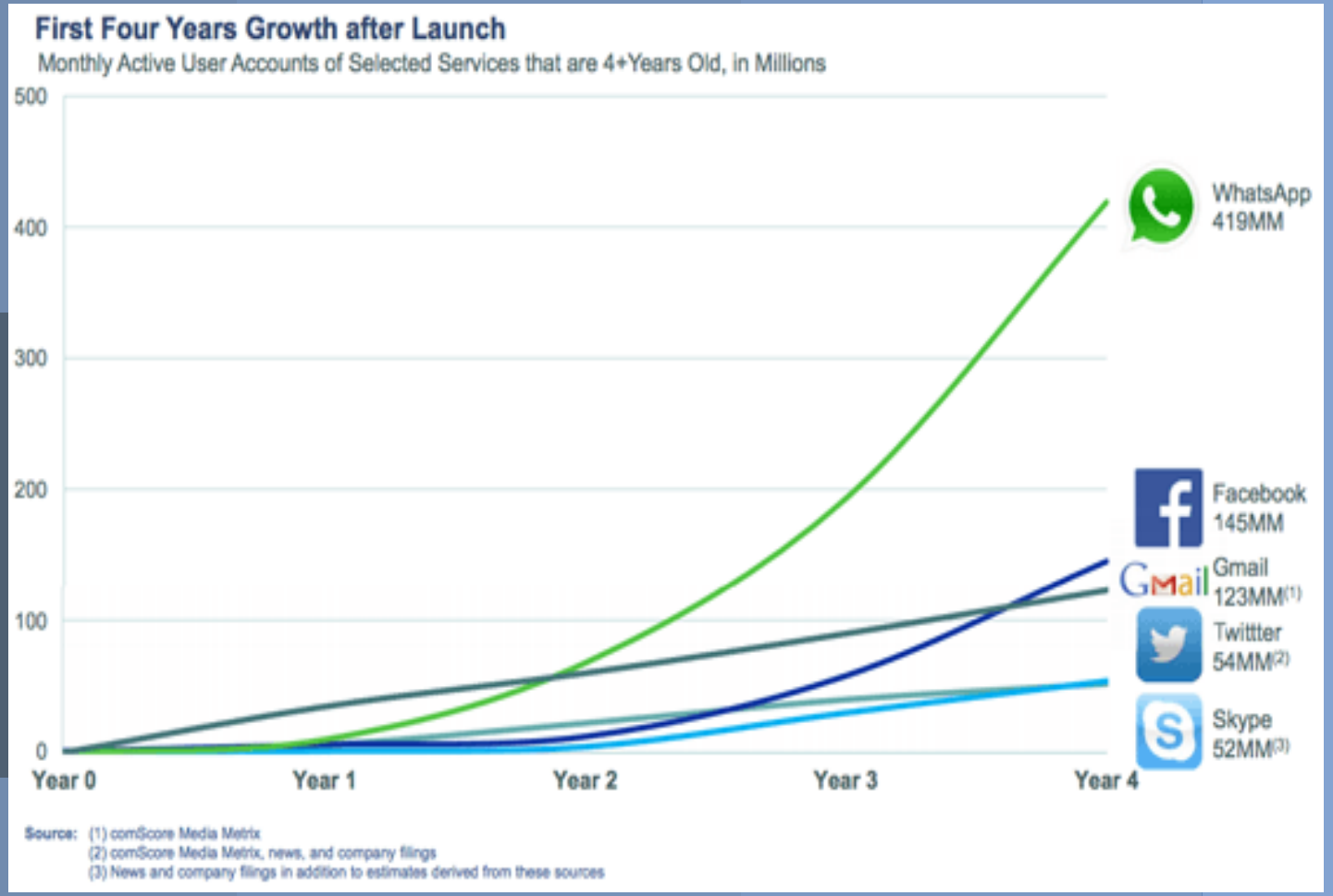
قامت WhatsApp، وهي شركة تم إنشاؤها في عام 2009 وجمعت ما يقرب من ستين شخصًا وقت الاستحواذ، بتطوير نظام مراسلة فورية يسمح بإرسال الرسائل (المكتوبة والصوتية) ومقاطع الفيديو عبر اتصالات الإنترنت للهواتف الذكية. لقد تجاوزت هذه الرسائل بالفعل عتبة أكثر من 700 مليون مستخدم شهريًا. وبلغ حجم مبيعات WhatsAppحوالي 16 مليون دولار ، وهو رقم منخفض جدًا حيث يمكن للمستخدمين ، وفقًا لمنطق نموذج " "freemium، تنزيل التطبيق واستخدامه مجانًا لمدة عام واحد قبل دفع 1 دولار سنويًا بعد ذلك. كان WhatsApp، الذي فضل استراتيجية النمو ، يعاني أيضًا من خسائر تشغيلية بحوالي 26 مليون دولار

# Facebook يشتري Whatsapp... وإمكانياته اللامحدودة!

مع 1.5 مليار مستخدم منتظم، يسجلون الدخول مرة واحدة في الشهر، وأكثر من مليار مستخدم يسجلون الدخول كل يوم، يمكن لـ WhatsApp التفاخر بامتلاكه واحدة من أكبر قواعد المستخدمين اليومية.

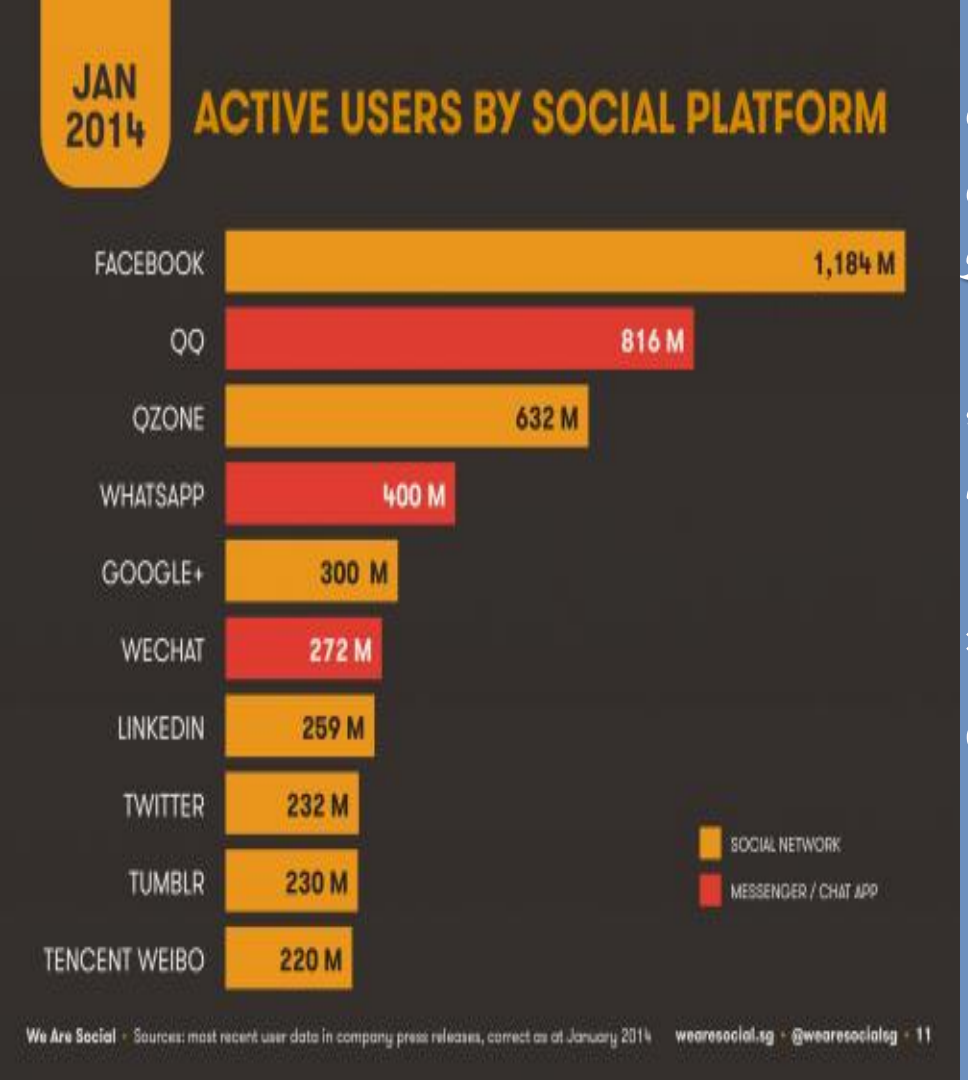
كل يوم، يتم مشاركة 4.5 مليار صورة و 55 مليار رسالة عبر WhatsApp، وتقترب هذه الأحجام بسرعة من أرقام الرسائل القصيرة/ رسائل الوسائط المتعددة

كما نرى، فإن هذه الأرقام أعلى بكثير من تلك التي تم تقديمها أثناء استيلاء Facebookعلى Whatsapp.


First Four Years Growth after Launch
Monthly Active User Accounts of Selected Services that are 4+Years Old, in Millions
500
400
300
200
100
0
Year 0
Year 1
Year 2
Year 3
Year 4
WhatsApp
419MM
Facebook
145MM
Gmail
Gmail
123MM(1)
Twittter
54MM(2)
Skype
52MM(3)
Source: (1) comScore Media Metrix
(2) comScore Media Metrix, news, and company filings
(3) News and company filings in addition to estimates derived from these sources

# عند قراءة هذا الرسم البياني

يمكننا أن نرى أن WhatsAppقد شهد بالفعل نموًا هائلاً منذ إنشائه وقبل كل شيء نمو أعلى بكثير من رواد السوق مثل Facebookو Twitterو Gmailو Skype.




زعم Jan Koum، الرئيس التنفيذي لتطبيق WhatsApp، مرارًا وتكرارًا أن التطبيق لن يحقق ربحًا من جمهوره أبدًا من خلال الألعاب أو الإعلانات التي تقاطع المناقشات.

وفقًا له ، يجب أن يظل WhatsAppقبل كل شيء أداة محادثة سلسة وممتعة. لطالما اتخذ Facebookمسار العمل بعد الاستحواذ.

طمأن مارك زوكربيرج جميع المستخدمين في إعلانه: WhatsAppهو وسيظل تطبيق محادثة ولن يقاطع أي إعلان هذه التبادلات! ولكن بعد ذلك، لماذا اشترى Facebook WhatsApp؟




كان Facebook، في وقت الاستحواذ ، ينمو في الإيرادات إلى قاعدة 1.35 مليار مستخدم وتضاعف صافي أرباحه. ومع ذلك ، شعرت الشركة بضرورة زيادة عدد مستخدميها والاستجابة للهجر التدريجي للمراهقين الذين يفضلون تطبيقات مثل Instagramأو SnapChatأو .WhatsAppمن المؤكد أن Facebookلديه برنامج المراسلة الخاص به ، Messenger، لكن قلة من المستخدمين يستخدمونه. بالنسبة إلى Facebook، كان شراء WhatsAppفرصة لاكتساب قاعدة مستخدمين ضخمة ، للعثور على مصدر للنمو بين الشباب وتعزيز وجوده على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.




لكن السعر كان مرتفعًا: اعتمادًا على مبلغ الاستحواذ ، بلغت قيمة مستخدمي WhatsApp 42 دولارًا. برر Facebookمبلغ الاستحواذ بالقيمة الاستراتيجية لـ WhatsApp. كان الاستحواذ أيضًا وسيلة لتحييد منافس محتمل ، لمواجهة المنافسين المباشرين مثل WeChatأو Lineأو Viberوأيضًا لتوقع إمكانية استحواذ Googleعلى WhatsApp. Facebook.




السؤال هو كيف سيتمكن Facebookمن اكتساب مستخدمين جدد بفضل .WhatsAppالتحدي هو أيضًا تحقيق الدخل من جمهورها من خلال الشركات. يمكن لفيسبوك، على سبيل المثال ، أن ينقل إلى WhatsAppإمكانية "إبداء الإعجاب" بالصفحات المتعلقة بالشركات ثم بيع الإعلانات. بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لأنه يمكن تحديد الموقع الجغرافي لمستخدمي الهواتف الذكية وتحليل سلوكهم بأكبر قدر ممكن، يمكننا تخيل حملات إعلانية مستهدفة. تظل الحقيقة أن أوجه التآزر تظل افتراضية وأن مستقبل WhatsAppغير مؤكد. بالإضافة إلى ذلك، هناك دائمًا خطر قيام تطبيق جديد بإسقاط .WhatsApp




لم يقصد WhatsAppأبدًا أن يكون رسائل سرية بنسبة 100 ٪ وكان هناك العديد من التسريبات في الماضي ، بما في ذلك الهجمات التي كان من الممكن أن تؤدي إلى حملات تجسس. بالأمس، يستخدم WhatsAppتشفيرًا معقولًا ، ويقول المسؤولون التنفيذيون في الخدمة إن رسائل المستخدم لا يتم تخزينها أبدًا بعد إرسالها إلى المستلم. لكن يتوقع أن يبدأ Facebookفي البحث في سجل بريدك الإلكتروني.

# Contact **Info**




soulef.rahal@univ-biskra.dz

0794805734

soulef.rahal

soulef.rahal


شكرا على حسن استماعكم
ومشاركتكم