جامعة محمد خيضر- بسكرة-
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم الجذع المشترك

االسنة أولى LMD

المراجعة عامة في اقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: : ضع اشارة(X)أمام للإجابة الصحيحة علما انه لكل سؤال اجابة واحدة صحيحة .

1.اقتصاد المؤسسة جزء من : أ. النظرية الاقتصادية الكلية ب. النظرية الاقتصادية الجزئية ج. نظرية تحليل الحاجات	**2.الاقتصاد المغلق هو :** أ. تأقلم بين الانتاج والاستهلاك ب. عمل الفلاحون في الأراضي بأجور زهيدة ج. انتاج كبير ومتطور	**3. الشركة متعددة الجنسيات هي :** أ. مؤسسة ذات إنتماءات مختلفة ب. وحدة صغيرة للإنتاج تستخدم أساليب بدائية ج. شركة تجارية تقوم على الاعتبار المالي
4.المؤسسة الاقتصادية عبارة عن : أ. وحدة قانونية فقط ب. وحدة صغيرة للبيع والتسويق ج. وحدة قانونية مستقلة ماليا تنتج سلع وخدمات	**5.تتميز المؤسسة الاقتصادية ب :** أ. طابع بنائي ينظم نشاطات أدائها ب. شراكة استراتجية لتصريف الانتاج ج. ميزانية ضخمة لتمويل المشاريع	**6.للمؤسسة الاقتصادية هدفين جوهريين هما :** أ. انتاج السلع والخدمات وإشباع الخاجات ب. الاندماج والشراكة مع مؤسسات دولية ج. الاستحواذ وانشاء فروع جديدة
7. المؤسسة كمركز لاتخاذ القرارات ب: أ. مزج عوامل الإنتاج ب. تحديد النوع، الكمية، الاسعار، التوزيع ج. توزيع القيمة المضافة	**8.المؤسسة كنظام :** أ. كل المكون من عناصر متكاملة ومتداخلة ب. مجموعة من العمال يعملون كفرق عمل ج. نظام معلوماتي تقني	**9.تتمثل الموارد المادية للمؤسسة في:** أ. نتيجة السنة المالية والاحتياطات ب. مباني، منقولات، تجهيزات إنتاج ج. أسهم وسندات
10.تتمثل الموارد غير المادية للمؤسسة في : أ. ميزان المدفوعات والدخل الخام ب. الكفاءات، الخبرة، شهرة المؤسسة. ج. سندات المساهمة وأوراق القبض	**11.تدخل الدولة لكبح الأنشطة يعد:** أ. مورد داخلي ب. مورد خارجي ج. مورد ملموس	**12.تواجه المؤسسة الثقافة الضعيفة ب :** أ. معاقبة الموظفين وفصلهم ب. اصدار التوجيهات، اللوائح، والتعليمات ج. إشهار الافلاس والغلق
13.يتخذ الرأسمال النقدي في المؤسسة: أ. نقود وأسهم فقط ب. سندات مساهمة ج. نقود، أسهم، سندات، مصادر تمويل داخلية	**14.يعد العمل أهم عنصر في الإنتاج فهو:** أ. نشاط اقتصادي هدفه الربح ب. مجهود جسماني وذهني يخلق منفعة ج. سياسة اجتماعية تطبق في المؤسسة	**15.المنظم هو ذلك الشخص أو الأشخاص الذين :** أ. تعود لهم الأرباح والخسائر في حالة نجاح المشروع ب. يراقبون عملية الانتاج ج. يشرفون على الفروع الخارجية للمؤسسة
16.شركة التوصية البسيطة تضم : أ. شركاء متضامنون ومستثمرون ب. شركاء متضامنون فقط ج. شركاء حصصهم محددة	**17.الإدارة الوسطى في الهيكل التنظيمي تضم :** أ. رؤساء والمديرين الذين ينجزون أعمال الانتاج ب. تقنيين الذين يضعون معايير الانتاج ج. مدير المؤسسة والمساعدين المباشرين	**18.حيازة المؤسسة لعلامة تجارية لمؤسسة أخرى يعد :** أ. نموا داخليا ب. نموا خارجيا ج. نموا تعاقديا
19. النمو التعاقدي هو اقامة علاقات مع مؤسسا أخرى في شكل : أ. تحالف وشراكة استراتجية ب. اقتناء وحيازة تجهيزات ج. اندماج مع مؤسسات أخرى	**20. تقوم أخلاقيات المبدأ على:** أ. التنسيق بين الإدارات المختلفة ب. القيم المساعدة على النمو ج. القيم المطلقة التي لايوجد فيها توسط ولا مساهمة ولا مبادلة	

راسة حالة :

شركة "**SAFY** " أنشأت المؤسسة بتاريخ 1985/12/11 بالجزائر العاصمة من طرف ثلاثة رجال أعمال (إثنين جزائريين، والثالث تركي)، وهي مختصة في صناعة الالبسة الرجالية علامة "Fayo".

- تمتلك المؤسسة رأسمال كبير، عدد عمال يقدر بـ: 6000 عامل، ألات ومعدات حديثة، أساليب عملها تقليدية وروتينية، مديرها بيروقراطي.
- تتميز المؤسسة بمنتج ممتاز موجه لـ: الرجال العاملون، الشباب، الرجال المسافرون.
- تتعامل الشركة مع مجمع الصناعات النسيجية " تكسماكو-Taxmaco"، وورشات نسيج كبيرة.

في سنة 1999 عقدت شراكة مع شركة " طايال - Tayal " من أجل تطوير منتجها وحيازة علامة جديدة "cotchi".

- تتنافس هذه المؤسسة مع: مؤسسة كوسموس "Cosmos"، ومؤسسة بلاي مود "Play Mode" لانتاج الالبسة الرجالية.
- تحتوي على عدة أقسام كما يلي: قسم المالية، قسم التسويق، قسم الموارد البشرية، قسم الانتاج.
- في سنة 2000 قامت بإنشاء فروع للمبيعات لها في كل من: عنابة، سطيف، تلمسان.
- **تعمل المؤسسة ضمن محيط يتميز بـ:** شدة المنافسة، تغير متزايد في أذواق المستهلكين، زيادة مستمرة في الأسعار من طرف الموردين، تحصلت الشركة على تحفيزات ضريبية من طرف الدولة، وقد حظيت بثورة تكنولوجية في عالم الألبسة الرجالية، دخول منافسين جدد " جيتاكس- Getox"، و "بيبرو-Pipro" كما كان هناك في السوق منتج بديل " أفرسايز – Oversize".

المطلوب:

.1- ما نوع هذه الشركة ؟ حدد مفهومها؟

2- **حدد راحل نمو هذه الشركة، ما نمط النمو الذي اتبعته؟ وما مفهومه؟**

3- كيف تواجه المؤسسة المنافسين الجدد " جيتاكس- Getox"، و "بيبرو-Pipro" **والمنتج البديل**" أفرسايز – Oversize".؟

4- ما هي الهياكل التنظيمية التي تناسب هذه الشركة؟

ا5- حدد القوى الخمس لبورتر "Porter" لهذه الشركة؟

6-قدم تحليل SWOT لهذه الشركة؟