الاجابة النموذجية لمقياس اقتصاد المؤسسة (الدورة العادية)

إجابة السؤال الأول: أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح العبارات الخاطئة فقط: (7ن)

1. تميزت المرحلة الأولى لنشأة وتطور المؤسسة الاقتصادية بوفرة الانتاج،الذي سبب الكساد وأزمة اقتصادية حادة. .خطأ (0.25 ن)

التصحيح: كان هناك في المرحلة الأولى لنشأة المؤسسة تأقلم بين الانتاج والاستهلاك، وبالتالي لا وجود لأزمة اقتصادية والانتاج في ذلك الوقت كان قليلا. **(0.25 ن)**

2. يعد العصر الاقطاعي مهدا لنظام المصنع، وظهور المؤسسة الصناعية الآلية. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: بداية نظام المصنع كانت بظهور المؤسسة الحرفية، حيث كان التجار والوسطاء يقومون بشراء المواد الخام للحرفيين الذين يقومون بعملية الصنع، وهم الذين يقومون بصرفها في السوق. **(0.25 ن)**

3. تخضع الموارد الخارجية لسيطرة الادارة وتتمثل في المباني والمنقولات وتجهيزات الانتاج. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: الموارد الخارجية لا تخضع للسيطرة الادارة وتتعلق بالموقع ومكونات البيئة الخارجية، وكذا الأراضي، الغابات، والمعادن والموارد المتعلقة بتدخل السلطات العامة.. **(0.25 ن)**

4. . يقسم الرأسمال المادي للمؤسسة الاقتصادية إلى نقود وأسهم وسندات واحتياطات وأرباح. **خطأ (0.25 ن)**

التصحيح: يقسم الرأسمال المادي إلى رأسمال ثابت وآخر متغير، ويدخل في تركيبة السلعة المراد إنتاجها.. **(0.25 ن)**

5. . ينقسم العمل حسب خطط الانتاج إلى عمل فكري وعمل فني و تقني. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: ينقسم العمل حسب خطط الانتاج إلى عمل إداري خاص بتنظيم الحركة داخل المؤسسة ووضع خطط الانتاج وعمل تنفيذي خاص بإجراء ما يلزم لتنفيذ خطة الإنتاج الموضوعة. **(0.25 ن)**

6. تظهر المؤسسة كوحدة للتوزيع بمزجها لعوامل الانتاج والرأسمال التقني. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: تظهر المؤسسة كوحدة للتوزيع بتوزيع الثروة المنتجة بشكل قيم مضافة على مختلف الأعوان والفاعلين الاقتصاديين الذين شاركوا بأي صفة كانت في نشاط الانتاج. **(0.25 ن)**

7. يعد الهيكل التنظيمي الوظيفي أسلوبا جيدا للتغلب على انخفاض قدرة المدير في معالجة المشاكل الادارية، وتدريبه واعداده لمراكز أكبر. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: يعد الهيكل التنظيمي الوظيفي أسلوبا جيد يسهل عملية الاشراف نظرًا لإلمام المدير بالعمل الذي يتم تحت إشرافه، بالإضافة إلى اكتساب الخبرة، والرفع في مستوى الأداء، وتنمية الكفاءات المتصلة بالأنشطة المتخصصة (مبدأ التخصص الوظيفي). . **(0.5 ن)**

8. تتشكل الثقافة التنظيمية من المرونة في التنظيم وتركيز جهود العمال في مستوى إداري عال، ودخول المؤسسة إلى أسواق جديدة. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: تتشكل الثقافة التنظيمية من السمات الخاصة بالموظفين والقيم المعنوية والمعتقدات والأدوار التي تم وضعها، والحقوق (حقوق الملكية) التي تعطيها للموظفين المؤسسة لاستخدام مواردها، والهيكل التنظيمي الذي يحدد العلاقات وطبيعة العمل في المؤسسة. . **(0.5 ن)**

9. . تستند أخلاقيات العمل في المؤسسة إلى ركنين أساسيين هما النظام القانوني ونظام الحكم السائد في البلد. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: تستند أخلاقيات العمل في المؤسسة إلى ركنين أساسيين الأول نظام القيم الاخلاقي والاعراف والتقاليد السائدة في المجتمع، والثاني هو نظام القيمي الذاتي المرتبط بالشخصية والمعتقدات التي تؤمن بها. **(0.25 ن)**

10. تعد المقاهي ومحلات الخبز والبيتزا ومحلات غسيل الملابس مؤسسات ناشئة ريادية قادرة على تقديم خدمات جديدة على نطاق واسع. خطأ (0.25 ن)

التصحيح: المقاهي ومحلات الخبز والبيتزا ومحلات غسيل الملابس مؤسسات تقليدية محدودة الافق تعمل من أجل توفير اختياجات الفرد والعائلة وليست مصممة للنمو. **(0.25 ن)**

11. تكون شركة التضامن بين شريكين، ويكون أحد الشركاء موصى به، وتقوم على الاعتبار المالي . خطأ (0.25 ن)

التصحيح : شركة التضامن هي شركة تتكون بين شريكين أو أكثر تقوم، تقوم على الاعتبار الشخصي ويكون كل شريك مسؤولا مسؤولية شخصية تضامنية عن ديون الشركة ليس بمقدار حصته التي قدمها في رأس مال الشركة بل في جميع أمواله. **(0.5 ن)**

12. شركة المحاصة هي شركة أموال يستثمر فيها الأفراد أموالهم، وتكون أسهمهم قابلة للتنازل. خطأ (0.25 ن)

التصحيح :شركة المحاصة: هي شركة مستترة لا وجود لها (قانونا، اسم تجاري، ذمة مالية) بالنسبة للغير، وعلى هذا لا تتمتع بالشخصية المعنوية (لا يتم إشهارها ولا تقيد في السجل التجاري). **(0.5ن)**

****

إجابة السؤال الثاني: (6 ن)

المانيفكتورة: تتكون من أدوات بدائية يشتغل عليها العمال بأيديهم، تخضع لتنظيم يختلف عن المؤسسات الحرفية، حيث أصبح صاحب المصنع هو صاحب السلطة وهو الذي يتحكم في عملية الانتاج، التمويل، التوزيع. **(0.5ن)**

ولها شكلين:

- الشكل الأول: يضم عدد من العمال لهم نفس الحرفة يقومون بتنظيم مرحلة معينة؛**(0.5ن)**
- الشكل الثاني: يجمع بين عمال لهم حرف مختلفة، مكملة لبعضها البع، بحيث يشارك جميعهم في تنفيذ مراحل الانتاج، كل عامل في تخصصه **(0.5ن)**

****

- **الهيكل التنظيمي المصفوفي:** يعتبر نمط حديث يتم الاعتماد فيه على تقاطع نوعين من الإدارات : إدارة وظيفية وإدارة سلعية بحيث يكون الفرد تابع لإدارتين في آن واحد (الإدارة الوظيفية تكون تحت تصرفها، الادارة السلعية ينقل إليها عندما تكون هناك حاجة لخدماته) **(0.5ن)**

- **التمثيل البياني:**

- **مزاياه:** المرونة في التنظيم بحيث يمكن حذف أو زيادة منتج أو وظيفة دون إرباك نظام المؤسسة، كما يسمح للمؤسسة الاستخدام الأمثل للموارد البشرية ويؤمن لها الخبرة الفنية في الوقت والمكان المناسب. **(0.5 ن)**
- **عيوبه:** الخروج على مبدأ وحدة الأمر لأن العامل يتلقى الأوامر والتعليمات من مدير المنتج في نفس الوقت من مديره في الادارة الوظيفية مما يؤدي إلى الإحباط، عد الرضا، التعب، الملل..... . **(0.5 ن)**

- مميزات البيئة الخارجية العامة والبيئة الخارجية الخاصة؟ (الاكتفاء بميزتين فقط) **كل ميزة لها (0.5 ن)**

البيئة الخارجية العامة	البيئة الخارجية الخاصة
- أن مكوناتها ذات شمولية وواسعة الحدود؛ - تجيسد فلسفة التحليل الكلي وتستجيب لمتطلباته؛ - لديها تأثيرات غير مباشرة على المؤسسة وتواجه صعوبة في السيطرة عليها والتحكم في اتجاهاتها؛ - مكوناتها مشتركة لجميع المؤسسات (تتضمن فرص والتهديدات).	- عناصرها خارجية ذات ارتباط مباشر لنشاطات المؤسسة؛ - تشترك عناصرها بتفاعلاتها وتأثيراتها (المجال الحيوي للمؤسسة)؛ - شخصية المؤسسة مستمدة من عناصر البيئة الخاصة؛ - تفرز عناصر البيئة الخاصة فرصا وموارد ؛ - تمتلك المؤسسة القدرة للتنبؤ بحركة عناصرها.

إجابة السؤال الثالث: دراسة حالة (7ن)

الهياكل التنظيمية التي تناسب هذه المؤسسة.

الهيكل التنظيمي الوظيفي (1.25 ن)

الهيكل التنظيمي الجغرافي (1 ن)

ملاحظة : إذا أضاف الطالب وحدة الأعمال الدولية في أحد الهياكل واعتبر المؤسسة شركة متعددة الجنسيات فالإجابة صحيحة

مصفوفة SWOT لمؤسسة Venus

نقاط القوة (1.25 ن)	نقاط الضعف(1 ن)
*القيام بالتعبئة والتغليف بطريقة ذاتية على مستوى المنظمة الصناعية الأطلس، (0.25) *الأسعار منخفضة للمنتجات؛ (0.25 ن) *الدراية الكافية بالسوق الجزائرية (0.25 ن) * الحصول على نظام إدارة الجودة (ISO9001 سنة 2003 (0.25 ن) الحصول على شهادة الجودة للمنتجات الصديقة للبيئة سنة 2008. (0.25 ن)	*منتج المؤسسة تغبسفه بلاستيكي ضعيف؛ (0.25 ن) * فروعها التسويقية في الجزائر غير متطورة؛ (0.25 ن) *عدم القدرة على مواجهة التقليد والتزييف؛(0.25 ن) * الترويج بالمنتجات ضعيف. (0.25 ن)
الفرص (0.75 ن)	**التهديدات الفرص (0.75 ن)**
* سوق النساء لمستحضرات التجميل؛(0.25 ن) * الطبقة المتوسطة الدخل؛ (0.25 ن) * عدد الصالونات الخاصة بالتجميل في الجزائر. (0.25 ن)	* مشكلة التقليد والتزييف من طرف مخبر(VENUSIA 0.25 ن)؛ *المنافسة القوية خاصة مع المنتجات الفرنسية؛(0.25 ن) * التموقع الايجابي للمنتجات المستوردة الاجنبية. ؛(0.25 ن)

تحليل مصفوفة SWOT لمؤسسة Venus

بعد تحديد عناصر البيئة الداخلية (القوة والضعف) والبيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) تقوم المؤسسة تحليل وتقييم المتغيرات الرئيسية المكونة لمصفوفة SWOT:

* عندما تمتلك المؤسسة عناصر **القوة والعديد من الفرص** فعليها تطبيق **استراتجية هجومية (0.25 ن)** للاستفادة من هذين العنصرين.
* عندما تمتلك المؤسسة العديد **من الفرص، ولكنها متأثرة من عناصر الضعف** فعليها انتهاج **الاستراتجية العلاجية** (0.25 ن) لتصبح الضعف حتى تستطيع الاستجابة عن الفرص المتاحة.
* عند التفاعل بين **عناصر القوة والتهديدات** فإن على المؤسسة تطبيق **الاستراتجية الدفاعية** (0.25 ن) حتى تدافع عن نفسها بالاستثمار في قوتها.
* إذا ما ظهر **التفاعل بين الضعف والتهديدات** فعلى المؤسسة تطبيق **الاستراتجية الانكماشية** (0.25 ن) تعالج ضعفها وتقلص من التهديدات بمحيطها الخارج

(التركيز على ماهو مسطر وما يقابله من إستراتجية)

جامعة محمد خيضر- بسكرة-
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم الجذع المشترك

التاريخ: 2025/05/14

السنة أولى LMD **التوقيت :** 10:30 – 12:00

الاسم:	**اللقب:**	**الفوج:**
.....	.....	.....

إمتحان الدورة العادية في مقياس إقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: (7 ن)

أجب بصحيح أو خطأ على العبارات التالية، **مع تصحيح العبارات الخاطئة فقط:**

1. تميزت المرحلة الأولى لنشأة وتطور المؤسسة الاقتصادية بوفرة الانتاج،الذي سبب الكساد وأزمة اقتصادية حادة.

.....

.....

2. يعد العصر الاقطاعي مهدا لنظام المصنع، وظهور المؤسسة الصناعية الآلية.....

.....

.....

3. تخضع الموارد الخارجية لسيطرة الادارة وتتمثل في المباني والمنقولات وتجهيزات الانتاج. .....

.....

.....

4. يقسم الرأسمال المادي للمؤسسة الاقتصادية إلى نقود وأسهم وسندات واحتياطات وأرباح.....

.....

.....

5. ينقسم العمل حسب خطط الانتاج إلى عمل فكري وعمل فني و تقني.

.....

.....

6.تظهر المؤسسة كوحدة للتوزيع بمزجها لعوامل الانتاج والرأسمال التقني.....

.....

.....

7. يعد الهيكل التنظيمي الوظيفي أسلوبا جيدا للتغلب على انخفاض قدرة المدير في معالجة المشاكل الادارية، وتدريبه واعداده لمراكز أكبر.....

.....

.....

8. تتشكل الثقافة التنظيمية من المرونة في التنظيم وتركيز جهود العمال في مستوى إداري عال، ودخول المؤسسة إلى أسواق جديدة.....

.....

.....

9. تستند أخلاقيات العمل في المؤسسة إلى ركنين أساسيين هما النظام القانوني ونظام الحكم السائد في البلد.

.....

.....

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

10.تعد المقاهي ومحلات الخبز والبيتزا ومحلات غسيل الملابس مؤسسات ناشئة ريادية قادرة على تقديم خدمات جديدة على نطاق واسع.....

.....

.....

11.تكون شركة التضامن بين شريكين، ويكون أحد الشركاء موصى به، وتقوم على الاعتبار المالي .

.....

.....

12. شركة المحاصة هي شركة أموال يستثمر فيها الأفراد أموالهم، وتكون أسهمهم قابلة للتنازل.

.....

.....

السؤال الثاني: (6 ن)

1. عرف المانيفاكتورة ، وحدد أشكالها؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. أذكر مميزات البيئة الخارجية العامة والبيئة الخارجية الخاصة؟ (**الاكتفاء بميزتين فقط**)

البيئة الخارجية العامة	والبيئة الخارجية الخاصة
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

3- ما مفهوم الهيكل التنظيمي المصفوفي ،مثله بيانيا، وما هي مزاياه وعيوبه؟

التعريف:.....
.....
.....
.....

شكله البياني:

المزايا:
.....
.....

العيوب:.....
.....
.....

السؤال الثالث: (دراسة حالة) (7 ن)

مؤسسة "**Venus** " إنطلقت في السوق الجزائرية سنة 1982 تختص في مستحضرات التجميل عن طريق مجموعة من المخابر التابعة لها.

* تقوم المؤسسة بالتعبئة والتغليف الذاتية على مستوى المنظمة الصناعية الأطلس، تتميز منتجاتها بأسعار منخفضة، لها الدراية الكافية بالسوق الجزائرية، تحصلت على نظام إدارة الجودة **(ISO9001)** سنة 2003، تحصلت على شهادة الجودة للمنتجات الصديقة للبيئة **(ISO140011)** سنة 2008.

* تتكون المؤسسة من الأقسام التالية: قسم التسويق، قسم الانتاج، قسم المالية، قسم الموارد البشرية، مخبر رئيسي، خلية مراقبة الجودة، وفي سنة 2009 أنشأت لها فروع في مالي، فرنسا، مدغشقر، جزر موريس، تونس.

* يتميز منتج المؤسسة بتغليف بلاستيكي ضعيف، فروعها التسويقية في الجزائر غير متطورة، عدم قدرتها على مواجهة التقليد والتزييف، الترويج بالمنتجات ضعيف.

* شهدت المؤسسة ارتفاع الطلب في سوق النساء لمستحضرات التجميل، ارتفاع الطلب على المنتجات عند الطبقة المتوسطة الدخل، ارتفاع عدد الصالونات الخاصة بالتجميل في الجزائر.

* تعرضت المؤسسة لمشكلة التقليد والتزييف من طرف مخبر **VENUSIA**، المنافسة القوية خاصة مع المنتجات الفرنسية، التموقع الايجابي للمنتجات المستوردة الأجنبية.

1. ما الهياكل التنظيمية التي تناسب هذه المؤسسة.

2. قدم تحليل SWOT لمؤسسة Venus؟

.....
.....
.....
.....
.....

انتهي أ/د خالدي فراح مسؤولة المقياس يالتوفيق لكل مجنهد