كيف يقرر المقاول؟ من الانزياح إلى النية ثم القرار

خريطة مختصرة للمحاضرة



- الانزياح
- جاذبية المشروع
- إدراك القدرة على التنفيذ
- النية المقاولاتية
- القرار
- الفكرة (صياغة، تقييم، اختبار)

لماذا ندرس كيف يقرر؟

- الصفات وحدها لا تكفي.
- الفعل يبدأ عندما تتشكل النية ثم يتحول إلى قرار.
- بعدها تبدأ خطوات الفكرة والتقييم.

نظرية شابيرو وسوكول (Shapero & Sokol)

- تفسير الانتقال للمقاولة عبر مراحل متسلسلة. متسلسلة.
- يركز على المنطق الذي يسبق القرار.
- يساعد على فهم اختلاف السلوك بين الأفراد.

(لماذا لا يتحول الجميع للمقاولة رغم وجود أفكار؟)

الانزياح (المفهوم والأنواع)

الحدث الدافع: الانزياح (Displacement)

- حدث يكسر الروتين.
- يفرض إعادة التفكير في المسار.
- يفتح الباب لتبديل الاختيارات.

أنواع الانزياح

1. سلبية: ضغط / تعثر / عدم رضا.
2. إيجابية: فرصة / دعم / تشجيع.
3. وسيطية: انتقال مرحلة / تخرج.

(ما وظيفة الانزياح في تحريك السلوك؟)

تطبيق عملي على الانزياح

- **الحدث:** إنهاء المسار الجامعي يفرض إعادة تحديد المسار المهني.
- **الدافع:** صعوبة الحصول على منصب عمل مستقر تخلق ضغطًا نحو بدائل.
- **النتيجة:** يتجه القرار إلى إنشاء خدمة لغوية (ترجمة/تدقيق/تكوين) كمسار مستقل.

(كيف يتحول حدث شخصي إلى دافع لاتخاذ مسار جديد؟)

جاذبية المشروع (إدراك الرغبة)

المفهوم: إدراك الرغبة (Desirability)

- هل المقاولة خيار جذاب ومقبول؟
- يتأثر بالقيم والبيئة الاجتماعية.
- يختلف من شخص لآخر.

مثال توضيحي

- تفضيل الاستقلالية والعمل الحر.
- مقابل تفضيل الأمان الوظيفي.
- اختلاف الرغبة رغم تشابه الظروف.

(لماذا تبدو المقاولة مغرية للبعض دون غيرهم؟)

القدرة على التنفيذ (إدراك الإمكانية)

المفهوم: إدراك الإمكانية (Feasibility)

- هل المشروع ممكن فعليًا؟
- يتطلب: موارد / مهارات / وقت / شبكة دعم.
- ترتفع الإمكانية مع توافر الشروط العملية.

مثال توضيحي

- مهارة لغوية + أدوات عمل (حاسوب/إنترنت).
- معرفة أولية بالسوق أو تجربة سابقة.
- دعم بسيط أو شبكة علاقات.

(ما الذي يجعل المشروع قابلًا للتجسيد؟)

القرار - **النية** - الإمكانية - الجاذبية - الانزياح

النية المقاولاتية

النية المقاولاتية (Intention)

- نية = توجه ذهني محدد نحو إنشاء مشروع.
- تتشكل بعد: الانزياح + الرغبة + الإمكانية.
- تمهد لاتخاذ القرار.

(متى تتحول الفكرة من اهتمام إلى نية؟)

القرار المقاولاتي وتحدياته

القرار المقاولاتي (Decision)

- قرار = انتقال من نية إلى التزام.
- بداية خطوات تنفيذية منظمة.
- تحمل مسؤولية النتائج.

لماذا القرار صعب؟

- يُتخذ في بيئة لا يقين.
- النتائج غير مضمونة.
- المسؤولية تقع كاملة على صاحب القرار.

(ما أول سلوك عملي يثبت صدور القرار؟)

الانتقال إلى عالم الأفكار

من القرار إلى الفكرة

- القرار يحتاج ترجمة عملية.
- البداية تكون بفكرة واضحة.
- الفكرة الغامضة تعطل التقييم.

(ما شرط الفكرة قبل التقييم؟)

مرحلة التوليد



توليد الفكرة (Idea Generation)

- جمع أفكار متعددة.
- ربط الفكرة بحل أو خدمة أو مستفيد.
- اختيار أفكار قابلة للتطوير.

(ما مصدر فكرة واقعية؟)

مرحلة الصياغة



مثال للمقارنة

- **غامض:** مشروع في الإنجليزية.
- **واضح:** ترجمة وتدقيق وثائق لفئة محددة.
- **القاعدة:** الوضوح شرط للتقييم.

صياغة الفكرة (Idea Formulation)

- تحديد العناصر: ماذا؟ لمن؟ كيف؟
- الفكرة الغامضة لا تُقيّم.
- الصياغة تقلل الالتباس.

(هل يمكن شرح الفكرة في جملة؟)

مرحلة التقييم والمعايير



تقييم الفكرة (Idea Evaluation)

- الحماس وحده لا يكفي.
- التقييم يحوّل الفكرة إلى فرصة.
- التقييم يساعد على الفرز الأولي.

معايير التقييم الخمسة

1. مالي (Financial)
2. بشري (Human Resources)
3. تسويقي (Market)
4. شخصي (Personal Commitment)
5. معرفي (Knowledge/Experience)

(كيف يسبب الحماس فشلًا مبكرًا؟)

مرحلة الاختبار



اختبار الفكرة (Idea Testing / Validation)

- استشارة أصحاب خبرة أو نشاط مشابه.
- تحديد عوامل النجاح.
- تشخيص نقاط القوة والضعف.

(ما أول خطوة بسيطة للاختبار؟)

1. التسلسل النفسي والسلوكي:



2. التسلسل العملي:



(ما الحلقة الأضعف في المسار عادة؟)