المحاضرة 03

سياسات التجارة الخارجية

من اعداد:
د. غضاب رانية

تعريف السياسة التجارية الدولية

مجموعة التشريعات واللوائح التي تصدر من قبل اجهزة الدولة، تعمل على تقييد النشاط التجاري او تحريره من العقبات التي تواجهه على المستوى الدولي او الاقليمي.

أهداف السياسة التجارية الدولية

الاهداف الاقتصادية

- تدعيم التنافسية الدولية للصناعات الوطنية وحماية الصناعات الناشئة من المنافسة الأجنبية
- الحفاظ على التوازن الخارجي للبلد من خلال تنظيم حركة الصادرات والواردات وتوازن الأسواق العالمية
- استقطاب رؤوس الأموال الأجنبية والتكنولوجيا الحديثة
- حماية الاقتصاد الوطني من الأزمات المالية والاقتصادية الدولية

الأهداف الاجتماعية

حماية مصالح بعض الفئات الاجتماعية مثل المزارعين وبعض الحرفيين إلى جانب خلق مناصب شغل جديدة مما يسمح باعادة توزيع الدخل لصالح فئات اجتماعية ضعيفة وبالتالي العمل على تشكيل نوع من العدالة الاجتماعيةالى جانب تحسين نمط المعيشة

الأهداف السياسية والإستراتيجية

تتمثل في ادعيم المكانة الدولية للبلد، من خلال تدعيم علاقته السياسية والاقتصادية مع دول أخرى وكذلك العمل على توفير قدر اكبر من الاستقلال والامن الاقتصادي والعسكري

أنواع السياسة التجارية الدولية

سياسة تحرير التجارة الدولية

سياسة تقييد التجارة الدولية

سياسة تحرير التجارة الدولية

تحسين ظروف المنافسة التامة في الأسواق الدولية حيث تسمح هذه الأخيرة بزيادة التخصص الدولي في العمل والذي تلجأ إليه الدول من اجل استغلال ما هو متوفر لديها من مزايا نسبية تكون مفيدة لها من اجل البقاء والتفوق في أسواقها المحلية والدولية

تحسين كفاءة الإنتاج على المستوى الدولي، على اعتبار ان انتشار المنافسة داخل الأسواق الدولية، تحفز كافة المتعاملين بها على العمل من اجل تخفيض تكاليف الإنتاج لديها عبر ابتكار أساليب إنتاجية جديدة، تقلل من الهدر في الموارد الإنتاجية وتزيد من إنتاجية الموارد المستخدمة

الحد من الاحتكار في الأسواق الدولية، على اعتبار ان تحرير الأسواق الدولية يجعل أبواب هاته الأخيرة مفتوحة اما مؤسسات من دول مختلفة، وبالتالي فان هذا يزيل العوائق المساعدة على استمرار الاحتكار داخل تلك الاسواق، مما يؤدي إلى تحسين فائض المستهلك.

المساعدة عل تحقيق اقتصاديات السلم من خلال تشجيع الانتاج بحجم كبير.

سياسة تقييد التجارة الدولية

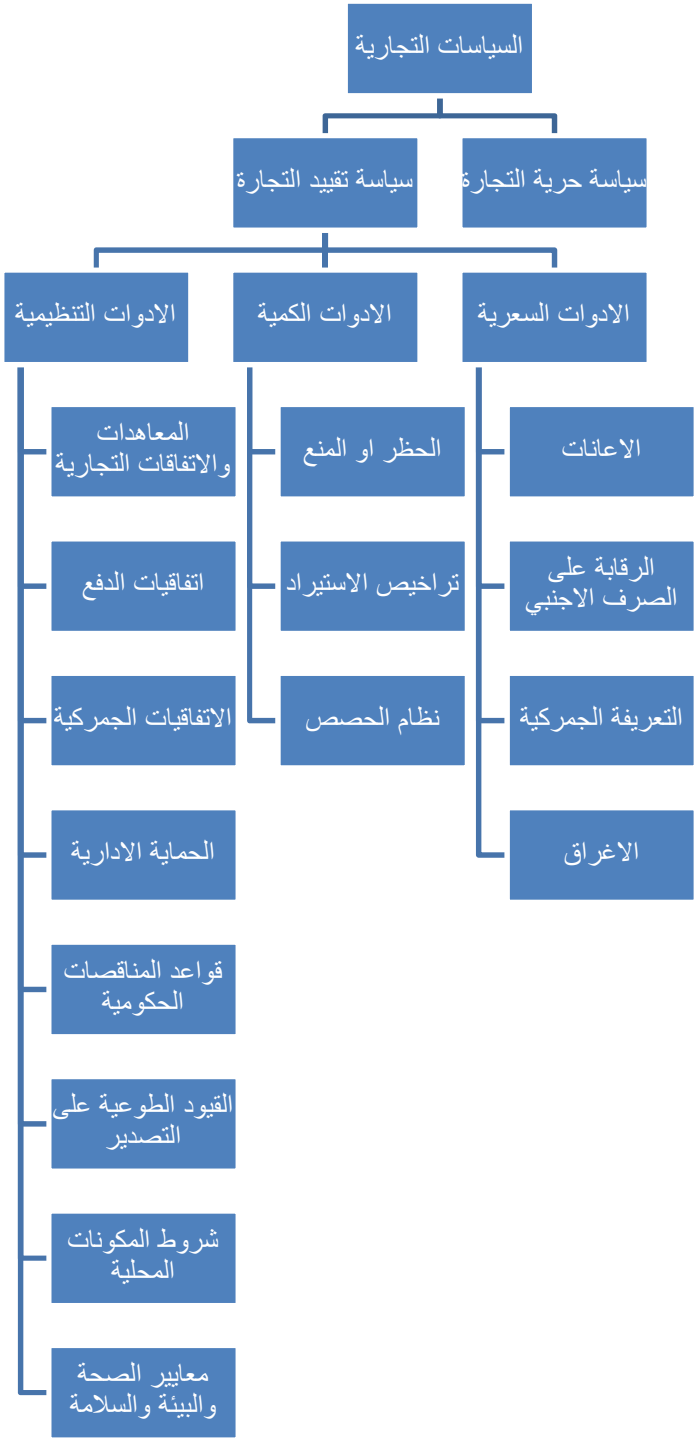
تشجيع الطلب على المنتوج المحلي، مما يوفر دعما للصناعات المحلية، خاصة الناشئة منها.

تحسين ميزان المدفوعات من خلال التحكم في حجم الصادرات والواردات.

تدعيم الإيرادات الحكومية من خلال خلق اوعية جبائية اضافية لا تستطيع تحصيلها في حالة حرية التجارة الدولية

جذب الاستثمار الاجنبي المباشر عبر تحفيز الاجانب على استغلال الفرص التسويقية التي توفرها الاسواق المحلية، والتي لا يمكنكم الوصول اليها عبر التصدير مما يسمح بجذب التكنولوجيا الاجنبية ونقلها إلى المنتجين المحليين.

أدوات السياسة التجارية الحمائية


السياسات التجارية
سياسة حرية التجارة
سياسة تقييد التجارة
الادوات السعرية
الادوات الكمية
الادوات التنظيمية
الاعانات
الرقابة على الصرف الاجنبي
التعريفة الجمركية
الاغراق
الحظر او المنع
تراخيص الاستيراد
نظام الحصص
المعاهدات والاتفاقات التجارية
اتفاقيات الدفع
الاتفاقيات الجمركية
الحماية الادارية
قواعد المناقصات الحكومية
القيود الطوعية على التصدير
شروط المكونات المحلية
معايير الصحة والبيئة والسلامة