

– بسكرة –جـامعة محـمد خيضـر
كـلية العلـوم الاقتصـادية والتجـارية وعلـوم التسييـر
قسـم العلـوم التجارية

مقياس:

إدارة العلامة التجارية

د/قطاف فيروز

السنة الأولى ماستر تسويق


BRAND
MANAGEMENT

الفصل الثاني: أنواع العلامات التجارية وعملية انشائها وحمايتها القانونية



1- أنواع العلامات التجارية



1-1- التصنيف على أساس الملكية:

أ-علامة المنتج أو علامة المؤسسة ((Manufacturer Brand)):

وغالبا ما تتبع هذه الاستراتيجية المؤسسات الكبيرة التي تتمتع بمركز مالي قوي مثل: Coca-Cola، IBM، Nike .



ب-علامة الموزع Distributor/Store (Brand):

وهي تلك العلامة المملوكة من طرف أحد الوسطاء مثل متاجر الجملة أو متاجر التجزئة .

1-2-التصنيف على أساس عدد المنتجات : وتنقسم العلامات حسب هذا التصنيف إلى الأنواع التالية:

أ-علامة –المنتج الواحد(Individual Product Brand):



ب-علامة- التشكيلة/العائلة :(Family Brand)

مثل: Nike، Moulinex...

ج-العلامة – المظلة (Umbrella Brand) :

مؤسسة Mitsubishi تقوم ببيع أكثر من 36000 منتوج مختلف في قطاعات مختلفة (السيارات، الإلكترونيات، المحركات، البنوك...)



د-علامة – ضمان (Marque-caution (Endorsement Brand):

- ماركة فولكس فاجن(Volkswagen Group) تضمن:
  - أودي(Audi)
  - سيات(SEAT)
  - سكودا(Škoda)
  - بنتلي(Bentley)



2-مراحل إنشاء العلامة التجارية

أ- المرحلة الأولى: البحث والتحليل الاستراتيجي.
ب- المرحلة الثانية: الاستراتيجية والتموقع .
ج- المرحلة الثالثة: الهوية البصرية واللفظية.
د- المرحلة الرابعة: بناء العلامة داخل المنظمة.
هـ- المرحلة الخامسة: الاطلاق والتسويق.
و- المرحلة السادسة: القياس والتحسين.
ز- المرحلة السابعة: الادارة والتجديد.

3- التسجيل القانوني للعلامة التجارية:

العلامة التجارية تمثل رأسمالا للمؤسسة، ويجب حمايتها من التقليد والغش وذلك بالتسجيل القانوني للعلامة، في الجزائر يتم تسجيل العلامة في المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI)

Algerian National Institute of Industrial Property -

تُعتبر علامات تجارية:كل ما يمكن تمثيله بصريا من رموز او إشارات يمكن ان يعتبر علامة تجارية، بما في ذلك الكلمات) حتى أسماء الأشخاص(، الحروف، الأرقام، الرسوم، الصور أو الشعارات، التوقيعات، الألوان، الشعارات الدعائية أو مزيج من هذه الأشكال المختلفة.



لتسجيل علامة تجارية في الجزائر، يجب القيام بإيداعها في المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية

ذلك بإتباع جميع الخطوات التالية لمساعدتك في إنشاء الملف وتقديم الطلب

المرحلة الأولى 1

*تحديد المنتجات و/أو الخدمات التي ترغب حمايتها من خلال علامتك التجارية بدقة

*ستعتمد الحماية التي تحصل عليها فقط على المنتجات و/أو الخدمات المذكورة في الإيداع

*خذ الوقت الكافي لتحديد الطابع الرسمي على احتياجاتك

تصنيف منتجاتك وخدماتك

بمجرد تحديد المنتجات و/أو الخدمات التي تريد تسجيلها ، يجب عليك ترتيبها وفقًا للتصنيف الدولي للعلامات التجارية المعروف باسم "تصنيف NICE" ، ذكرها عند ملء إستمارة تسجيل علامتك التجارية ، وأخيرًا.

المرحلة الثانية البحث 2

التحقق من توفر العلامة التجارية

*قبل تقديم علامتك التجارية لابد من التأكد من توفر العلامة التي اخترتها لذلك نقترح بالقيام باجراء البحث عن الأسبقية * بشكل عام
تتوفر العلامة التجارية عندما لا تعيد إنتاج ، أو تقليد علامة تستفيد من حق مسبق للمنتجات أو الخدمات
التي تكون مماثلة أو مشابهة لعلامتك

http://e-services.inapi.org/SITE/?Rub=Page&ID=33

المرحلة الثالثة لإيداع 3

*يجب إتمام ملء إستمارة الإيداع مباشرة عبر الإنترنت يتوفر دليل لبوابة العلامة التجارية على موقع المعهد لشرح الخطوات اللازمة
*ثم عليك التقدم إلى المعهد لإستلام شهادة الإيداع الخاصة بك بعد دفع الرسوم المعمول بها

http://e-services.inapi.org/SITE/?Rub=Page&ID=40



| INAPI.ORG | +213 (21 735 774) / (21 735 939) / (21 736 084)

المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية
Institut National Algérien de la Propriété Industrielle

4- دورة حياة العلامة التجارية

