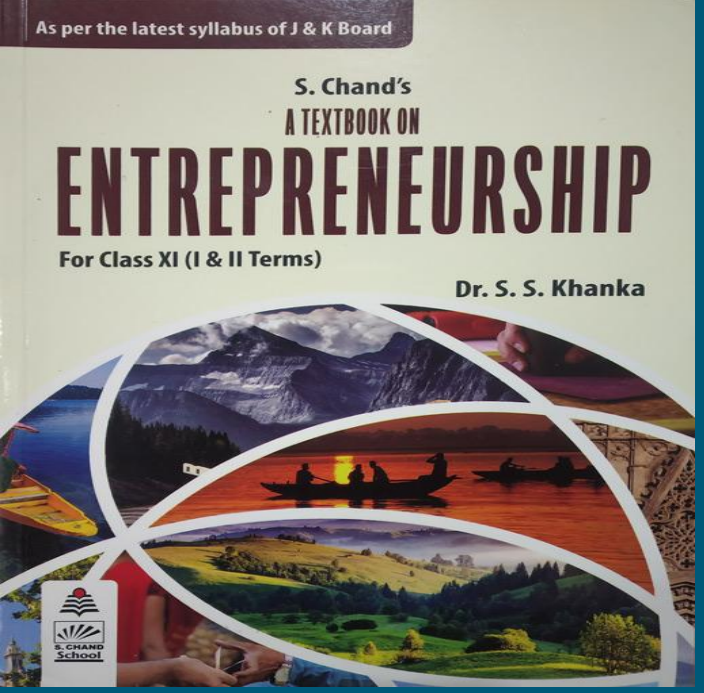


جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

السنة: الثانية ليسانس
تخصص: علوم التسيير
مقياس: ريادة الأعمال

الأستاذة: سلاف رحال

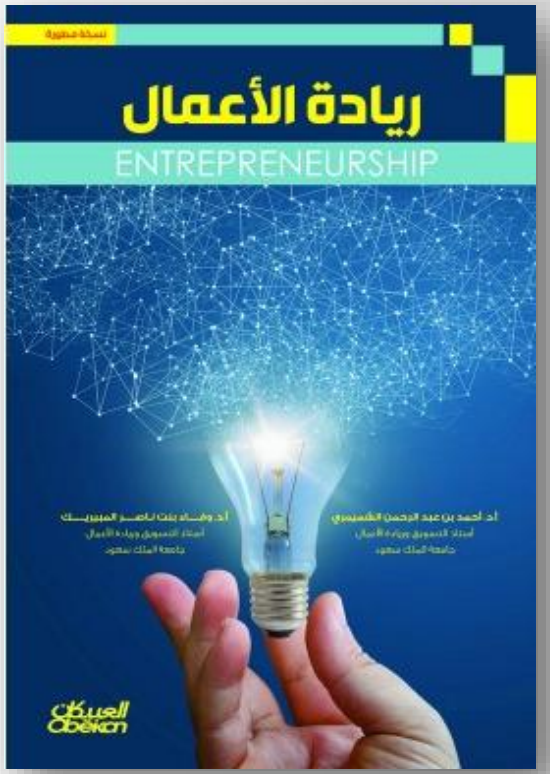
2025/2026

المحور الأول

01

ريادة الأعمال

Entrepreneurship



د. سلاف رحال

المحور الأول

مفاهيم ريادة الأعمال ورائد الأعمال

محتويات

01 مقدمة

02 نشأة ريادة الأعمال

03 البراديقمات الرئيسية لريادة الأعمال

04 العلاقة بين البراديقمات

05 تعريف ريادة الأعمال

06 الأشكال المختلفة لريادة الأعمال

07 دور لريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

01

مقدمة

ريادة الأعمال تعود إلى حالات مختلفة (غير متجانسة) إلى حد ما مما يجعل أنه من غير الممكن وضعها في إطار مفهوم واحد، مع ذلك يمكن تحديد مقاربات كبرى تصورية من أجل حصر أحسن لظاهرة ريادة الأعمال المعقدة في عمومها.

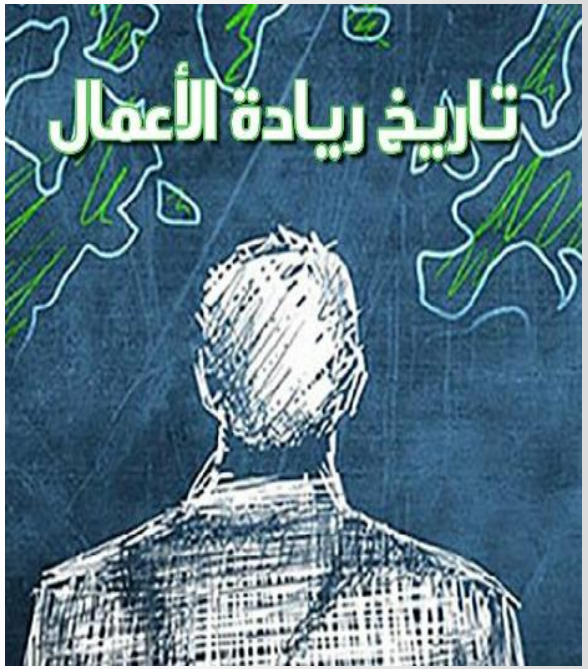
ما مفهوم ريادة الأعمال ونشأتها؟

نشأة ريادة الأعمال

مصطلح ريادة الأعمال مشتق من الكلمة الفرنسية " "Entreprendreوالتي تعني "التعهد" أو "متابعة الفرص" أو "تلبية الاحتياجات والرغبات من خلال الابتكار والأعمال التجارية المتميزة". وظهرت الكلمة لأول مرة في القاموس الفرنسي عام 1723.

يُعتقد أن المصرفي الأيرلندي الذي يعمل في فرنسا "ريكاردو كانتيلون" كان أول شخص استخدم كلمة " "entreprendreفي الاقتصاد ك "وكيل يقوم بتجميع المواد/ المدخلات لإنتاج السلع بسعر محدد ومن خلال التنسيق من هذه المدخلات تنتج سلعًا يكون سعر بيعها غير مؤكد مقارنة بتكلفة الإنتاج".

ويُعتقد أيضًا أن الفرنسي جيه باتسيت ساي؛ نفسه، استخدم مصطلح "رائد الأعمال" لأول مرة كعامل اقتصادي يجمع عوامل الإنتاج بطريقة يمكن من خلالها تكوين ثروة جديدة.



البراديقمات الأساسية لمفهوم ريادة الأعمال

03

تعدد الاقتراحات في مجال المقاولاتية يظهر بأنه ميدان متجذر أكثر مما يبدو عليه . تحديدا تضم مقاربات المقاولاتية أربعة أساسية هي:



مقاربة الظهور التنظيمي

تستند هذه المقاربة إلى أن المقاولاتية هي خلق منظمات جديدة

Weick et Gartner

- بالرجوع إلى Weick et Gartner نستطيع فهم بأن المقاول ينظم العالم الذي يحيطه، مما يؤدي إلى بروز أشكال جديدة للتشكلات والتجميعات التي يقوم بها.

Verstraete

- يبرز Verstraete تعدد المعاني أو الازدواجية لمصطلح المنظمة لبناء نموذج للظاهرة المقاولاتية والتي ينظر لها كمحفز ودافع للمنظمة.

تركز المقاربةعلى مجموعة المراحل التي تقود

نقد مقاربة الظهور التنظيمي

ليست كل عملية إنشاء منظمة جديدة هي مقاولاتية، بالرجوع إلى طريقة الاستغلال المعتمدة لتثمين فرصة ما أو ابتكار يمكننا الإعتماد على مؤسسة قائمة بدل اللجوء إلى انشاء مؤسسة جديدة,

يمكننا الإنشاء عن طريق التقليد، الاستئناف أو التحويل من نشاط إلى نشاط آخر. مثلما بيّنه Bruyat لا يمكن أن تؤدي جميع حالات إنشاء المؤسسات إلى ضرورة وجود تغيير عال و شديد من طرف الفرد، أو إلى أن تكون أهمية القيمة المقدمة ذات مستوى عال، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج أو تحو يل نشاط قائم

مقاربة فرصة الأعمال

تستند هذه المقاربة إلى مفهوم الفرصة الريادية

Schumpeter فقد عرفها

- «ذلك المزيج أو التوليفة جديدة لعوامل الإنتاج تتجلى في إدخال منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة ، استغلال سوق جديدة ، الاستيلاء على مصدر جديد للإمداد ، وأخيرا شكل جديد لمنظمة صناعية»

Timmons

- أرفق Timmons مراقبة الموارد كضرورة مع استغلال الفرصة،

Bygrave et Hofer

- بينما حاول Bygrave et Hofer التوفيق بين براديقم الفرصة ببراديقم خلق منظمة

Shane et Vankatraman

- حاول Shane et Vankatraman إدماج المقاربة السيرورية (الاستكشاف، التقييم، واستغلال الفرصة)، مع الأفراد (المقاولين)، حيث اعتبرا بأن المقاولاتية لا تتطلب بالضرورة خلق منظمة جديدة

تركز التعاريف على مفهوم الفرصة في مقاربة المؤلفين، لكن أيضا تقاربها مع الجوانب الأخرى

نقد مقاربة فرصة الأعمال

يفترض هذا التوجه أن الفرصة توجد في الطبيعة كما هي ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى يتمكن من امتلاكها وتحويلها إلى حقيقة اقتصادية. فالمقاولاتية هي اسقاط لتنفيذ الأفكار الجديدة من قبل أفراد مؤهلين لاستغلال المعلومة وتحريك الموارد (Nystrom, 1994)

بينما يمكن أن تتشكل الفرصة من خلال عملية إنشاء النشاط وليست هي بحد ذاتها نقطة الانطلاق كما يركز كذلك على كيفية استغلال وتجسيد الفرص والتي تسمح بخلق منتج أو خدمة

وعليه يجب دراسة ما يحدث فعليا في الظاهرة المقاولاتية من أجل فهمها بشكل أفضل

مقاربة خلق القيمة

تستند هذه المقاربة إلى العلاقة بين الفرد والقيمة

Bruyat

- «يرى Bruyat أن المقاولاتية تتمحور حول دراسة الحوارية أو العلاقة بين الفرد وخلق القيمة» والثنائية عبارة عن مبدأ مقترح من طرف Morin وهو يندرج ضمن حركية التغيير ويعرف من خلال منظور ربط مفهوم

المنظور الأول

- ينطلق هذا المنظور من الفرد و يعتبره الشرط الأساسي في خلق القيمة، فهو العامل الرئيسي في الثنائية، إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج، الأهداف، مجال النشاط ، وكل الموارد والإمكانات اللازمة ، كذلك كل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المراد خلقها.

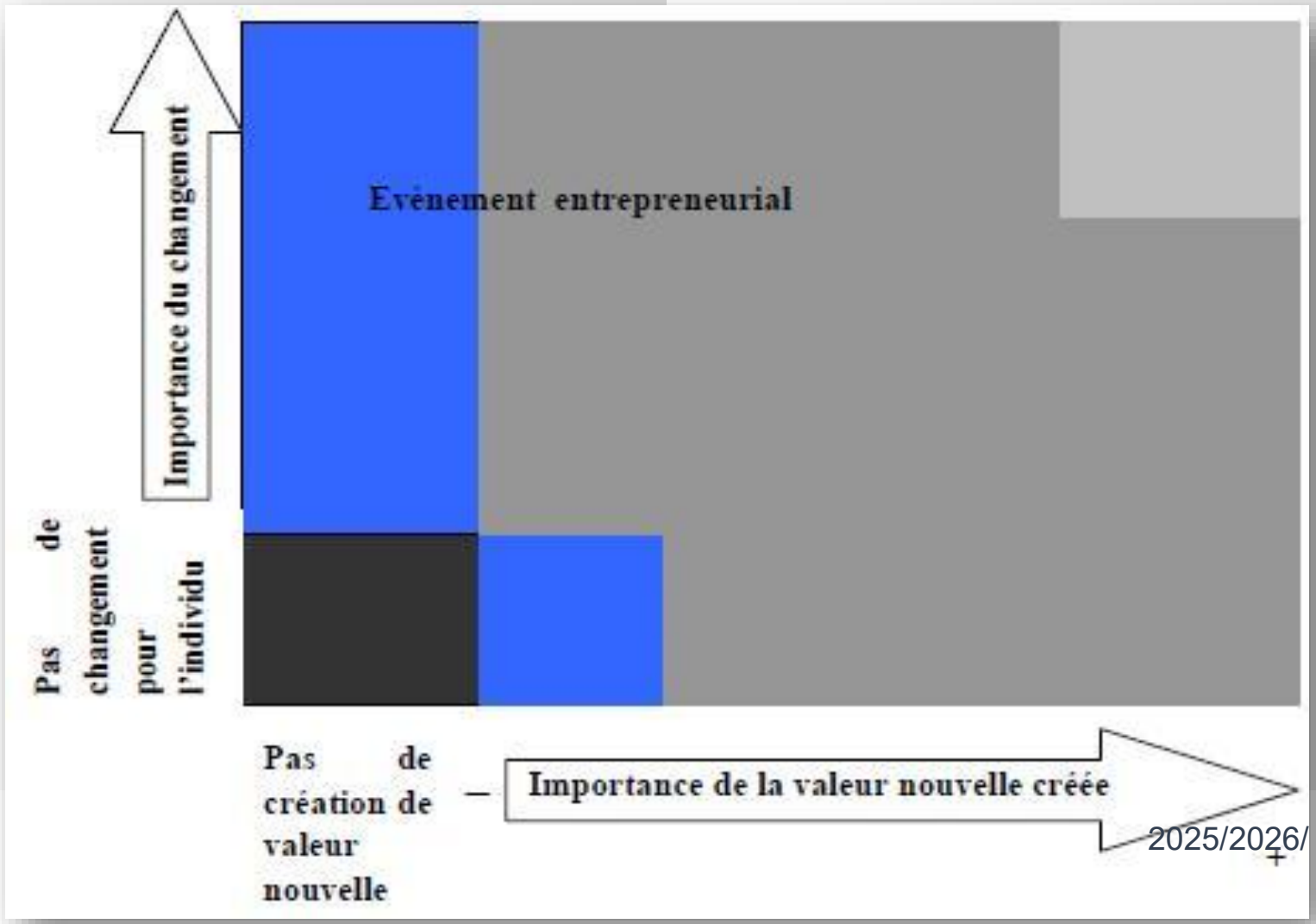
الفرد ← خلق القيمة

المنظور الثاني

- يرى هذا المنظور أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها الفرد تجعل هذا الأخير مرتبطا بالمشروع بشكل وثيق الذي أنشاه إلى درجة أنه أصبح معرفا به، وعليه تحتل القيمة التي قدمها المشروع للفرد مكانة كبيرة في حياته فتدفعه لتعلم أشياء جديدة لتحقيق تطابق بين هويته وقيمه بما يتماشى وتطلعاته وهو ما يمكن أن يقوده إلى تغيير جزء من قيمه وصفاته.

الفرد ← خلق القيمة

شكل يوضح العلاقة بين الفرد و خلق القيمة



مقاربة الابتكار

تستند هذه المقاربة إلى أن الابتكار هو أساس ريادة الأعمال

Schumpeter

- **الهدم البناء أو التدمير الخلاق** من خلال الابتكار الجذري والذي عرفه بأنه «تركيبات جديدة تتجلى في إدخال منتج جديد، وطريقة إنتاج جديدة، استغلال سوق جديدة، الاستيلاء على مصدر جديد العرض وفي النهاية شكل جديد من التنظيم الصناعي "

Drucker

- "الابتكار هو أساس ريادة الأعمال، لأنه يتطلب أفكارًا جديدة لتقديم وإنتاج منتجات أو خدمات جديدة، أو لإعادة تنظيم الأعمال. الابتكار هو خلق عمل يختلف عما عرفناه من قبل، أو اكتشاف منتج أو تحويله، واقتراح طريقة جديدة للإنتاج أو التوزيع أو البيع "

Julien ,Marshesnay

- الإبتكار هو قدرة رائد الأعمال على اقتراح أفكار جديدة من أجل تقديم أو إنتاج سلع/خدمات جديدة من أجل إعادة تنظيم المؤسسة والتي تختلف عن تلك القائمة سلفا، فالابتكار يشير إلى اكتشاف، تحويل المنتج أو اقتراح تصورات جديدة للإنتاج والتوزيع والبيع.

نشاط تفاعلي

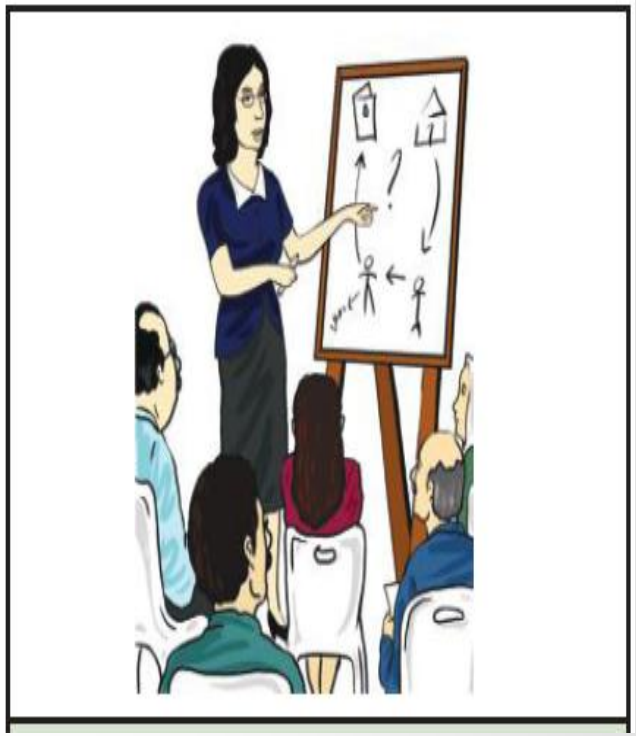


البراديقمات الأساسية لمفهوم ريادة الأعمال **نشاط تفاعلي**

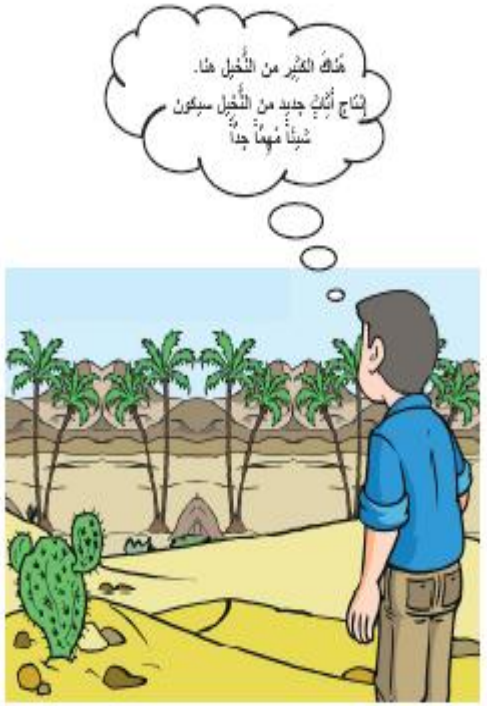
الحالة 1: ورشة لتصنيع مواد من مخلفات المطاط



الحالة 2: مدرب ومكون في ريادة الأعمال



الحالة 3: ورشة لصناعة الأثاث من مشتقات النخيل



الحالة 4: محل بيع المواد الغذائية

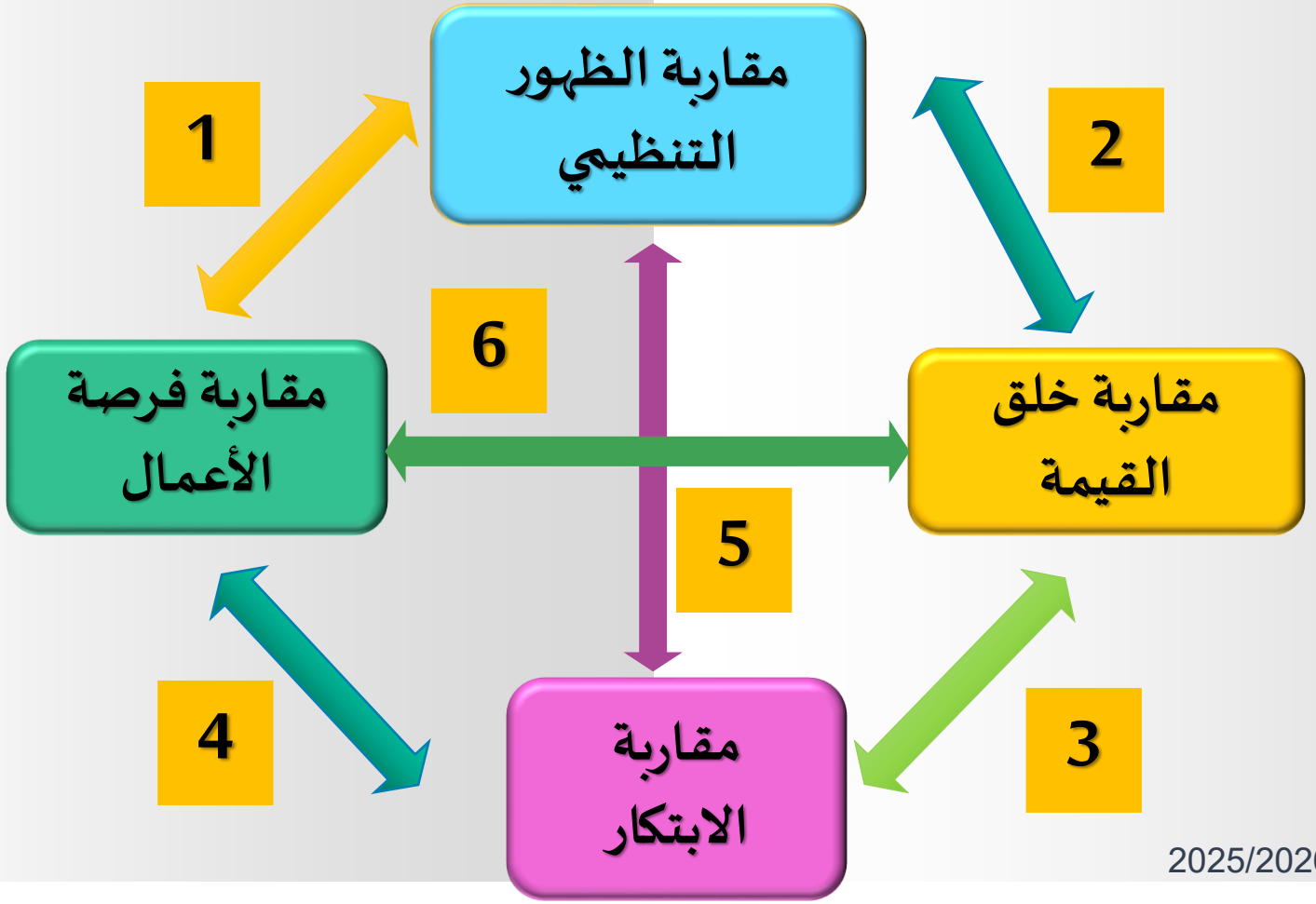


وفق ما جاء في العناصر السابقة حدد حسب الحالة البراديقم الملائم

العلاقة بين براديقمات ريادة الأعمال







شرح العلاقة بين براديقمات ريادة الأعمال

1. من أجل استغلال الفرصة يجب تنظيم الموارد المختلفة(يتم تجميعها وإنشاء منظمة)



2. المنظمة لا يمكن أن تكون مستدامة دون تقديم القيمة لأصحاب المصلحة، الذين يقدمون للمنظمة الموارد الضرورية لتسييرها

3. يكون إنشاء القيمة فعليا عند وجود الابتكار سواء تقني، تجاري، تنظيمي،

شرح العلاقة بين براديقمات ريادة الأعمال

15

4 يساهم الابتكار في خلق فرصة في السوق عن طريق تقديم منتج / خدمة / ظهور منظمة جديدة في السوق أو القطاع

5 يؤدي استغلال الابتكار إلى إنشاء منظمة أو عن طريق التفاعل المبدع الضروري للابتكار مع وجود منظمة

6 لا يمكن استغلال فرصة إلا إذا كان احتمال إنشاؤها للقيمة موجود على الأقل بالنسبة لمن حدد الفرصة



تعريف ريادة الأعمال

ريادة الأعمال هي: أي محاولة لإنشاء أعمال جديدة أو إنشاء مشاريع جديدة، مثل العمل الحر، أو منظمة أعمال جديدة، أو توسيع الأعمال التجارية القائمة، من قبل فرد أو فريق من الأفراد، أو شركة قائمة

هي ديناميكية لخلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد من خلال إنشاء منظمات جديدة بغرض خلق قيمة

هي عمل انساني مدعوم من البيئة المحيطة، يتجسد في توليد قيمة في السوق من خلال خلق أو تطوير نشاط اقتصادي يتطور مع هذه القيمة ، مما يؤدي إلى التأثير على الاقتصاد عبر تلبية حاجات الأفراد والجماعات في الإقليم

* خلق موسسة جديدة أو عمل خاص، خلق منتجات أو عمليات جديدة بالنسبة للمقاول،
* بالنسبة للشركة مهما كانت درجة الابتكار (تدريجي أو جذري) سيؤدي إلى خلق قيمة
* قدرة الشركة على تحقيق أرباح وزيادتها، واكتشاف واستغلال فرصة أو فرص أعمال وتعبئة الموارد سواء كانت محدودة أو

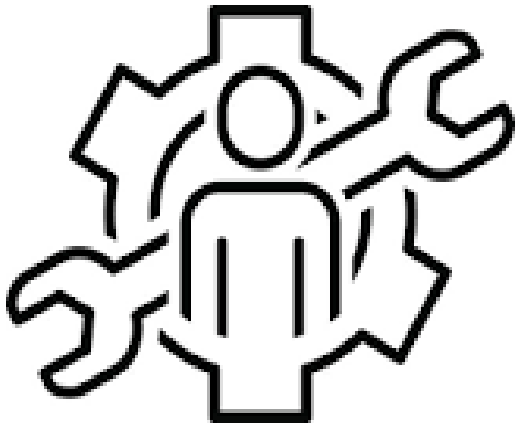
أشكال ريادة الأعمال

أشكال المقاولاتية	التعاريف	المصادر
إنشاء مؤسسة جديدة Création pur d'entreprise	المؤسسة تقوم بخلق نشاط جديد يختلف عن ذلك الخاص بمؤسسة أخرى	Counot et Mulic(2004)
التفر يخ(خارج المؤسسة) Essaimage	حيث تمارسها المؤسسة لتعزيزرحيل عمالها ومساعدتهم ودعمهم على خلق مؤسساتهم الخاصة وتكون منفصلة ومستقلة تماما على الشركة الأم	Office québécois français(2007)
استئناف المؤسسة Reprise d'entreprise	شراء، هبة أو ميراث لشركة موجودة بالفعل	Counot et Mulic(2004)
تطوير ونمو المؤسسة Développement et Croissance D'une entreprise	فرصة جديدة في الأسواق(منتجات – خدمات – طر ائق) أو تنفيذ تطبيقات لأفضل الوسائل لتلبية الطلب الحالي	OCDE(1998)
المقاولة الداخلية (داخل المؤسسة) Intrapreneuriat	تصميم أنشطة جديدٌة أو مشاريع جديدة أو تطوير أنشطة جديدة في مؤسسات قائمة بغض النظرعن حجم المؤسسة.	Carrier(2008) Dumais et all(2005)

نشاط تفاعلي



نشاط تفاعلى



حدد مزايا وعيوب الأشكال التالية لريادة الأعمال في جدول على النحو التالي:

أولاً : البدء بمشروع جديد

العيوب	المزايا

ثانياً : شراء مشروع قائم

العيوب	المزايا

أولاً : البدء بمشروع جديد

20

العيوب	المزايا
يتطلب الكثير من الوقت و الجهد	فرصة لاعداد دراسة تفصيلية متكاملة و تحديد جدواه و نسب نجاحه قبل تنفيذه
يتطلب تكلفة عالية لاجراء دراسة تفصيلية	يمكن اختيار المشروع المتوافق مع الإمكانات المالية و الفنية
يحتاج الى فترة قد تطول طويلة ليبدأ بعدها بتحقيق الايرادات	يمكن اختيار المشروع المتوافق مع خبراتك و مؤهلاتك
قد يحتاج الى قدر كبير من السيولة النقدية	يمكن اختيار الموقع الملائم للمشروع
يرتبط بجهد و تكلفة تأمين الموارد	يمكن من السيطرة على الجوانب و المستجدات المتعلقة بالمشروع
قد لا تتوفر لديك الخبرة الكافية لمنع كل الأخطاء و مواجهة الازمات	لديك الفرصه لاختيار المشروع الجديد الذي خططت له

21 ثانياً : شراء مشروع قائم

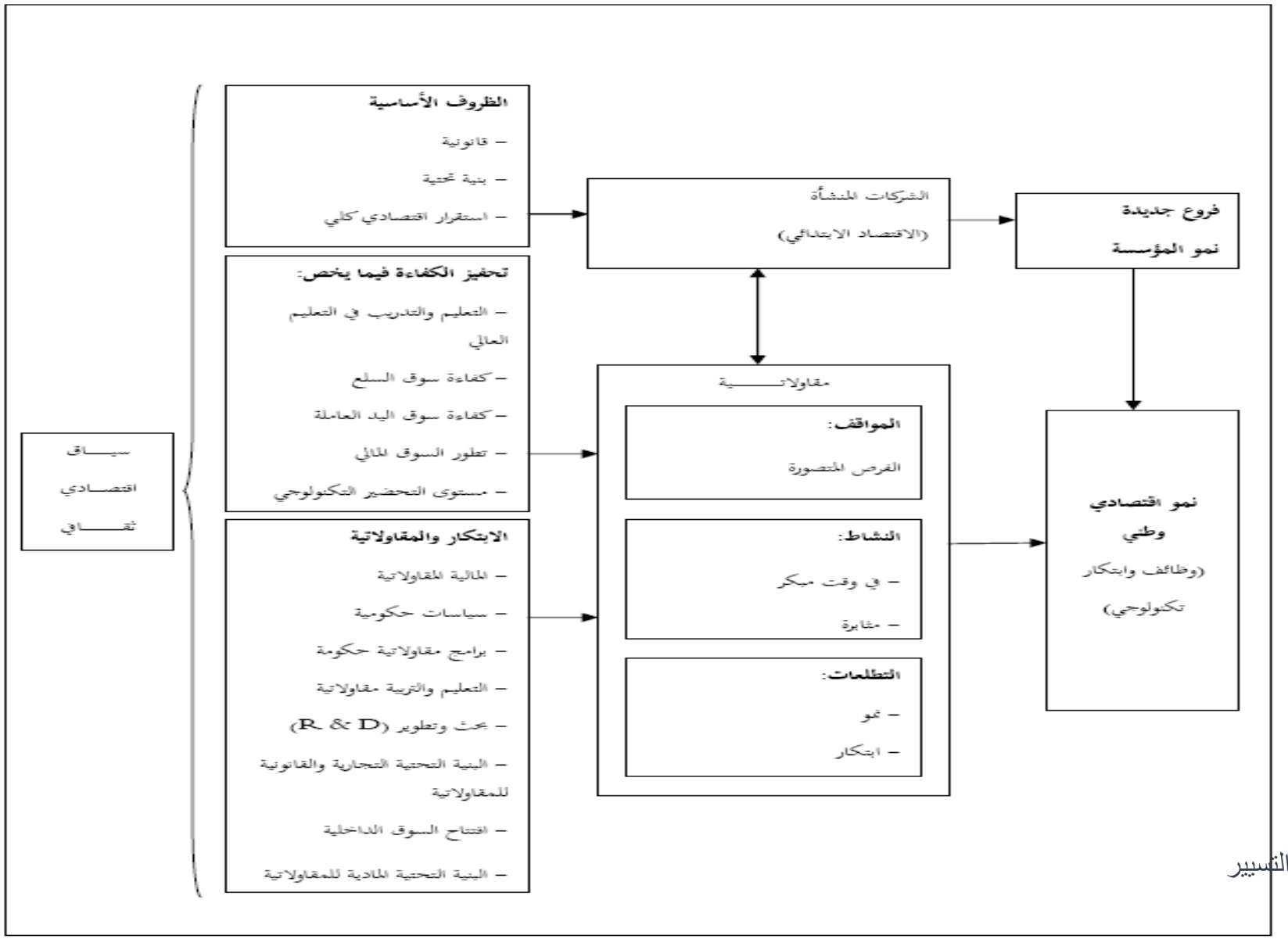
المزايا	العيوب
عدم الحاجة الى إجراءات ترخيص جديدة	قد لا تتضح أسباب بيع المشروع التي قد تكون غير مرضية او إيجابية
الاستفادة من كونه قائم، فله سوقه و زبائنه و موردوه و موظفوه	قد لا تتوفر في المشروع الخصائص و المقومات التي تبحث عنها
الاستفادة مما للمشروع من خبراته العملية و يكفي المحافظة عليها	قد لا يتوافق مع تصوراتك و طموحاتك
الاستفادة من كونه مستمراً و يحقق إيرادات مستمره	قد لا يلائم ظروفك و توجهاتك
الاستفادة من الصوره و السمعة الحسنة عن المشروع	قد تكون التغييرات على المشروع مكلفة
الاستفادة من موقع المشروع و الممتلكات التي يتضمنها	قد تكون تكلفة الشراء مرتفعة ، لانه يتضمن حق الملكية و الشهرة

دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

يبحث نموذج المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) (Global Entrepreneurship Monitor) في تفسير لماذا بعض الاقتصاديات الوطنية تطورت بشكل سريع مقارنة بالأخرى ومحاولة إظهار اكتمالية المكونات الموجودة في التنمية الوطنية، هذا النموذج يستند عموما على إطار تصوري ينتج آليات كبرى تحدد النمو الاقتصادي الوطني (Fayolle, 2005).



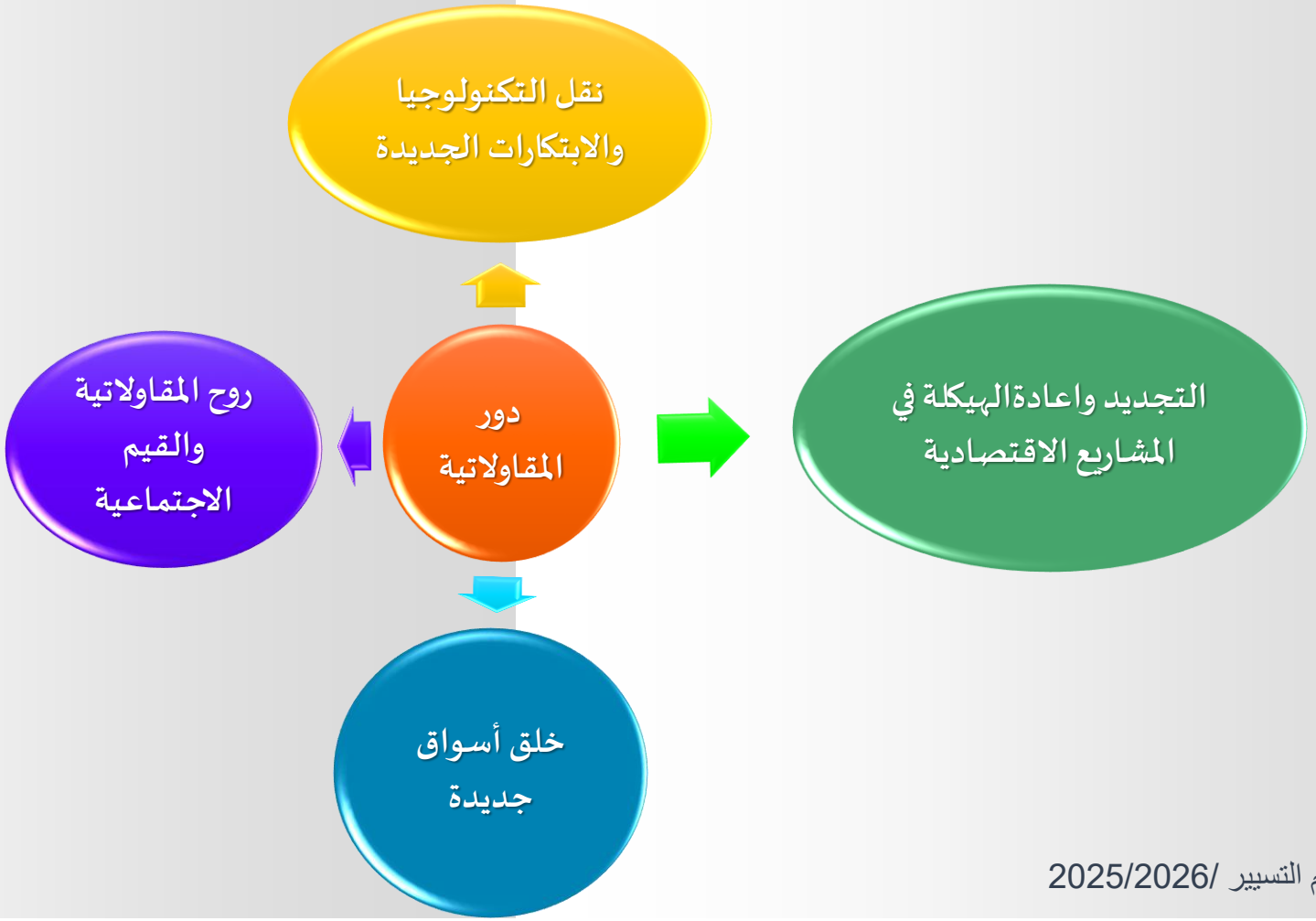
دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

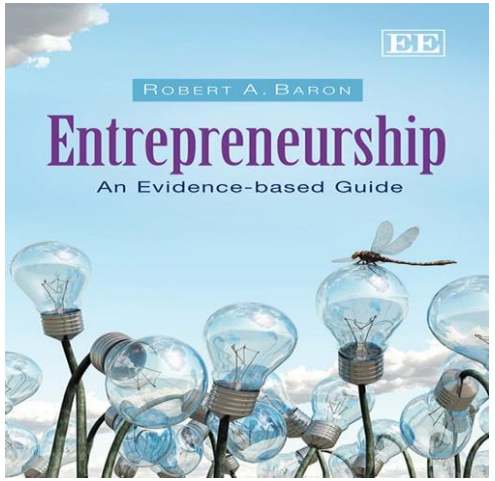


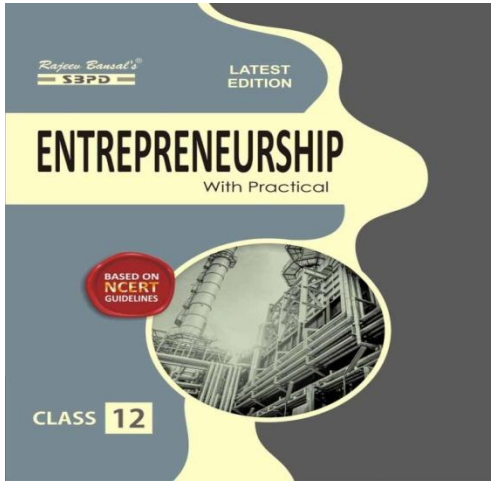
دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع





Contact **Info**







soulef.rahal@univ-biskra.dz

0776457125

soulef.rahal

soulef.rahal