الاسم واللقب: ..... الفـــوج: ..... المســـار: الثانية علـــوم التسيير.

الوثيقـــة: عرض حول: .....

ينبغي على المجموعة المكلفة بالعرض الالتزام بالعمل المكلفة به وبآجاله المحددة لتقديمه في الحصة، بحيث تعمل جماعيا على جمع المراجع المتنوعة (كتب، مقالات علمية، تقارير، مداخلات) دون مواقع الانترنت ولا محاضرات الأساتذة ولا المذكرات ولا الأطاريح ثم مباشرة الصياغة مع التهميش وفق منهجية (APA) بعد تقسيم العمل على أربع أو خمس عناوين، وكتابته بنظـــام ورد على جهاز الكـومبيوتر (Word 2003)، مع التحضير للإلقاء المشترك في الحصة المقـــــررة.

وللتمكن من انجاز العرض بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها في الحصـــة، كما يجب تقديم العمـــــل وفق هذا النمـــوذج الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم تتم الصياغة في شكل فقـــــــــرات تبدأ بفـــراغ وتنتهي بنقطة دون أية عناصر أو عناوين جزئية باستثناء العناوين الرئيسة، ولا جداول، ولا منحنيات، ولا بيانات ولا غيرها، فقـــــــــط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم خمس صفحات.

علما أن الصفحـــــــــة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخـــط من نوع (Traditional Arabic) وبحجم (14) والتباعـــــــد فيما بين الأسطر (Simple)، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع (Times New Roman) وبحجم (12).

كما ينبغي ترك هوامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار (بما مقداره (02 سم)، مع ضرورة ترقيم الصفحات، ثم إرسال العمل لمرة واحدة في البريد الإلكتروني التالي: 02LPG.Biskra@gmail.com لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل ليسلم للأستاذ أثناء الحصة دون إعادة الإرسال.

نمـــــوذج عن كيفية إنجاز العرض

الاسم واللقب: ..... الفـــوج: ..... المســـار: الثانية علـــــوم التسيير.

الوثيقـــة: تلخيص مقـــال

سعيد النجار (2007): دور تجزئة السوق في تحسين أداء الشـــركات، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 02، العدد 04، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، ص.ص 35-72.

ينبغي على الطالب اختيار مقال ميداني من بين المجلات العلمية التي يمتلك مواقع النفاذ إليها (مثل تلك الموجودة في الفضاء الإلكتروني للأستاذ) ليقوم بتلخيصه في صفحـــة واحدة فقط وفق ما هو متفق عليه، بمعنى قراءة المقال جيدا ثم القيام بتلخيصـــه في صفحة واحدة مهما كان حجم المقال وذلك بالتطرق لما يلي: ما الذي يريد الباحث القيام به، أي الإشكالية والأهمية والأهداف وربما سياق الدراسة في الفقرة الأولى، ثم المرجعية أو السند النظري للباحث، أي مختلف المفاهيم النظرية المطروحة في فقرة ثانية، بعد ذلك إبراز الطريقة المنهجية المتبعة في الدراســـة من أدوات جمع البيانات وكذا أدوات العرض والتحليل الإحصائي واختبار الفرضيات في فقرة ثالثة، وأخيرا في الفقرة الرابعة إبراز أهم النتائج المتوصل إليها في فقرة رابعة.

وللتمكن من انجاز التلخيص بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها أثناء الحصـــة، كما يجب تقديم العمـــــل وفق هذا النمـــوذج الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم يتم تلخيص المقال في شكل فقـــــــــرات تبدأ بفراغ وتنتهي بنقطة دون أية عناصر مهما كان شكلها، ولا جداول، ولا منحنيات، ولا بيانات ولا غيرها، فقـــــــــط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم صفحة واحدة.

علما أن الصفحـــــــــة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخـــط من نوع (Traditional Arabic) وبحجم (14) والتباعـــــــد فيما بين الأسطر (Simple)، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع (Times New Roman) وبحجم (12).

كما ينبغي ترك هوامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار) بما مقداره (02 سم)، ثم إرسال العمل في البريد الإلكتروني التالي: 02LPG.Biskra@gmail.com مرة واحـــدة فقط لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل دون إعادة إرساله ليقدم في الحصة للأستاذ.

نمـــــوذج خاص بتلخيص مقـــال

الاسم واللقب: ..... الفـــوج: ..... المســـار: الثانية علـــوم التسيير.

الوثيقـــة: تلخيص الفصـــــل الثالث: المزيج التسويقي، ص.ص 110- 147.

سعيد النجار (2009): أساسيات التســـويق، دار غريب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، الطبعة الثالثة.

ينبغي على الطالب بداية التشاور مع الأستـــاذ حول الفصل الذي سيقوم الطالب بتلخيصه وكتابته بنظام ورد (Word 2003) على جهاز الكومبيوتر، سواء من كتاب ورقي يحضره الطالب من المكتبة للحصة المقررة، أو من كتاب إلكتروني من بين تلك الموضوعة على الفضاء الإلكتروني للأستاذ، علما أنه في جميع الحالات يجب أن يتناول الفصل جوانب ترتبط بمقـــــرر المقياس المعلن عنه للطلبة.

وللتمكن من انجاز التلخيص بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها أثناء الحصـــة، كما يجب تقديم العمـــــل وفق هذا النمـــوذج الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم يتم تلخيص الفصل في شكل فقـــــــرات تبدأ بفـــراغ وتنتهي بنقطة دون أية عناصر مهما كان شكلها، ولا جداول، ولا منحنيات، ولا بيانات ولا غيرها، فقـــــــط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم صفحتين.

علما أن الصفحـــــــة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخـــط من نوع (Traditional Arabic) وبحجم (14) والتباعـــــــد فيما بين الأسطر (Simple)، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع (Times New Roman) وبحجم (12).

كما ينبغي ترك هوامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار) بما مقداره (02 سم)، وفي حالـــة إنجاز العمل في صفحتين ينبغي ترقيمهما، ثم إرسال العمل إلى البريد الإلكتـــــروني التالي: 02LPG.Biskra@gmail.com لمـــرة واحـــداة فقط لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل ولا يعاد إرساله ليقدم للأستاذ أثناء الحصة.

نمـــــوذج خاص بتلخيص فصـــل