مقياس ادارة العلامة التجارية

معايير التقييم:

الفروض: 8ن؛
الالتزام: 3ن؛
العمل الجماعي: 3ن؛
العمل الشخصي: 6ن (3ن إلقاء/ 3ن ملخص البحث)
الكتاب الأول:ادارة المنتج والعلامة التجارية، محمد خضر، الجامعة الافتراضية السورية 2020.
الكتاب الثاني: ادارة العلامة التجارية، محمد خضر، الجامعة الافتراضية السورية، 2020.

الرقم	العنوان	الكتاب	الصفحات
1	تصنيف المنتجات وادارة العلامة التجارية	الأول الثاني	1 إلى 14 6 إلى 22
2	عناصر العلامة التجارية	مقال الأول	543 إلى 546 109 إلى 122
3	قيمة العلامة التجارية	الأول	127 إلى 136
4	الوعي بالعلامة التجارية	الأول	141 إلى 153
5	الارتباطات والصورة الذهنية للعلامة التجارية	الأول	158 إلى 170
6	الجودة المدركة للمنتجات	الأول	178 إلى 191
7	الولاء للعلامة التجارية	الأول	199 إلى 208
8	استراتيجيات تجديد والغاء المنتجات والعلامات التجارية	الأول	213 إلى 229
9	تصميم برامج تسويقية لتعزيز قيمة العلامة التجارية	الثاني	174 إلى 190