كلية: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

قسم: علوم التسيير

مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: السنة أولى ماستر	الشعبة: علوم التسيير
المستوى: ☐ L1 ☐ L2 ☐ L3 ☐ **M1** ☐ M2	التخصص: إدارة الأعمال
السنة الجامعية: 2025-2026	السداسي: ☐ السداسي الأول ☐ **السداسي الثاني**
اسم المادة: إدارة الإبداع والابتكار	النوع: ☐ محاضرة ☐ عمل توجيهي ☐ عمل تطبيقي ☐ ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: رياض بن صوشة	الرتبة: ☐ MAB ☐ MAA ☐ **MCB** ☐ MCA ☐ Prof
الصفة: ☐ عضو فريق المادة ☐ **مسؤول المادة**	عدد سنوات التدريس في المادة: سنة

أهم المراجع المعتمدة في تدريس المادة

أولا: الكتب العربية

1- حمزة بن الزين، **إدارة الإبداع والابتكار**، (ألفا للوثائق، قسنطينة، الجزائر)، 2024.

2- أمل أيوب، **إدارة الإبداع والابتكار**، (دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن)، 2020.

3- أسامة خيري، **إدارة الإبداع والابتكارات**، (دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن)، 2012.

4- عاكف لطفي خصاونة، **إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال**، (دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن)، 2010.

5- صلاح عبد الحميد، **إدارة الابتكار والإبداع في منظمات الأعمال**، (دار الحدث للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر)، 2020.

ثانيا: الكتب الأجنبية

1- Clayton Christensen, **The Innovator's Dilemma**, (Harvard Business Review Press, Boston, USA), 2016.
2- Peter Drucker, **Innovation and Entrepreneurship**, (HarperBusiness, New York, USA), 2006.
3- Ed Catmull, Amy Wallace, **Creativity, Inc**, (Random House, New York, USA), 2014.
4- Henry Chesbrough, **Open Innovation**, (Harvard Business School Press, Boston, USA), 2003.
5- Joe Tidd, John Bessant, **Managing Innovation**, (Wiley, Chichester, UK), 2018.

الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر

	طبيعة التقييم	المعامل (٪)
01	البحوث	50%
02	الفروض	30%
03	المشاركة	20%

الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و992)			
الامتحان يكون كتابي			
معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)			
معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر	معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
٪60	٪40	٪	٪

توزيع المحتوى		
الأسابيع	الحصص	المحتوى المقرر
الأسبوع:01 2026/01/28	المحاضرة: 01	**محاضرة افتتاحية:** – مقدمة عامة حول المقياس. – تقديم برنامج المقياس.
الأسبوع:02 2026/02/04	المحاضرة: 02	**المحور الأول: مدخل إلى إدارة الإبداع والابتكار** – مفهوم الإبداع والابتكار وأهميتهما في بيئة الأعمال. – الفرق بين الإبداع والابتكار. – مراحل تطور مفهوم الإبداع والابتكار عبر الزمن. – دور الإبداع والابتكار في تعزيز الأداء التنظيمي. – أمثلة عملية.
الأسبوع:03 2026/02/11	المحاضرة: 03	**المحور الثاني: مفاهيم حديثة لإدارة الإبداع والابتكار** – الإبداع المفتوح ودوره في تعزيز التنافسية. – إدارة الابتكار في سياق الثورة الصناعية الرابعة. – مفهوم الابتكار المستدام وأهميته. – التحول الرقمي وتأثيره على إدارة الإبداع والابتكار. – أمثلة عملية.
الأسبوع:04 2026/02/18	المحاضرة: 04	**المحور الثالث: محددات ومصادر الإبداع والابتكار** – العوامل الفردية الدافعة إلى الإبداع. – العوامل التنظيمية المحفزة على الإبداع. – مصادر الإبداع الداخلي والخارجي. – تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار. – أمثلة عملية.
الأسبوع:05 2026/02/25	المحاضرة: 05	**المحور الرابع: نماذج الإبداع في المنظمات** – نموذج تصميم التفكير (Design Thinking) – نموذج العصف الذهني العكسي (Reverse Brainstorming) – نموذج خرائط العقل (Mind Mapping) – نموذج سكامبر (SCAMPER) – نموذج الابتكار المفتوح (Open Innovation)

		– أمثلة عملية.
الأسبوع:06 2026/03/04	المحاضرة: 06	**المحور الخامس: نماذج الابتكار الحديثة في المنظمات** – نموذج الابتكار المستند إلى العميل(Customer-Centric Innovation) – نموذج الابتكار القائم على البيانات(Data-Driven Innovation) – نموذج الابتكار الجماعي(Crowdsourced Innovation) – نموذج الابتكار الرشيق(Lean Innovation) – نموذج الابتكار المستدام(Sustainable Innovation) – نموذج الابتكار التخريبي(Disruptive Innovation) – أمثلة عملية.
الأسبوع:07 2026/03/11	المحاضرة: 07	**المحور السادس: الإبداع التنظيمي** – مفهوم وأهمية الإبداع التنظيمي. – أنواع الإبداع التنظيمي. – عوامل تحفيز الإبداع التنظيمي. – طرق قياس الإبداع التنظيمي. – معوقات الإبداع التنظيمي. – أمثلة عملية.
الأسبوع:08 2026/03/18	المحاضرة: 08	**المحور السابع: الإبداع العملياتي** – مفهوم الإبداع العملياتي وأهميته. – مجالات تطبيق الإبداع العملياتي. – أدوات الإبداع العملياتي. – خطوات تطبيق الإبداع العملياتي. – تحديات الإبداع العملياتي وكيفية التغلب عليها. – أمثلة عملية.
الاجازة الربيعية: من 19/03/2026 الى04/04/2026		
الأسبوع:09 2026/04/08	المحاضرة: 09	**المحور الثامن: الإبداع التكنولوجي** – مفهوم الإبداع التكنولوجي وأهميته. – أنواع الإبداع التكنولوجي. – دور البحث والتطوير في الإبداع التكنولوجي. – تأثير الإبداع التكنولوجي على المجتمع. – معوقات الإبداع التكنولوجي. – أمثلة عملية.
الأسبوع:10 2026/04/15	المحاضرة: 10	**المحور التاسع: الإبداع التسويقي** – مفهوم وأهمية الإبداع التسويقي. – عناصر الإبداع التسويقي. – أدوات الإبداع التسويقي.

		– تحديات الحملات التسويقية الإبداعية. – الاتجاهات الحديثة في الإبداع التسويقي. – أمثلة عملية.
الأسبوع:11 2026/04/22	المحاضرة: 11	**المحور العاشر: الإبداع الهيكلي** – مفهوم إبداع الهيكل التنظيمي وأهميته. – أنواع الهياكل التنظيمية الإبداعية. – خطوات بناء الهيكل التنظيمي الإبداعي. – قياس وتقييم فعالية إبداع الهيكل التنظيمي. – تحديات إبداع الهيكل التنظيمي وكيفية التغلب عليها. – أمثلة عملية.
الأسبوع:12 2026/04/29	المحاضرة: 12	**المحور الحادي عشر: الإبداع والابتكار والميزة التنافسية** – مفهوم وأهمية الميزة التنافسية القائمة على الإبداع والابتكار. – الإبداع والابتكار كمصدر لتمييز المنتجات والخدمات. – دور الإبداع والابتكار في إنشاء وتوسيع الأسواق. – تحديات الحفاظ على الميزة التنافسية القائمة على الإبداع والابتكار. – منهجية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة من خلال إدارة الإبداع والابتكار. – أمثلة عملية.
الأسبوع:13 2026/05/06	المحاضرة: 13	**المحور الثاني عشر: استراتيجيات إدارة الإبداع والابتكار في المستقبل** – أبرز التوجهات المستقبلية والتقنيات الناشئة في إدارة الإبداع والابتكار. – بناء شبكات التعاون والنظم البيئية لتعزيز الابتكار المشترك. – دور التعليم المستمر والتقنيات الحديثة في تمكين الإبداع والابتكار. – قيادة وبناء ثقافة مؤسسية مستدامة للإبداع والابتكار. – السياسات الحكومية والحوافز الداعمة للابتكار. – أمثلة عملية.

مصادقة مسؤول المادة

رئيس القسم

مصادقة المسؤول البيداغوجي