كلية: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

قسم: علوم التسيير

مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: السنة أولى ماستر	الشعبة: علوم التسيير
المستوى: ☐ L1 ☐ L2 ☐ L3 ☐ **M1** ☐ M2	التخصص: إدارة الأعمال
السنة الجامعية: 2025-2026	السداسي: ☐ السداسي الأول ☐ **السداسي الثاني**
اسم المادة: ذكاء الأعمال وتنافسية المنظمة	النوع: ☐ محاضرة ☐ عمل توجيهي ☐ عمل تطبيقي ☐ ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: رياض بن صوشة	الرتبة: ☐ MAB ☐ MAA ☐ **MCB** ☐ MCA ☐ Prof
الصفة: ☐ عضو فريق المادة ☐ **مسؤول المادة**	عدد سنوات التدريس في المادة: سنة

أهم المراجع المعتمدة في تدريس المادة

أولا: الكتب العربية

1- أحمد علي، **مقدمة في علوم البيانات وذكاء الأعمال**، (دار المعرفة الجامعية، القاهرة)، 2018.

2- خالد الحازمي، **أساسيات تحليل البيانات وإدارة المعلومات**، (مكتبة العبيكان، الرياض)، 2021.

3- هشام عبد الله، **إدارة الأعمال وتحليل البيانات**، (دار المعارف، القاهرة)، 2020.

4- محمد عليان، **تقنيات تحليل البيانات في الأعمال**، (مكتبة جرير، الرياض)، 2021.

5- سامي عبد الله المبيضين، **استراتيجيات ذكاء الأعمال وتحليل الأسواق التنافسية**، (دار المناهج للنشر والتوزيع، عمّان)، 2023.

ثانيا: الكتب الأجنبية

1- Laura McCarty, **Business Intelligence and Analytics**, (Pearson Education, London), 2015.
2- Jan Hansson, David Smith, **Business Intelligence**, (McGraw-Hill, New York), 2017.
3- James Taylor, **Smart Business**, (Wiley, Hoboken), 2019.
4- Benjamin Bloom, **Business Intelligence for Dummies**, (For Dummies, Indianapolis), 2017.
5- Samir Dani, **Business Intelligence for the Information Age**, (CRC Press, Florida), 2013.

الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر

	طبيعة التقييم	المعامل (٪)
01	البحوث	50%
02	الفروض	30%
03	المشاركة	20%

الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و992)			
الامتحان يكون كتابي			
معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)			
معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر	معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
٪60	٪40	٪	٪

توزيع المحتوى		
الأسابيع	الحصص	المحتوى المقرر
الأسبوع:01 2026/01/28	المحاضرة: 01	**محاضرة افتتاحية:** – مقدمة عامة حول المقياس. – تقديم برنامج المقياس.
الأسبوع:02 2026/02/04	المحاضرة: 02	**المحور الأول: تقديم عام لذكاء الأعمال** – مفهوم وأهمية ذكاء الأعمال. – تاريخ تطور ذكاء الأعمال. – مكونات نظام ذكاء الأعمال. – دورة حياة ذكاء الأعمال. – التحديات التي تواجه ذكاء الأعمال. – أمثلة عملية.
الأسبوع:03 2026/02/11	المحاضرة: 03	**المحور الثاني: جمع وتحليل البيانات** – مصادر وتصنيفات البيانات في مجال الأعمال. – عملية جمع وتنظيف البيانات. – عملية تخزين البيانات. – عملية تحليل البيانات. – تحديات جمع وتحليل البيانات. – أمثلة عملية.
الأسبوع:04 2026/02/18	المحاضرة: 04	**المحور الثالث: تنقيب البيانات** – مفهوم وأهمية تنقيب البيانات – تقنيات تنقيب بيانات – أدوات تنقيب بيانات – تطبيقات تنقيب بيانات – تحديات تنقيب بيانات – أمثلة عملية.
الأسبوع:05 2026/02/25	المحاضرة: 05	**المحور الرابع: تصوير البيانات** – مفهوم وأهمية التصور البيانات. – أنواع تصوير البيانات.

		– أدوات تصور البيانات. – مبادئ التصوير الفعال للبيانات. – تحديات تصوير البيانات. – أمثلة عملية.
الأسبوع:06 2026/03/04	المحاضرة: 06	**المحور الخامس: لوحات المعلومات** – مفهوم وأهمية لوحات المعلومات. – أنواع ومكونات لوحات المعلومات. – أدوات إنشاء لوحات المعلومات. – مبادئ لوحات المعلومات الفعالة. – تحديات لوحات المعلومات. – أمثلة عملية.
الأسبوع:07 2026/03/11	المحاضرة: 07	**المحور السادس: تقارير التحليلات** – مفهوم وأهمية تقارير التحليلات. – أنواع ومكونات تقارير التحليلات. – أدوات إعداد تقارير التحليلات. – مبادئ التقارير الفعالة للتحليلات. – تحديات تقارير التحليلات. – أمثلة عملية.
الأسبوع:08 2026/03/18	المحاضرة: 08	**المحور السابع: ذكاء الأعمال وطرق اتخاذ القرار** – مفهوم وأهمية اتخاذ القرار في سياق ذكاء الأعمال. – أنواع القرارات في بيئة الأعمال. – أنظمة دعم اتخاذ القرار في مجال ذكاء الأعمال. – تحديات اتخاذ القرار في بيئة الأعمال. – مستقبل اتخاذ القرار في ظل ذكاء الأعمال. – أمثلة عملية.
الاجازة الربيعية: من 19/03/2026 الى04/04/2026		
الأسبوع:09 2026/04/08	المحاضرة: 09	**المحور الثامن: إدارة أداء الأعمال** – مفهوم وأهمية إدارة أداء الأعمال. – أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية للأعمال. – أدوات إدارة أداء الأعمال. – أفضل ممارسات إدارة أداء الأعمال. – تحديات إدارة أداء الأعمال. – أمثلة عملية.
الأسبوع:10 2026/04/15	المحاضرة: 10	**المحور التاسع: تحليل السوق والمنافسين** – مفهوم وأهمية تحليل السوق والمنافسين.

		– عناصر تحليل السوق. – عناصر تحليل المنافسين. – أدوات تحليل السوق والمنافسين. – تحديات تحليل السوق والمنافسين. – أمثلة عملية.
الأسبوع:11 2026/04/22	المحاضرة: 11	**المحور العاشر: تنافسية المنظمة** – مفهوم وأهمية تنافسية المنظمة. – محددات تنافسية المنظمة. – إستراتيجيات التنافس. – قياس الأداء التنافسي. – بناء الميزة التنافسية المستدامة. – أمثلة عملية.
الأسبوع:12 2026/04/29	المحاضرة: 12	**المحور الحادي عشر: أخلاقيات ذكاء الأعمال** – مفهوم وأهمية أخلاقيات ذكاء الأعمال. – دور المسؤولية الاجتماعية كموجه لذكاء الأعمال. – أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في ذكاء الأعمال. – تحديات أخلاقيات ذكاء الأعمال. – أفضل الممارسات في أخلاقيات ذكاء الأعمال. – أمثلة عملية.
الأسبوع:13 2026/05/06	المحاضرة: 13	**المحور الثاني عشر: مستقبل ذكاء الأعمال** – دور الذكاء الاصطناعي في مستقبل ذكاء الأعمال. – دور التحليل السحابي الآني للبيانات الضخمة في مستقبل ذكاء الأعمال. – دور أمن البيانات في مستقبل ذكاء الأعمال. – دور جودة وحوكمة البيانات في مستقبل ذكاء الأعمال. – دور التطور التكنولوجي في مستقبل ذكاء الأعمال. – وظائف المستقبل في ظل تطور ذكاء الأعمال. – أمثلة عملية.

مصادقة مسؤول المادة رئيس القسم

مصادقة المسؤول البيداغوجي