المدة: ساعتان

الخميس: 2026/01/15

السنة الثالثة علوم التسيير تخصص إدارة الموارد البشرية

الاسم واللقب: .....

الفوج: .....

النقطة:

أسئلة امتحان مقياس الاتصال التنظيمي:

الجواب الأول: (10 ن)

ملاحظة: (كل خيار صحيح 01 ن)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(أ)					X					
(ب)				X		X				
(ج)	X	X	X				X	X	X	
(د)										X

1- يرتبط الاتصال في مراحله الأولى عند الإنسان البدائي
أ) الكتابة المسمارية
ب) اللغة المنطوقة
ج) الإشارات والرموز غير اللفظية
د) الطباعة اليدوية

2- ظهر الاتصال الجماهيري بشكل واضح مع:
أ) اختراع اللغة
ب) اختراع الكتابة
ج) ظهور وسائل الإعلام الحديثة
د) استخدام الإشارات

3- أي من المجالات التالية يهتم بدراسة التفاعل المباشر بين الأفراد؟
أ) الاتصال الجماهيري
ب) الاتصال التنظيمي
ج) الاتصال الشخصي
د) الاتصال الدولي

4- يقصد بالاتصال المؤسساتي:
أ) الاتصال غير الرسمي بين الأفراد فقط
ب) الاتصال الذي يتم داخل المؤسسة وخارجها لتحقيق أهدافها
ج) الاتصال الإعلامي الموجه للجمهور العام فقط
د) الاتصال الشخصي بين المدير والموظف

5- يرتبط الاتصال المؤسساتي بشكل مباشر بـ:
أ) الهوية والصورة الذهنية للمؤسسة
ب) القوانين الطبيعية للاتصال
ج) الاتصال الجماعي
د) الاتصال الشفهي التقليدي

6- حسب "Ray Birdwhistell"، لا يمكن فهم السلوك غير اللفظي إلا من خلال:
أ) تحليل الفرد بمعزل عن السياق
ب) دراسة الثقافة والسياق الاجتماعي
ج) مقارنة الإيماءات
د) تحليل الرسائل المكتوبة

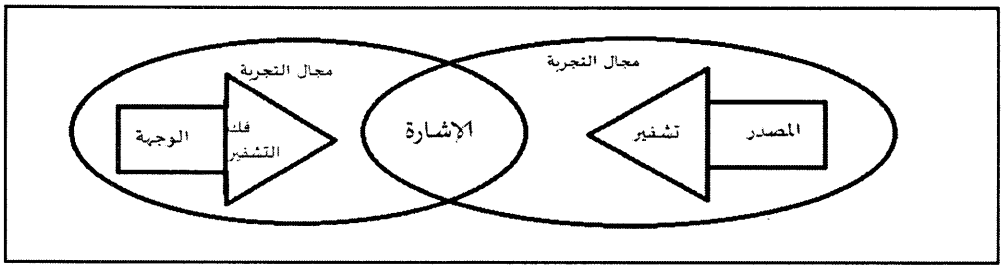
7- أهم شرط لتطبيق نتائج دراسة "Albert Mehrabian" بشكل صحيح هو:
أ) أن يكون الاتصال رسميًا ومؤسساتيًا
ب) أن يكون الاتصال مكتوبًا
ج) وجود تناقض بين الرسالة اللفظية وغير اللفظية
د) استخدام وسائط متعددة في الاتصال

8- أي عبارة تعكس الفرق الدقيق بين النموذج التفاعلي والنموذج التبادلي؟
أ) التفاعلي يلغي التغذية الراجعة
ب) التبادلي يفصل بين المرسل والمتلقي زمنيًا
ج) التبادلي يفترض التزامن في الإرسال والاستقبال
د) التفاعلي يركز على السياق أكثر من التبادلي

9- يُعد نموذج لاسويل مناسبًا أساسًا لتحليل:
أ) الاتصال بين الأشخاص وتأثيره
ب) الاتصال التنظيمي الداخلي وتأثيره
ج) الاتصال الجماهيري وتأثيره
د) الاتصال غير اللفظي وتأثيره

10- أثناء عملية الاتصال، يتم تحويل رموز الرسالة إلى شكل يمكن للمتلقي فهمه
أ) تحليل
ب) تشفير
ج) تفسير
د) فك التشفير

الجواب الثاني: (05 ن)



1- اكمال ملأ الشكل المقابل. **(03 ن)** (0.5ن لكل فراغ، ماعدا مجال التجربة 0.25 ن)

2- لمن ينسب هذا النموذج؟ **نموذج ويلبور وشرام Wilber schramm (01 ن)**

3- اشرح ما الذي أضافه هذا النموذج؟ أضاف شرام مجال التجربة. حيث أنه لكي يحدث الفهم بين المصدر والوجهة يجب أن يكون بينهما شيء مشترك. إذا تداخلت مجالات خبرة المصدر والوجهة، يمكن أن يحدث الاتصال. إذا لم يكن هناك تداخل، أو كانت هناك مساحة صغيرة مشتركة، يكون الاتصال صعبا، إن لم يكن مستحيلا. **(01 ن)**

السؤال الثالث: (05 ن)

قبل الاستحواذ على الشركة الناشئة android سنة 2005. لم تكن الأمور في أفضل أحوالها. حيث كانت الشركة تمر بظروف سيئة، وفي أمس الحاجة لتمويل مشروع إنشاء نسخة تجريبية من نظام التشغيل. كما أن هذه النسخة كانت تهدف بشكل رئيسي لإظهار قدراتها وما يمكن لشركة أندرويد أن تقدمه.

1- ما نوع الاتصال المناسب لشركة android في ظرفها الذي تمر به؟

2- ماهي الفئة الموجه لها هذا النوع من الاتصال؟ وما الغرض منه؟

عند الانتهاء من النسخة التجريبية، والعرض التقديمي الخاص بنظام التشغيل انجذبت عدد من الشركات له. ومن بينها كانت شركة Google حيث قامت هذه الأخيرة، وبالتحديد في 17 أوت 2005، بعملية الاستحواذ على شركة أندرويد بقيمة 50 مليون دولار. هذا الاستحواذ مكنها من السيطرة على سوق برامج تشغيل الهواتف الذكية.

3- ما هي نوع وسيلة الاتصال الداخلي التي يمكن أن تستخدمها شركة Google من أجل إنجاح هذه العملية؟

4- ولماذا تستخدم هذه الوسيلة؟

إجابة السؤال الثالث:

1- نوع الاتصال المناسب لشركة أندرويد هو: الاتصال المالي. **(1 ن)**

2- الفئة الموجه لها هذا الاتصال هي فئة الممولين (المستثمرين) **(1 ن)**. الغرض منه تحسين الصورة المالية للمؤسسة (أو المشروع) من أجل الحصول على تمويل. **(1 ن)**

3- تقنية الاتصال هي: المؤتمرات أو الملتقيات **(1 ن)**،

4- الدور الأساسي للملتقيات والمؤتمرات غالبا ما يدور حول: (1) تقديم المعلومات للموظفين حول الخيار الاستراتيجي المهم الذي ستتبناه المؤسسة، و (2) (وبصفة أكبر) اقناعهم بملائمة الخيارات والقرارات الاستراتيجية للمؤسسة، وجعلهم يلتزمون ويتمسكون بها. **(1 ن)**