
بسم الله الرحمن الرحيم

II. الاتصال الداخلي:



الهدف من الفصل:



- ✓ التعرف على مفهوم الاتصال الداخلي
- ✓ معرفة أهمية الاتصال الداخلي
- ✓ التعرف على أنواع الاتصال الداخلي
- ✓ التعرف بالتفصيل على وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي

II. الاتصال الداخلي:

1. تعريف الاتصال الداخلي:

- "عملية يتم عن طريقها إيصال المعلومات من أي عضو في الهيكل التنظيمي في المؤسسة إلى عضو آخر بقصد إحداث تغيير".

- " تعني إنتاج أو توفير أو جمع البيانات والمعلومات الضرورية لاستمرارية العملية الإدارية ونقلها أو تبادلها بحيث يمكن للفرد أو الجماعة إحاطة الغير بأمور أو أخبار أو معلومات جديدة أو التأثير في سلوك الأفراد أو الجماعات"

II. الاتصال الداخلي:

1. تعريف الاتصال الداخلي:

- "عبارة عن اتصال المنطوق والمكتوب يتم داخل المؤسسة على المستوى الفردي والجماعي، ويساهم في تطوير أساليب العمل وتقوية العلاقات الاجتماعية بين الموظفين"
- "تلك الوسائل التي تستخدمها المنظمة أو المدراء أو الافراد العاملون لتوفير المعلومات لباقي الأطراف الأخرى، وهي وسائل تخدم أغراض وأهداف المنظمة، كما أنها تسهل عمل المديرين والعاملين فيها"
- "علاقات العمل بين مختلف الخلايا المكونة لهيكل المنظمة....."

II. الاتصال الداخلي:

2) أهمية الاتصال الداخلي:

- ✓ التنسيق بين المهام والوحدات المختلفة
- ✓ إلقاء (إعطاء) الاوامر والتعليمات
- ✓ قيادة العاملين: توجيه، ارشاد ونصح، تحفيز وتحميس
- ✓ تقوية وتوطيد العلاقات بين الموظفين
- ✓ تنمية (تطوير) المورد البشري

II. الاتصال الداخلي:

3) أنواع (قنوات) الاتصال الداخلي:

3-1) الاتصال الرسمي:

أ- الاتصال النازل:

مخطط :الاتصال النازل

الرؤساء

↓ ↓

قرارات ، تعليمات ...الخ

↓ ↓

المرؤسيين

ب- الاتصال الصاعد:

مخطط: الاتصال الصاعد

الرؤساء

↑ ↑

شكاوي ، تقارير، .....الخ

↑ ↑

المرؤوسين

II. الاتصال الداخلي:

3) أنواع الاتصال الداخلي:

1-3) الاتصال الرسمي:

ج - الاتصال الأفقي:

مخطط: الاتصال الافقي

رئيس ← رئيس

مدير ← مدير

موظف ← موظف

عامل ← عامل

2-3) الاتصال غير الرسمي:

II. الاتصال الداخلي:

4) **وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:** يتوقف اختيار وسيلة الاتصال الملائمة على عدة اعتبارات:

- ✓ السرعة المطلوبة في الاتصال
- ✓ نوع الرسالة المطلوب توصيلها
- ✓ السرية الواجب توفرها
- ✓ العدد المطلوب الاتصال بهم
- ✓ التكلفة
- ✓ الظروف المتاحة للمؤسسة
- ✓ مقدار حاجة الرسالة إلى الشرح والإيضاح

II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

1-4 الاتصال الداخلي الشفهي:



- المقابلة الشخصية:

II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

1-4 الاتصال الداخلي الشفهي:

- ❖ الاجتماعات:

تلعب إدارة الاجتماعات دورا أساسيا في جودة أدائها،من خلال:

- ✓ الاختيار الجيد لتاريخ وموعد الاجتماع.
- ✓ اختيار المشاركين وكذلك اختيار القائد (منشط الاجتماع).
- ✓ استخدام (حجز) قاعات مجهزة.
- ✓ تحديد مدة الاجتماع.
- ✓ وضع جدول الأعمال، وترتيب المواضيع المدرجة حسب الأولوية

وتجدر بنا الاشارة إلى أن تركيب التجهيزات في غرفة الاجتماع، وتموضع المشاركين يجب أن يدرس بعناية لنجاح سيرورة الاجتماع.

II. الاتصال الداخلي:




Download from
Dreamstime.com
This watermarked comp image is for previewing purposes only.





II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

4-1 الاتصال الداخلي الشفهي:



يوجد مجموعة من تقنيات الاجتماع وتتمثل في:

- اجتماع المعلومات: (اجتماع قسم، أو اجتماع ما بين الأقسام)

II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

1-4 الاتصال الداخلي الشفهي:



- اجتماع الحوار

II. الاتصال الداخلي:





- اجتماع الحوار: يمكن أن يطبق لغرضين
  - يطبق في اطار ابداعي
  - يطبق لتجنب الضغوطات والتوترات

II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

1-4 الاتصال الداخلي الشفهي:

- الاجتماع عن بعد
  - ✓ المزايا
  - ✓ العيوب

II. الاتصال الداخلي:

4) وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي:

1-4 الاتصال الداخلي الشفهي:

- ❖ الاجتماع عن بعد

- ➢ اجتماع تلفوني:

Telephone conference











- اجتماع (مؤتمر) عبر الفيديو: Vidéo-Conférence











Image non contractuelle / For illustration purpose only

©Tous droits réservés / All rights reserved

- مؤتمر عبر الشبكة: Web-Conférence




Business Chart - Visual


PRODUCT OVERVIEW

Peter's Meeting Room

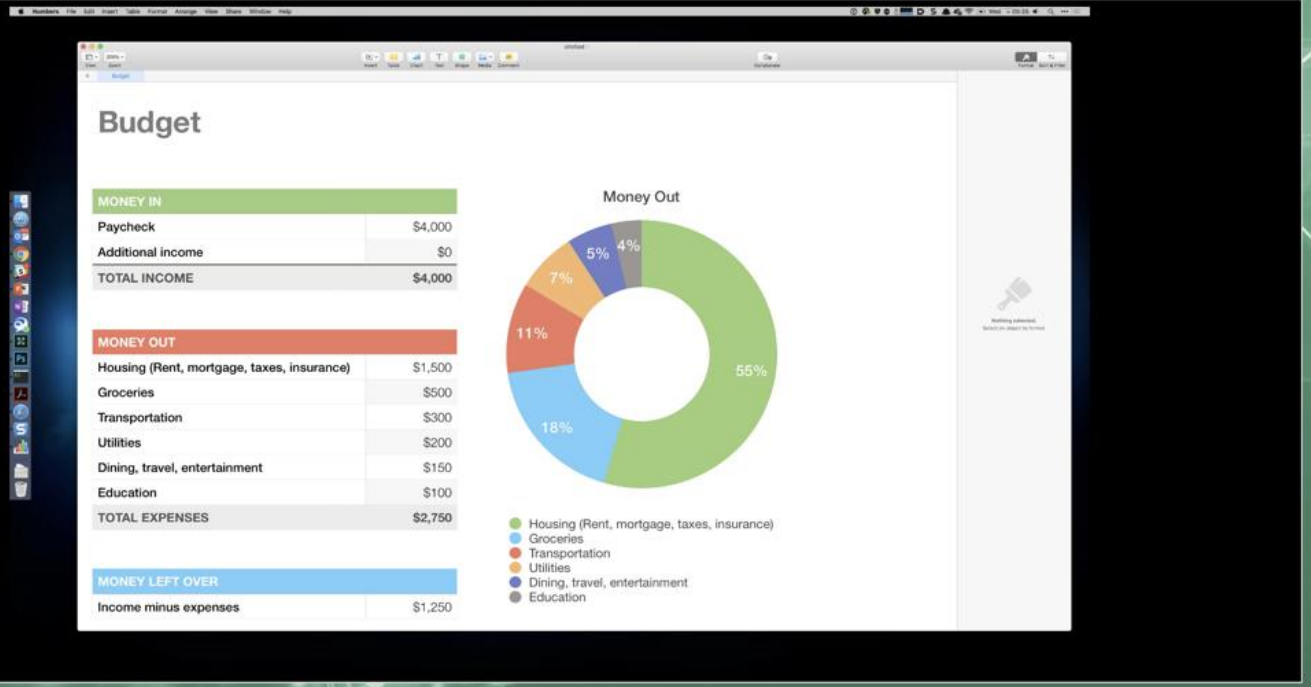
https://ryce.preview.adobeconnect.com/peter?html-view=true

Peter's Meeting Room

VIDEO - 2



SHARE - KELLY ORANGE



CHAT

Everyone

Alistair Lee
Hey everyone, we'll get started shortly!

Irene Adler
Can't wait!

Pam Green
I have to leave a few minutes early today.

You
This is great

Type here

ATTENDEES - 5

- **Hosts (2)**
  - Jason Cartwright
  - Kelly Orange
- **Presenters (0)**
- **Participants (3)**
  - *Conrad Simms You*
  - Pam Green *Guest*
  - Terry Blue *Guest*

Adobe Connect

❖ المؤتمرات والملتقيات Convention et Séminaire





وسائل (تقنيات) الاتصال داخل المؤسسة

2. وسائل الاتصال الداخلي المكتوبة:



- الملصقات Les affiches

MONDE PARAMEDICAL ®


une entreprise responsable, leader européen du papier journal
DIRECTION INDUSTRIELLE
STRATEGIES POLITIQUES
SECURITE
MESSAGE CODIR
QUALITE
ENVIRONNEMENT
NSPS
VOLUMES
RH
COUTS / GAINS
INFOS SECTEUR

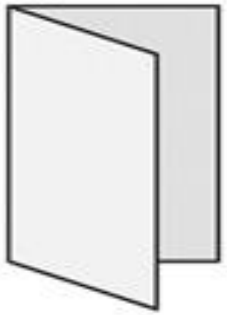
❖ Les Dépliants et Brochures المطويات والكتيبات

The leaflets & The Brochures

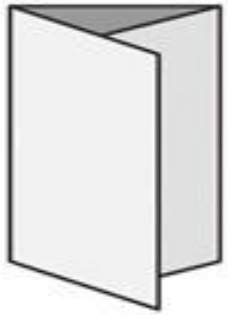


The leaflets المطويات

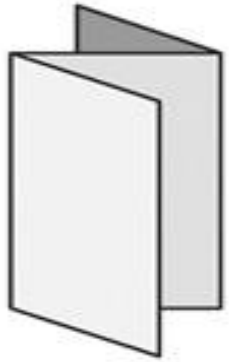

ALYEM
شركة اليم القابضة
ALYEM HOLDING COMPANY
ليبيا – طرابلس - وادي الربيع
بالقرب من إدارة مشروع النهر الصناعي
021 710 6077
092 214 7212
091 414 7212
091 312 2350
info@alyemgroup.ly
www.alyemgroup.ly
2 - Tug boat & Offshore services
3 - Environmental services



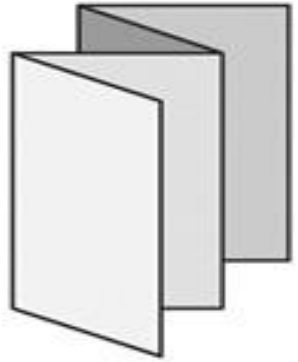
Half-Fold



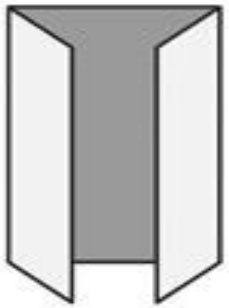
Tri-Fold
(3-Panel Roll Fold)



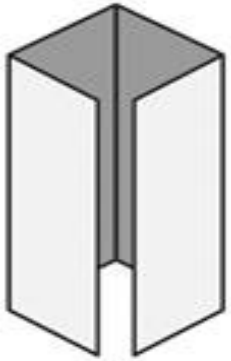
Z-Fold
(3-Panel Accordion Fold)



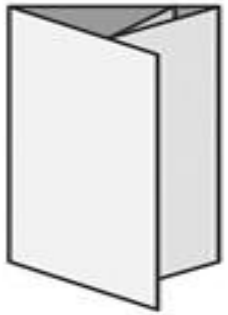
4-Panel Accordion Fold



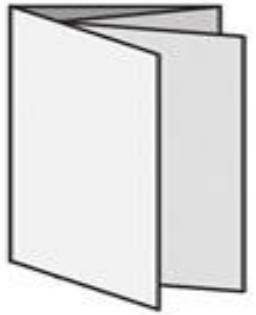
3-Panel Gate Fold



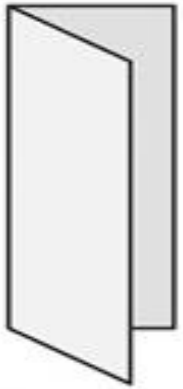
Double Gate Fold



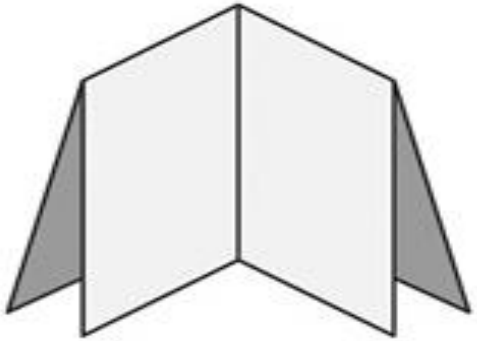
Roll Fold



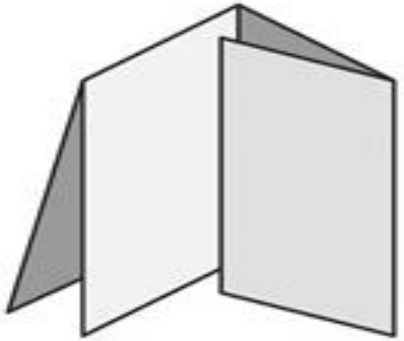
Double Parallel Fold



Vertical Half Fold



French Fold
(Quarter Fold)



Map Fold


YOUR GUIDE TO
TVNZ


TVNZ 7


SPORTS
NZ VOICE
TVNZ 7

كتيبات Brochures



- ✓ دفتر الاستقبال
- ✓ بطاقة المؤسسة
- ✓ دعم الاجتماعات

تصميم الكتيبات



كتيب
مجلد
بسلك
لولبي



كتيب
بظهر
مربع
ملصَق



كتيب
مخيط

جريدة أو مجلة المؤسسة

وتسمى أيضا بالصحافة الداخلية والمقصود بهاكل المطبوعات المنتظمة الصدور التي تعالج المواضيع المتعلقة بالحياة داخل المؤسسة.

مضمون الجريدة: وتتضمن العناوين أو المحاور الكبرى التالية

- **حياة المؤسسة**
- **نشاط المؤسسة ووحداتها**

جريدة أو مجلة المؤسسة

- التجديدات التي تقوم بها المؤسسة
- الأفراد العاملين بالمؤسسة


sonefil
LE MAGAZINE BRANCHE DE SONEPAR FRANCE
DOSSIER
BlueWay
UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN
PPP DE SAINT-NAZAIRE
UNE AGENCE SONEPAR FRANCE SUR CHANTIER
MERCHANDISING
LES INITIATIVES SE MULTIPLIENT
SONESHOP
SONEPAR FRANCE S'INVESTIT DANS L'E-BUSINESS
sonepar france
JANVIER 2012
01
sonefil
LE MAGAZINE BRANCHE DE SONEPAR FRANCE
DOSSIER
son@shop
MARKETING


N° 43 - Novembre 2013
Actu' Mayenne
Journal interne
Edito
Sommaire
Une équipe engagée dans une même direction.



De gauche à droite : Thierry Mortier (BPCE), Michel Vion (FFS), Stéphanie Pale, Jean-Luc Rigaut (maire d'Annecy) et Gilles Bernard (maire adjoint de la ville d'Annecy)

UN PARTENARIAT SUR LA PISTE OLYMPIQUE

La Montagne NOUVELLE DÉFINITION

Le mercredi 28 mai, à Annecy, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et la Fédération Française de Ski ont renouvelé leur convention de partenariat pour une durée de quatre ans. Le comité de Direction, réuni à Annecy ce jour là, a pu assister à cet événement.
Ce partenariat renforce l'engagement de notre banque en faveur :
- Du ski de loisir et de compétition, en réaffirmant son positionnement de banque de la montagne aux côtés de tous ses acteurs.
- De la formation ou de la reconversion des athlètes de haut niveau, au travers d'un projet spécifique de formation initiale et continue des moniteurs fédéraux bénévoles de la FFS.

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est partenaire historique du ski depuis son engagement auprès de la FFS en 1996. Au niveau national, ce renouvellement s'inscrit dans la stratégie d'accompagnement Olympique de la Caisse d'Epargne.

En savoir plus : lire le communiqué de presse.
http://bit.ly/1mM6b7a



WALK'N RUN TOUR CAISSE D'EPARGNE :

UN PROGRAMME À COUPER LE SOUFFLE !

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes a signé un partenariat de trois ans avec la ligue d'Athlétisme Rhône Alpes, qui organisait la première édition du walk'n Run Tour Caisse d'Epargne. Tout au long du week end les Coaches Athlé Santé étaient présents sur le village santé, bien-être et activités physiques pour proposer des initiations à la marche nordique, au pilates et des diagnoforms.



ASSEMBLÉES GÉNÉRALES : QUOI DE NEUF EN 2014 ?

Les 13 assemblées générales de Sociétés Locales d'Epargne se sont tenues du 17 au 27 juin. L'occasion pour les sociétaires de prendre connaissance de l'actualité de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et de ses réalisations sur le territoire.
Pour nouer des contacts, la présence des Directeurs d'agence a été amplifiée aux côtés des sociétaires avec une attention particulière réservée aux nouveaux sociétaires par la présence d'une hôtesse d'accueil dédiée. Enfin, le témoignage d'un Chef d'entreprise sur le soutien mis par la Caisse d'Epargne Rhône Alpes a marqué l'intérêt de notre entreprise à l'égard des entrepreneurs.



DES SOIRÉES DE PRESTIGE MUSICALEMENT VÔTRES...

Le festival baroque de Tarentaise
Le 5 juin à Albertville, les clients millésimés se sont laissés bercer au rythme de la musique des salons du Concert d'Orphée sur le thème "Ostinati, berceuses et folies" de Henry Purcell (1659) à George Gershwin (1898-1937).

Le Printemps de Pérouges
Le 19 juin à l'église-forteresse de Pérouges, les clients ont pu profiter de la cité médiévale et du concert musical sur le thème "Wallonie et moi" sous la direction de Roberto Forès-Veses et avec la soprano sud-coréenne Yun Jung Choi, qui fait partie des révélations lyriques de ces dernières années.

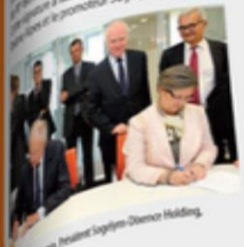
Les Nuits de Fourvière
Le 26 juin au Grand Théâtre de Lyon, les clients se sont vu offrir un moment d'évasion musicale sur le thème "Orillas, les Deux Rives" de Juan Carlos Tea accompagné par l'Orchestre national de Lyon.



DE NOUVEAUX OUTILS POUR COMMUNIQUER



TOUR INCITY : UNE PIERRE DE PLUS À L'ÉDIFICE

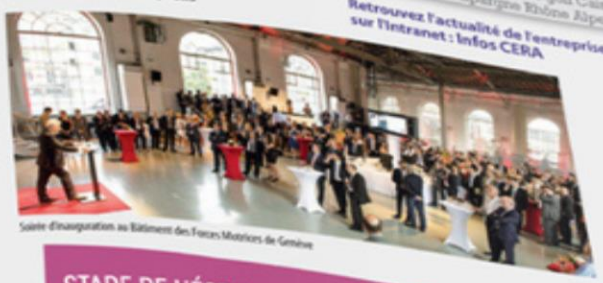


Jean-Yves Forel, Président Sogelym Dixence Holding.

LANCEMENT OFFICIEL DE LA BANQUE DU LÉMAN

Le 12 juin, un mois jour pour jour après son ouverture, la Banque du Léman a été inaugurée à Genève.
Le matin, a eu lieu la cérémonie du "Couper de ruban" en présence du Conseil d'Administration de la banque, de son Comité de Direction et de l'ensemble de ses collaborateurs, de Jean-Yves Forel, membre du Directoire du Groupe BPCE, ainsi que de Nicolas Pictet, Président de la Fondation Genève Place Financière. Le soir, 260 personnes se sont réunies pour célébrer l'ouverture de la banque, dont le maire de Genève, Sami Kanaan.

Plus d'info sur la Banque du Léman dans Vibrations n° 10 p. 12-15.
Voir la vidéo : http://bit.ly/1yBCWJ



Soirée d'inauguration au Bâtiment des Forces Motrices de Genève

Agenda : partenariats et événements

18 juillet	Tour de France
20 juillet	Trail des Passerelles
22 juillet	Triathlon Alpe d'Huez
Septembre	Le bel air cleevers festival
13, 20 septembre	Festival d'Ambronay
et 2 octobre	
14 et 30 septembre	Biennale de la danse
17 septembre	Convention BDD / BDR
20 septembre	Triathlon de Paladru
3 octobre	7e Trophée de golf Caisse d'Epargne Rhône Alpes

Retrouvez l'actualité de l'entreprise sur l'intranet : Infos CERA

STADE DE L'ÉCRIT : L'ORTHOGRAPHE AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ !

Alors que plus de 80 % des recruteurs se disent sensibles à l'orthographe des candidats (et certains avouent même jeter un CV où une lettre de motivation comportent des fautes), il apparaît nécessaire, pour mener à bien une recherche d'emploi, d'avoir un bon niveau d'orthographe.
Réunir 500 jeunes dans un stade pour leur permettre de passer le Certificat Voltaire (certification en orthographe), et les accompagner ainsi dans leurs premiers pas sur le marché de l'emploi, tel est le projet du Stade de l'écrit porté par la Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes, aux côtés de trois autres fondations (APRIL, Olympique Lyonnais et SEB) et l'AGEFOS PME Rhône Alpes. Les cinq partenaires rhônalpins ont donc mis en commun leurs ressources et leurs réseaux pour construire ce projet, destiné à 500 jeunes volontaires, issus de différentes structures et leurs réseaux pour construire ce projet, destiné. Grâce à cet événement, ces jeunes ont progressé et ont eu l'opportunité de valider leur niveau en orthographe, premier sésame de leur parcours professionnel.






Acteurs | résultats commerciaux 2006
Les résultats commerciaux 2006
Evolution du chiffre d'affaires généré par les opérations juridiques sur 5 ans
Excellente année pour la Retraite
Une année en demi-teinte pour la Prévoyance-Santé
Epargne Retraite et épargne salariale : résultats encourageants
Progression du chiffre d'affaires : + 3,5 millions d'euros
Gamme Santé Allocataires : prestations supplémentaires
Acteurs | zoom
Zoom
Les chiffres du Pack CFE/Groupe TAITBOUT
Pub
Futurs retraités, Génération Santé !
www
Magic Seniors
groupe-taitbout .com
6 | INFOS GTI N° 51 | JANVIER-FEVRIER 2007
JANVIER-FEVRIER 2007 | INFOS GTI N° 51 | 7

Happy GSK Day !

Il y a 20 ans, la première pierre du site antibiotique a été posée. Et 20 ans, ça se fête ! Le lundi 10 septembre dernier, nous avons célébré cet anniversaire tous ensemble. Que d'évolutions, de changements et d'événements en 20 ans ! Cette journée nous a permis de voyager dans le temps et de partager un moment de convivialité. Un grand merci aux photographes qui nous permettent de conserver ces souvenirs.

Plutôt que de longs discours, revivons cette journée en images…

Cindy Festoc, Chargée de Communication



Félicitations à tous les médaillés !



(*) Absent sur la photo

Le 19 juillet dernier, Pierre Moysan et Christelle Bellanger ont eu le plaisir de remettre les médailles du Travail à une vingtaine de salariés (2 promotions 2011) :

- **Médaille VERMEIL : décernée aux salariés comptant 30 ans d'activité**

Geneviève Aubry, Maryvonne Raimbault*, Eric Robinet, Stéphane Rocher*

- **Médaille ARGENT : décernée aux salariés comptant 20 ans d'activité**

David Barré*, Monique Connesson, Corinne Croissant*, Patrick Deslandes, Thierry Dubois*, Christophe Galli, Philippe Geslin*, Vincent Gougeon, Guy Heurtebize*, Stéphane Landais*, Fabrice Lair, Hervé Mottin, Bertrand Péard*, Didier Piednoir, Martine Poussier, Bruno Rigouin*, Franck Roulette, Valérie Sauvage*.

Eliane Thorel, Assistante de Direction

Atterrissage du projet « Patio » !

Comme vous avez pu le constater lors de la journée « Evénement » du 10 septembre, la réalisation des bureaux pour l'équipe du P4 est à présent achevée.

Le Service Infrastructures s'est relayé tout l'été pour mener à bien le suivi de ce chantier. L'aménagement de ces nouveaux bureaux s'est déroulé avec beaucoup d'enthousiasme ! L'inauguration, qui a eu lieu le 3 octobre, a clôturé le chantier et officialisé l'installation de l'équipe.

Nous souhaitons que ce nouvel espace permette à chacun de travailler dans de meilleures conditions.

Jérôme Leroy, Service Infrastructures



Inauguration du P4



Patio (avant)



Patio (avant)



Bureaux aménagés

Sébastien Bachelet,
Gestionnaire AQ

Actu'Mayenne : Quel a été ton parcours professionnel avant d'arriver à GSK ? (tes études, tes expériences professionnelles précédentes) ?

Sébastien Bachelet : J'ai commencé mes études par un DUT de Génie Biologique à l'IUT de Caen. J'ai ensuite poursuivi par une licence professionnelle, toujours à Caen, appelée Industrie et Procédés Pharmaceutiques. Cette licence, je l'ai faite en alternance à Panpharma, entreprise pharmaceutique spécialisée dans la répartition aseptique, située à Fougères (35). Durant cette année, j'ai effectué principalement des missions de qualifications et de validation. Un de mes gros projets a été de qualifier tout le système d'air comprimé.

Suite à mon alternance, j'ai été embauché et de nouvelles missions m'ont été confiées. Le projet dont je suis le plus fier a été la mise en place d'un « Validation Master Plan » qui consistait à référencer tous les équipements du site et ainsi, de connaître rapidement les dates de qualifications, de validité, etc. J'ai également été en charge de revues de dossier, de gestion Datamatrix au niveau AQ, etc.

Après un bref passage à Sanofi-Aventis, j'ai rejoint le site de GSK Mayenne le 18 juillet dernier.

AM : Pour mieux te connaître, peux-tu nous livrer quelques éléments sur ta situation familiale, tes passions ?

S.B. : Je suis originaire de Normandie, d'un petit village qui s'appelle La Remuée, près du Havre et suis le cadet de ma famille. Très attaché à mes racines normandes, j'y retourne au moins une fois par mois. Pendant mon temps libre, j'aime passer du temps avec mes amis et aller ensemble au cinéma, au bowling... Casanier, j'aime jouer à des jeux de stratégies en ligne. Je suis également un grand fan de séries fantastiques et de mangas. J'ai pratiqué le badminton pendant 10 années et avec mon arrivée en Mayenne, je pense sérieusement à m'y remettre.

AM : L'avis des « nouveaux » est toujours intéressant. A ton arrivée, qu'as-tu apprécié ? Qu'est-ce qui t'a surpris ?

S.B. : Ce que j'ai particulièrement apprécié a été l'effort de tous pour m'intégrer au mieux. La formation terrain combinée avec la bonne entente entre les services est quelque chose d'important pour moi et me permet de prendre plus facilement mes marques. De plus, je trouve qu'on me laisse vraiment le temps d'apprendre et de bien assimiler tous les détails de mes missions. J'ai apprécié également que sur le site de Mayenne, on fait, avant tout, du travail en équipe, main dans la main et c'est de là que résulte, l'ambiance familiale qu'il s'y dégage.



Etienne Naud,
Manager Projets Operational Excellence

Actu'Mayenne : Quel a été ton parcours professionnel avant d'arriver à GSK ? (tes études, tes expériences professionnelles précédentes) ?

Etienne Naud : Après avoir obtenu un bac E à Cholet, j'ai intégré Les Arts et Métiers d'Angers, une école d'ingénieurs généralistes.

J'ai débuté ma carrière en 1991, en Guadeloupe, en travaillant pour une PME spécialisée dans la construction de maisons individuelles. Cette expérience très enrichissante s'est achevée 6 ans plus tard, lorsque je suis revenu en France métropolitaine où j'ai intégré l'industrie automobile. Pendant 12 années, j'ai eu un parcours diversifié avec plusieurs postes dans différentes entreprises dont Valeo, Trèves, Legris, Trelleborg. Le fil rouge de toutes ces expériences a été mon rôle dans la production ou les services connexes.

Par la suite, je me suis lancé dans le conseil et la formation en Lean Manufacturing (amélioration industrielle pendant 3 ans). Cette expétience m'a permis d'effectuer des missions dans des industries diverses (automobile, chantiers navals, agro-alimentaires, métallurgie) et ainsi d'enrichir mon parcours, mais aussi de développer mon réseau professionnel. Dans le cadre de mon parcours de consultant, j'ai également été certifié Black Belt après une formation à l'école Centrale de Paris.

AM : Pour mieux te connaître, peux-tu nous livrer quelques éléments sur ta situation familiale, tes passions ?

E.N. : J'ai 45 ans, je vis en couple et j'ai deux enfants, deux garçons, de 3 ans et demi et de 6 ans. Mon temps libre, je le passe avec mes enfants et ma famille. Je considère que l'équilibre de ma famille et l'éducation de mes enfants passent avant tout. Originaire du Maine-et-Loire, j'y descends très souvent pour passer des week-ends avec toute ma famille. Quand il me reste encore du temps libre, je fais du sport : footing, musculation, roller etc.... ou du bricolage.



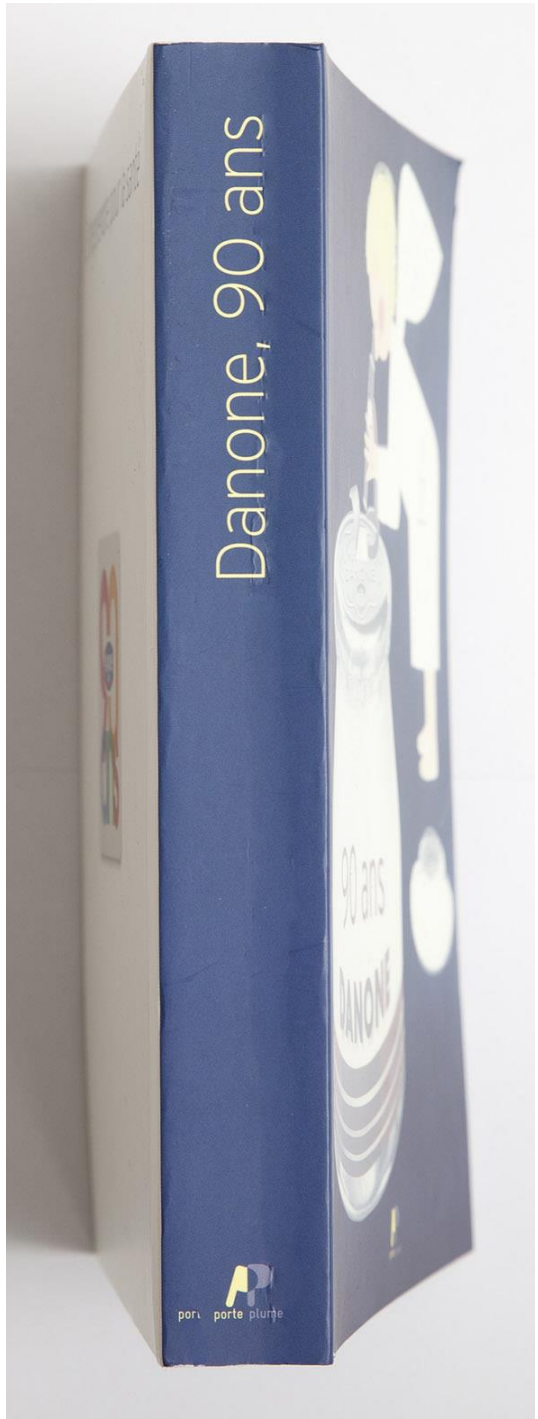
AM : L'avis des « nouveaux » est toujours intéressant. A ton arrivée, qu'as-tu apprécié ? Qu'est-ce qui t'a surpris ?

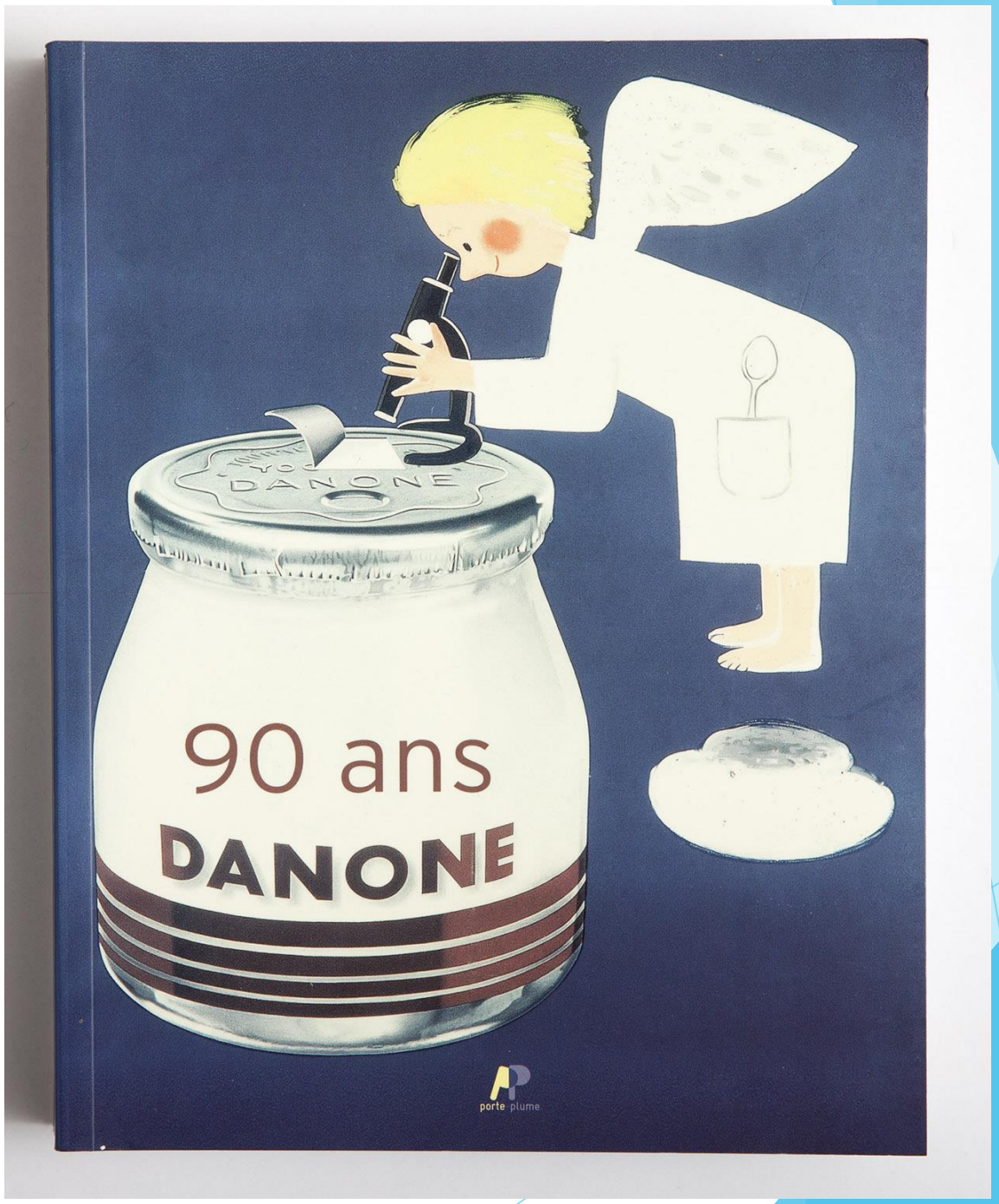
E.N. : J'ai réellement apprécié la vraie convivialité du site, la simplicité des relations humaines et l'accueil très chaleureux dont j'ai bénéficié. J'ai été surpris par la culture de l'entreprise et sa culture des hommes. Je suis très heureux et satisfait de rejoindre l'équipe de Mayenne et je suis prêt à relever avec vous les challenges à venir.

كتاب المؤسسة Livre d'entreprise

- ✓ وسيلة اعلام كتابية من النادر استعمالها
- ✓ يحرر من قبل مؤرخ أو وكالة خاصة
- ✓ يسرد الكتاب:

  - أصل وتاريخ المؤسسة
  - اللحظات المهمة من حياتها
  - القيم والفلسفة التي توجه عمل المؤسسة


Danone, 90 ans
90 ans
DANONE
porte plume


DANONE
90 ans
DANONE
porte plume

Fusion

Visionnaires, les chefs d'entreprise Daniel Carasso et Antoine Riboud ont bien des points communs. En réunissant leurs hommes et en alliant leurs forces, ils ouvrent une nouvelle page d'histoire dans l'aventure du yaourt.

Courant. Daniel Carasso et Antoine Riboud se rencontrent en 1972, lors de l'inauguration du Centre européen d'éducation permanente, un organisme de perfectionnement des cadres créé par de grandes entreprises dont Gervais Danone et BSN. Le courant passe tout de suite entre les deux hommes. À cette époque, Daniel Carasso est déterminé à faire de Danone une marque mondiale. Antoine Riboud, à la tête du groupe BSN, au départ une grande entreprise verrière, cherche à devenir un grand de l'alimentaire. Un secteur dans lequel il possède des marques prestigieuses comme Evian et Badoit.

Vision. Les deux chefs d'entreprise possèdent une même vision des évolutions du grand commerce et de la distribution, de la concurrence et du coût des matières premières, et ont des objectifs communs de diversification et d'internationalisation. Daniel Carasso entend bien que sa société reste française ; Antoine Riboud est très attiré par les valeurs de nature et de santé portées par Danone.

Décision. Antoine Riboud est président, Daniel Carasso vice-président. « Dès le premier jour, une union "sacrée" s'établit entre Daniel et moi. Les décisions, quelles qu'elles soient, sont prises d'un commun accord. On ne peut rêver collaboration plus amicale, plus intime et plus efficace », racontait Antoine Riboud dans son autoportrait, *Le dernier de la classe*. Daniel Carasso, lui, en est sûr, la fusion, « C'est l'une des meilleures décisions que j'ai prises de ma vie ».



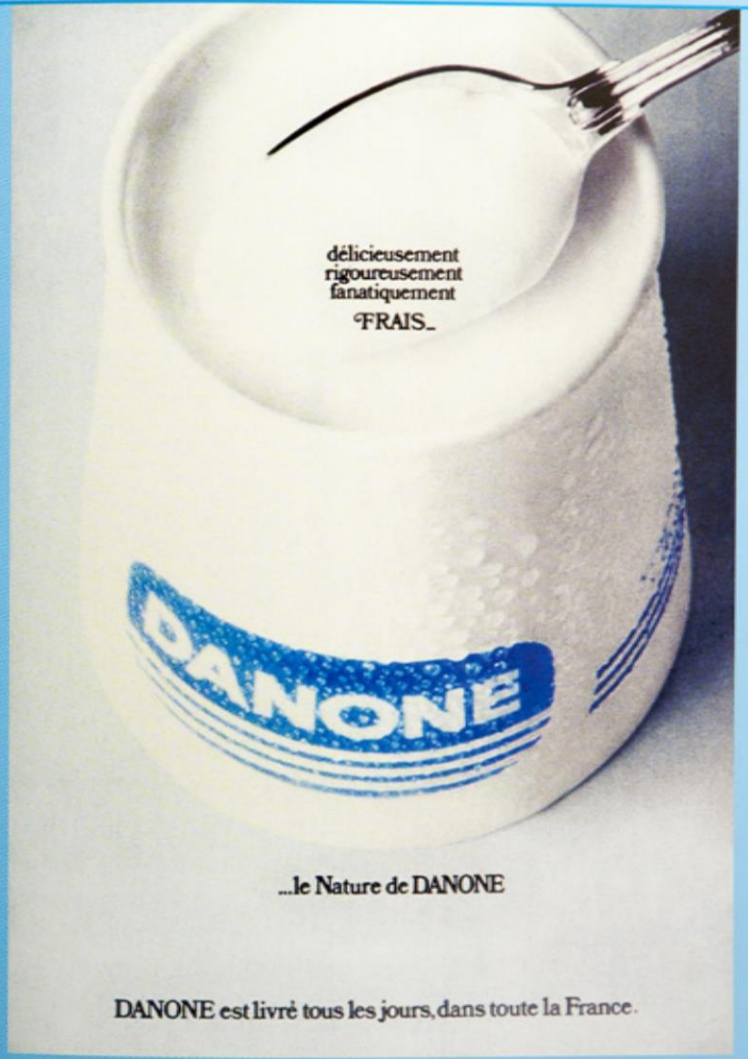
Calcium

Le lait et les produits laitiers assurent environ les deux tiers des apports calciques alimentaires. Le lait apporte aussi d'autres nutriments essentiels comme les protéines, le phosphore, le potassium, le zinc, l'iode et le sélénium.

La vie « Le calcium est le principal élément minéral du corps humain qui en contient environ 1,2 kg, dont 99% se trouvent dans le squelette et les dents. C'est un constituant majeur des os : il assure leur rigidité et leur solidité », explique Léon Guéguen, Directeur de recherche honoraire de l'INRA. « Le calcium est aussi indispensable à la contraction musculaire, la conduction nerveuse, la coagulation du sang et tous les échanges cellulaires, autant de rôles essentiels à la vie ! », ajoute-t-il.

Un apport. Le besoin moyen en calcium est couvert, selon ce membre de l'Académie d'agriculture de France, « par un apport nutritionnel conseillé qui a été évalué, par jour, à 700-800 mg pour les enfants, 1200 mg pour les adolescents, 900 mg pour les adultes et 1200 mg pour les femmes après la ménopause et les personnes âgées. » Alors que notre alimentation, sans compter les produits laitiers, apporte environ 450 mg de calcium par jour, et un demi-litre de lait ou son équivalent en yaourt ou fromage 600 mg, Léon Guéguen estime « souhaitable de consommer par jour en moyenne trois produits laitiers ».

Une évidence. « Si l'apport alimentaire est insuffisant, le corps puisera le calcium dont il a besoin pour ces fonctions vitales dans les os, favorisant ainsi la déminéralisation osseuse », rappelle Léon Guéguen. Une carence en calcium conduit, avec la carence en vitamine D, au rachitisme chez l'enfant et à l'ostéoporose chez les seniors. De nombreuses études ont montré, que « l'effet négatif d'un apport insuffisant de calcium est partout évident, sauf dans les régions du monde où la longévité trop faible ne permet pas d'observer ses conséquences à long terme », souligne Léon Guéguen.





« Tout notre travail
est axé sur la recherche
de produits bons
pour la santé. Les gens
n'imaginent pas toute
la science qu'il y a derrière
un nouveau yaourt. »

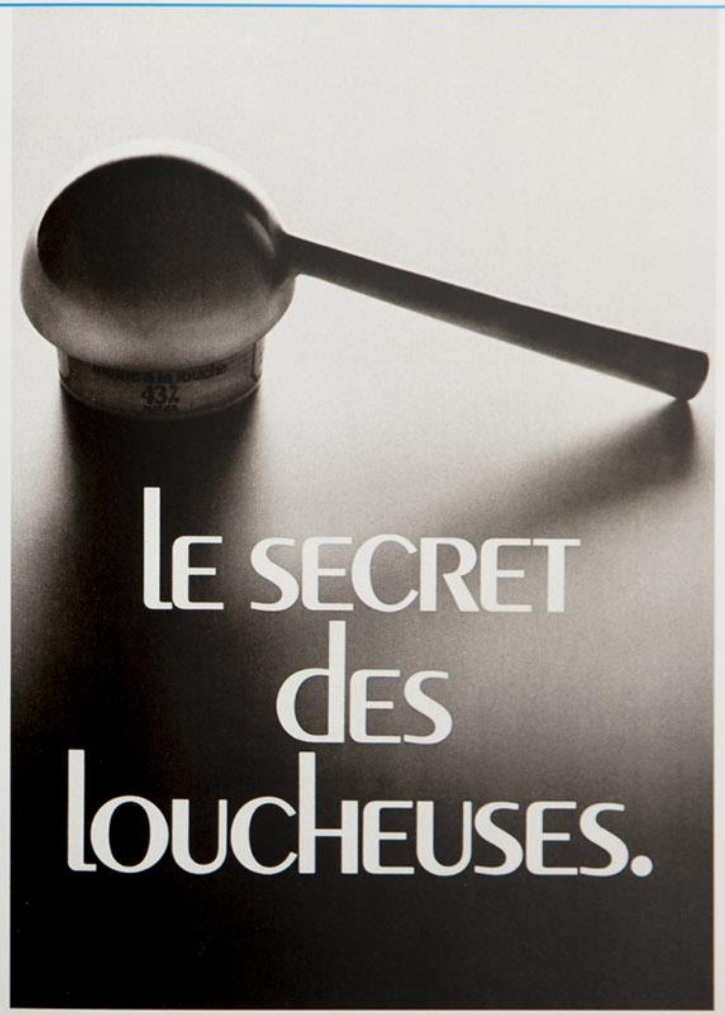
Christèle Gaye, 36 ans, Technicienne de recherche
à la plateforme de Danone Research





« Depuis que je suis tout petit, je mange du fromage blanc trois fois par jour. Mes amis trouvent que c'est beaucoup, moi je n'ai jamais pu faire autrement. »

Benedit Ben, 28 ans, Cuisinier





- صندوق الاقتراحات (والشكاوي)

Suggestion Box


Personalise This Sign
To Your Own Requirements
Ideal For Use As
BALLOT BOX
SUGGESTION BOX
COMPETITIONS
BUSINESS CARDS


MADE IN CHINA




Suggestion Box

وسائل (تقنيات) الاتصال داخل المؤسسة

3. وسائل الاتصال الداخلي السمعية-البصرية:

- ❖ فيلم المؤسسة Film d'entreprise Film Corporate

- ✓ عبارة عن تقنية اتصال سمعية-بصرية تستخدم للاتصال الداخلي أو الخارجي
- ✓ يهدف إلى الترويج لصورتها، الدعاية لها. أو تقديم تقرير حول أنشطتها، أو طرح موضوع ما في حدث ما
- ✓ يمكن أن يأخذ شكل ومضة إعلانية أو تقرير

- ✓ موجه لجمهور مختلف مثل موظفي المؤسسة أو مساهميها أو مورديها أو حتى عملائها
- ✓ يمكن أن يعالج الفيلم معلومات في ميادين مختلفة:
  - الميدان الاقتصاد والاعمال
  - الميدان الاجتماعي
  - الميدان التقني
- ✓ يمكن بثه:
  - في قاعة استقبال
  - على منصة خلال معرض تجاري
  - كمقدمة لحدث لمرة واحدة

وسائل (تقنيات) الاتصال داخل المؤسسة

3. وسائل الاتصال الداخلي السمعية-البصرية:

- تلفزيون الويب Web-Television

- ✓ من التقنيات الحديثة التي أدمجت في الاتصالات الداخلية للمؤسسة
- ✓ تسمح، ببث أخبار المؤسسة (جريدة المؤسسة)
- ✓ بث تقارير حول الحياة اليومية والاستراتيجية للمؤسسة
- ✓ متوفرة كل لحظة على الأنترانت Intranet الخاصة بالمؤسسة.

وسائل (تقنيات) الاتصال داخل المؤسسة



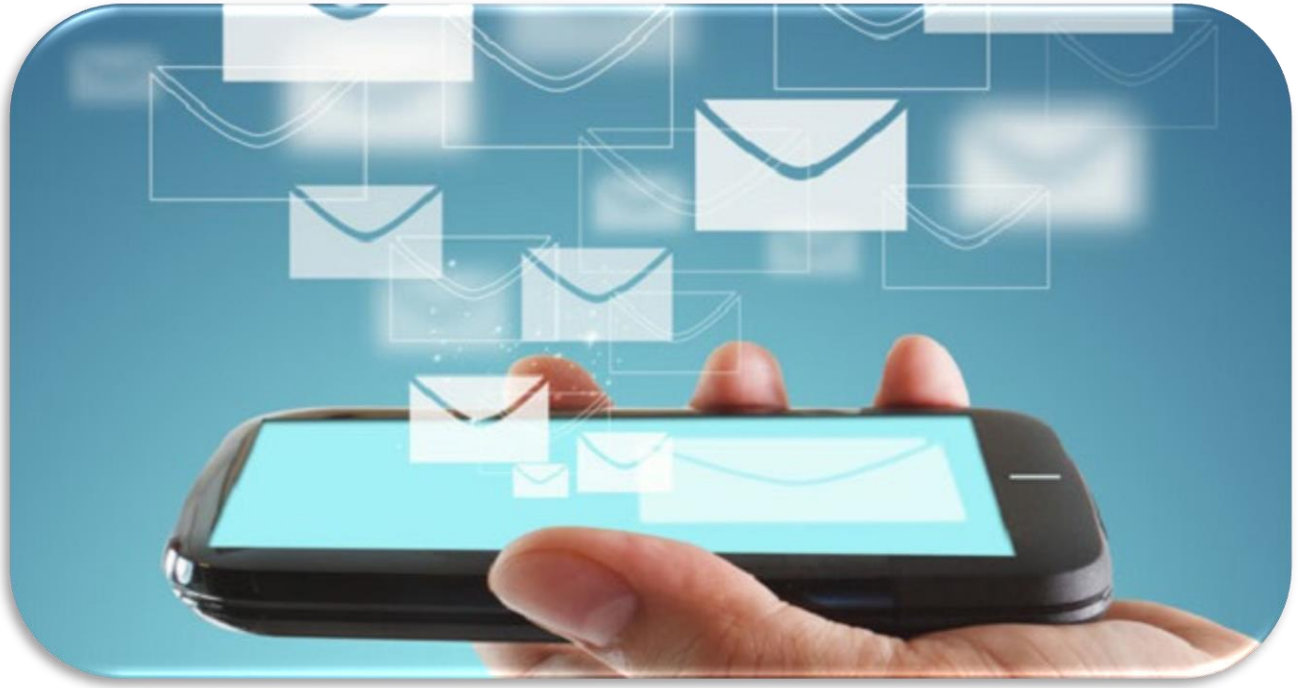


4. وسائل الاتصال الداخلي الالكترونية:

❖ البريد الالكتروني E-Mail:

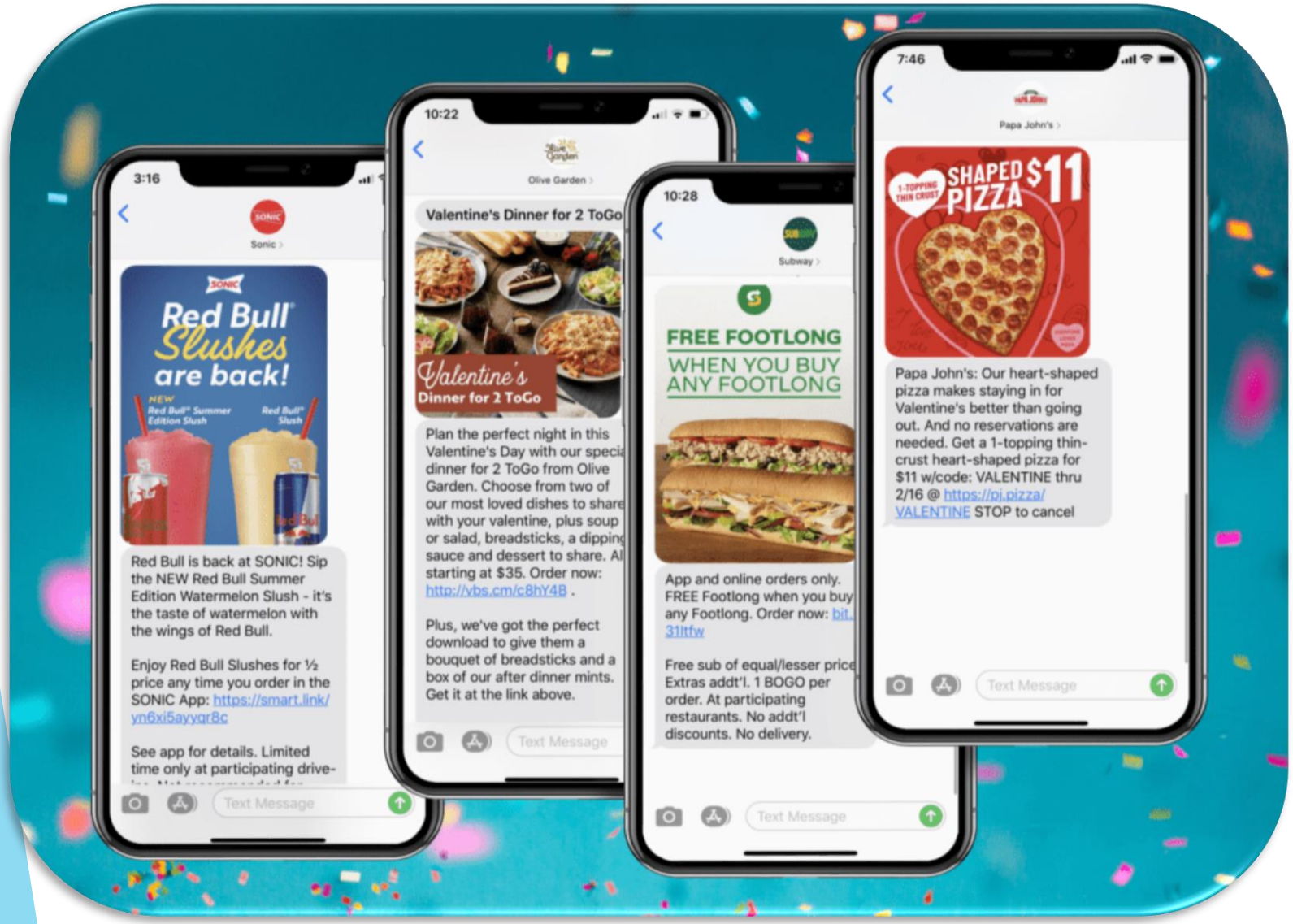
- ✓ هو نظام للمراسلات الإلكترونية يقوم من خلاله المستخدمون بإرسال واستقبال الرسائل عبر شبكة
- ✓ يتيح للأفراد التواصل حتى في حالة عدم وجود المتلقي
- ✓ يمكن أن يحتوي على: ملاحظات قصيرة وتحية، أو ملفات نصية شاملة بالإضافة إلى رسومات وصور فوتوغرافية ومقاطع فيديو أو الصوت

❖ خدمة الرسائل القصيرة Short Message Service (SMS):



- ✓ هي خدمة اتصال تسمح بتبادل الرسائل النصية القصيرة بين أجهزة الهاتف النقال
- ✓ قد يكون النص في شكل كلمات أو أرقام أو تركيبة أبجدية رقمية
- ✓ تم تبني هذه التقنية بتوفر الهواتف الرقمية وامتلاكها من قبل كل الافراد (تقريبا) العاملين في المؤسسة

❖ خدمة رسائل الوسائط المتعددة Multimédia Messaging service (MMS)



تسمح، بالاضافة إلى ارسال النصوص، أيضا ارسال صور وأصوات

❖ اللافتة المضيئة (اليومية المضيئة) Le journal lumineux



- ✓ لوحة معلومات الكترونية، تسمح ببث جميع أخبار المؤسسة بديناميكية جذابة
- ✓ يفضل وضعها في قاعة المؤسسة
- ✓ تشكل بديلاً فعالاً أو مكملاً للوحات الإعلانات الكلاسيكية

❖ سجل الهاتف Le journal téléphonique



- ✓ هي عبارة عن معلومات بسيطة مسجلة، ومتاحة على جهاز الرد على المكالمات (الهاتف)
- ✓ تهدف إلى تقديم معلومات موجزة ومنتظمة
- ✓ يجب ألا تزيد الرسالة عن ثلاث إلى خمس دقائق، وإلا فإنها قد تتعب المستمع

❖ بوابة الانترنت Portail d'internet:

- ✓ وتعتبر من الوسائل الاتصال الداخلي للمؤسسة والتي تم دمجها بتوفر الانترنت
- ✓ وتتمثل في واجهة ويب مؤمنة
- ✓ تسمح هذه التقنية وصول إلى المعلومات والخدمات المقترحة لكل الموظفين في المؤسسة



- توفير دليل للموظفين
- تكوين العاملين، من خلال دمج نظام التعليم الالكتروني
- بتوفير الاستمارات والوثائق الالكترونية
- توفير مدونات Blogs تسهل عملية طرح وتبادل الأفكار والاقتراحات

شكرا على حسن الاصغاء

