جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مقياس: سلوك المستهلك

السنة الثالثة تخصص تسويق

د–خلوط جهاد

2026/2025

الفصل العاشر: السلوك الشرائي للمشتري الصناعي

يتم تحديد عناصر هذا الفصل في الشكل التالي:

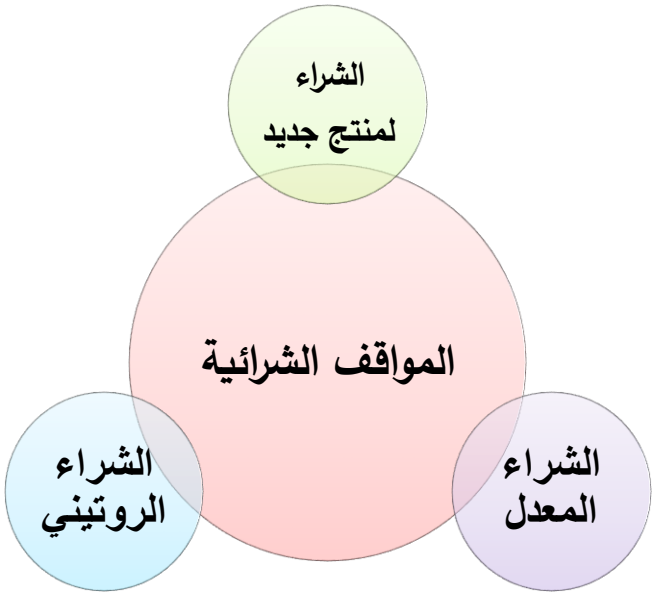


أولا: تعريف المشتري الصناعي: أو مشتري المنشآت(المنظمات) هم المنظمات و الأفراد الذين يقومون بالشراء ليس بهدف الاستهلاك ولكن بهدف: انتاج منتجات أخرى، إعادة البيع، قضاء أعمال الأجهزة الحكومية و الأجهزة الأخرى.

ثانيا: خطوات تحديد المشتريات الصناعية:

إن عملية شراء السلع الصناعية لا تختلف عادة عن عملية شراء السلع الاستهلاكية من حيث الخطوات إلا أن الخطوات تكون مفصلة أكثر و تتعدد الأطراف التي تشترك في القرار.

تتعرض المنظمة إلى العديد من المواقف الشرائية و تنقسم هذه المواقف عادة إلى ثلاثة مواقف وفقا لمدى تعقد القرار الشرائي:



ثالثا: المشتركون في اتخاذ قرار الشراء الصناعي

يعتمد المشترون الصناعيون على مصادر معلومات عديدة ليتأكدوا أنهم قد حصلوا على جميع الحقائق ذات الصلة بموضوع الشراء. وتتضمن مراكز الشراء جميع الأعضاء في المنظمة والذين يقومون بأي من الأدوار الآتية في اتخاذ قرار الشراء:

