جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

# مقياس: سلوك المستهلك

السنة الثالثة تخصص تسويق

د–خلوط جهاد

2026/2025

**الفصل التاسع: سلوك المستهلك اتجاه المنتجات الجديدة**

**يتم تحديد عناصر هذا الفصل في الشكل التالي:**




**أولا: تصنيف المنتجات الجديدة:**

نميز بين ثلاث فئات من المنتجات الجديدة:

**أ_ المنتجات الجديدة المبتكرة فعليا**

**ب_ الاستخدامات الجديدة البديلة للمنتجات**

**ج_ المنتجات الجديدة بالنسبة للشركة**

**ثانيا: تصنيف المستهلكين حسب معدل تقبلهم للمنتجات الجديدة**




**ثالثا: خصائص المستهلك المجدد**

