جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مقياس: سلوك المستهلك

السنة الثالثة تخصص تسويق

د–خلوط جهاد

2026/2025

الفصل السادس: العوامل الاقتصادية والموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك

يتم تحديد عناصر هذا الفصل في الشكل التالي:



أولا: العوامل الاقتصادية المؤثرة على سلوك المستهلك:

ويتم تقسيم العوامل الاقتصادية إلى نوعين العوامل الاقتصادية التي ترجع إلى البيئة والعوامل الاقتصادية التي ترجع إلى المستهلك.

العوامل الاقتصادية البيئية	العوامل التي ترجع إلى المستهلك
المجموعة الأولى: يرجع بعضها إلى نوع السوق الذي يتعامل معه المستهلك (سوق المنافسة الكاملة، الاحتكار الكامل، المنافسة الاحتكارية.....). المجموعة الثانية: يرجع إلى مرحلة النمو الاقتصادي للمجتمع الذي يعيش فيه المستهلك ودورة الأعمال.	الدخل الشخصي، دخل الأسرة، توقعات الدخل، الادخار، ائتمان المستهلك.

ثانيا: العوامل الموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك:

و تتضمن هذه العوامل ما يلي:

_ غرض الشراء، المؤثرات الزمنية، الحالة المسبقة للفرد قبل الشراء، الظروف الاجتماعية المحيطة بعملية الشراء، البيئة المادية المحيطة بعملية الشراء.