المحور الثامن- التوزيع الصناعي

1. تعريف قنوات التوزيع الصناعية:

يقصد بقناة التوزيع أو القناة التسويقية:" مجموعة المؤسسات أو الأفراد الذين تقع على مسؤوليتهم القيام بمجموعة من الوظائف الضرورية والمرتبطة بعملية تدفق المنتجات من المنتجين إلى المستهلكين النهائيين أو المستعملين الصناعيين".

2. **طرق التوزيع الصناعي (هيكلة القناة):**

أ- قنوات التوزيع المباشرة.

ب- قنوات التوزيع غير المباشرة.

3. **أنواع الوسطاء في التوزيع الصناعي:** هناك عدة أنواع من الوسطاء في السوق الصناعي:

أ- **الموزعين الصناعيين (التجار):** هناك ثلاث أنواع من الموزعين الصناعيين هم:

- الموزع الصناعي المتخصص.
- الموزع الصناعي العام.
- الموزع الصناعي المختلط.

ب- **الوكلاء (ممثلي المنتجين).**

ت- **السماسرة.**

ث- **معيدو البيع بالقيمة.**

4. استراتيجيات التوزيع الصناعي: هناك ثلاثة استراتيجيات متوفرة للمسوق الصناعي:

- **التوزيع الانتقائي.**
- **التوزيع المكثف.**
- **التوزيع الحصري.**

5. العوامل المؤثرة في اختيار قنوات التوزيع الصناعية:

يخضع اختيار قناة التوزيع الصناعية لعدة اعتبارات يمكن تحديدها فيما يلي:

- هدف المؤسسة.
- طبيعة السلعة.
- مدى توفر الوسطاء.
- التغطية الجغرافية.