جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الثالثة تخصص: تسويق

د-قطاف فيروز



- الفصل السادس:

- العلاقات العامة



محاور المحاضرة :

1-مفهوم العلاقات العامة ونشأتها

2-أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة

3-أهداف العلاقات العامة ووظائفها

4-العلاقة بين العلاقات العامة وبعض المفاهيم

5-وسائل الاتصال في العلاقات العامة

1- مفهوم العلاقات العامة:

- In marketing, **public relations** (PR) refers to the strategic communication process that businesses use to build and maintain a positive relationship with their target audience, stakeholders, and the general public. It focuses on managing a brand's reputation, enhancing visibility, and creating a favorable narrative around the company, its products, or its services. PR involves activities such as media relations, press releases, events, social media management, and crisis communication to influence public perception and drive engagement.

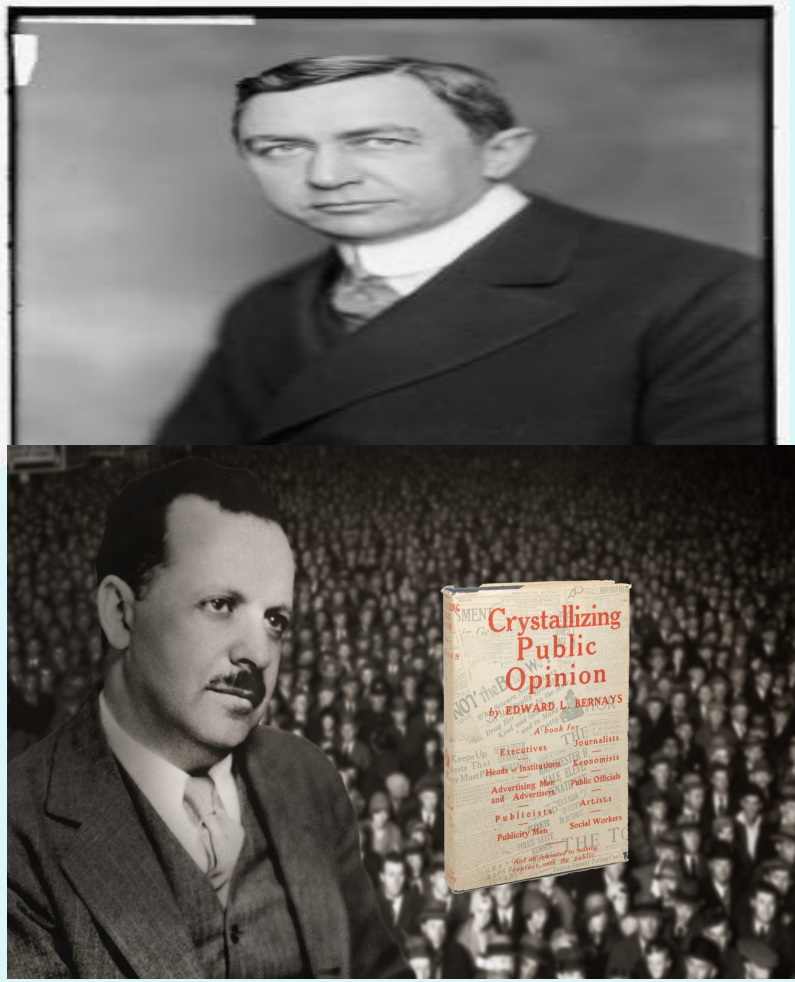
1- مفهوم العلاقات العامة:

- "العلاقات العامة هي الجهود الادارية المخططة والمستمرة التي تهدف الى تعزيز التفاهم المتبادل بين المنشاة وجمهورها "معهد العلاقات العامة البريطاني.

- جمعية العلاقات الامريكية فتعرف العلاقات العامة بانها:
- "نشاط اي صناعة او هيئة او مهنة او حكومة في انشاء وتعزيز علاقات جيدة بينها وبين جمهورها كالعملاء والموظفين والمساهمين والجمهور العام."

1- مفهوم العلاقات العامة:

- كيف نشأت العلاقات العامة وكيف تطورت ؟؟؟؟؟؟؟؟؟



2- أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة:

- -ازدياد كبير في قوة ونفوذ الرأي العام، خاصة في المجتمعات الديمقراطية.
- -كبر حجم المنظمات الصناعية والتجارية وازدياد التنافس بينهما .
- -تطور وسائل الإعلام والنشر بشكل كبير، مما سهل من مهمة العلاقات العامة في الاتصال بالجماهير المختلفة.
- -ضخامة عدد الأفراد العاملين بالمنظمات الكبرى وسعيهم نحو إسماع صوتهم، عن طريق إنشائهم للنقابات وقيامهم بالإضرابات للضغط على أصحاب الأعمال.

3- أهداف العلاقات العامة ووظائفها:

الأهداف الرئيسية:

1-بناء سمعة طيبة للمنظمة داخل محيطها الداخلي والخارجي.

2-المحافظة على جو من الثقة والرضا على المنظمة لدى الجماهير.

3-تكوين صورة ذهنية ايجابية عن المنظمة.

4-تشكيل حالة من التوافق المصلحى بين المنظمة وجماهيرها.

4- أهداف العلاقات العامة ووظائفها:

البحث، التخطيط، الاتصال، التنسيق، التقويم.

4- العلاقة بين العلاقات العامة وبعض المفاهيم:

- العلاقات العامة والدعاية.
- العلاقات العامة والاعلام.
- العلاقات العامة والاعلان.

5- وسائل الاتصال في العلاقات العامة:

ما هي وسائل الاتصال في العلاقات العامة ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

