وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسير
قسم العلوم التجارية
تخصص تسويق ماستر2

استاذة المقياس:
مناني صبرينة

البحث06:شركة tayal للصناعات النسيجية



من اعداد الطالبتين:
بهلالي سميرة ✓
بن تامر احلام ✓

المقدمة:

- تعتبر صناعة النسيج و الاقمشة ركيزة الصناعات الضروية والهامة في العالم، حيث توفر الاقمشة والمنسوجات التي تستخدم في العديد من الصناعات و المنتجات الاخرى التي يحتاجها الانسان ويستعملها بشكل يومي ، كما تعد هذه الصناعة التحويلية احد اهم الصناعات لتنمية الاقتصاد و توفير فرص عمل ومنفذ لدخول الاسواق الدولية .
- عرفت الجزائر محاولات لاباس بها للنهوض بقطاع الصناعات النسيجية محليا ودوليا وذلك بهدف تنويع الصناعات الجزائرية لطالما ارتكزت بشكل كبير عاى قطاع المحروقات، رغم التحديات التي تعيقيها.
- تمثل شركة **Tayal** دليل لتطور صناعة النسيج في الجزائر في الاونة الاخيرة بنجاحها الملحوظ محليا ودوليا.
- لنتعرف اكثر على هذه الشركة.

1) التعريف بالشركة:

تايال هي شركة جزائرية–تركية مختصة في صناعة النسيج .تعتبر من أكبر المجمعات النسيجية في إفريقيا، وتقع في سيدي خطاب بولاية غليزان .المشروع عبارة عن شراكة بين شركات جزائرية وشركة تركية مختصة في النسيج .(TAY Group) تقوم الشركة بكل مراحل الإنتاج من الخيط إلى الملابس الجاهزة.

- اسم TAYAL هو دمج بين) TAY الشريك التركي (و AL اختصار لـ Algeria.الشعار يعكس البساطة، الاحترافية والجودة، رغم عدم وجود قصة رسمية منشورة عنه في الموقع الالكتروني الخاص بهم

- تايال شركة نسيج مدمجة عموديا تقع في سيدي خطاب في ولاية غليزان بالجزائربمساحة اجمالية قدرها 1,030,000 متر مربع ، وبموجب اتفاقية الشراكة الموقعة في ديسمبر 2013
- تايال هي شراكة تم انشاؤها من قبل شركة انترتاي التابعة لمجموعة "تاي" التركية ذات الاكثر من 40 عاما من الخبرة في صناعة النسيج و الملابس وتمتلك 49 % من الاسهم ، بينما تمتلك الحكومة الجزائرية 51 % من الاسهم متمثلة بكل من مجمع " سي اي اتش " بنسبة 30 % من اسهم المنشاة ، والشركة الجزائرية للمنتوجات "تيكسالج " بنسبة 21 % من الاسهم
- تقوم بتحويل غزل القطن الى خيط ، قماش الدنيم ، غير الدنيم ، قماش حياكة ، قماش للقمصان و الملابس الجاهزة
- و للاشارة بدات الجزائر تجني ثمار استراتيجياتها للنهوض و بعث صناعة النسيج ، حيث عرف الانتاج الاجمالي لصناعة النسيج ارتفاعا بين سنتي 2013 و 2017 بنسبة % 36,64


الجزائر 🇩🇿🇩🇿🇩🇿
#غليزان مركب تايال
ثمرة شراكة جزائرية 🇩🇿 تركية 🇹🇷
يضم 25 وحدة ينتج سنويا
30 مليون قطعة من اللباس الجاهز
يوظف أكثر من 2500 عامل
TikTok
@ belouizdadi8934

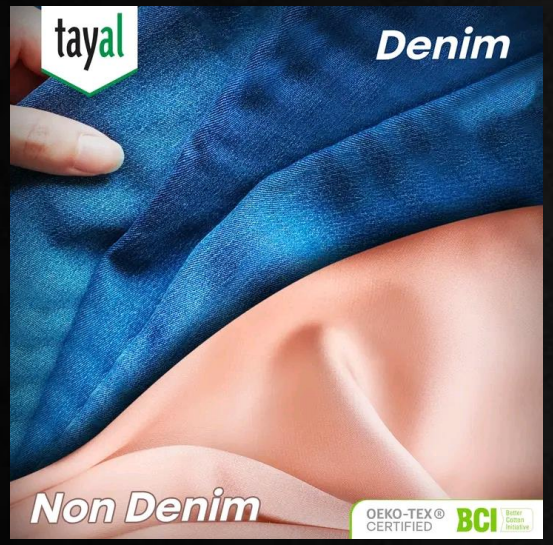
2)المزيج التسويقي:



المنتج:

1) **الاقمشة المنسوجة:** تنتج اقمشة متعددة اهمها

- الدينيم **denim:** قماش يستخدم لصناعة الجينز.
- كوتون **Cotton:** قماش طبيعي، سريع الامتصاص.
- بوليستر**polyester**و قماش جيرسي **jersey:** يستخدم لصناعة الملابس الرياضية.
- ستان **satin:** يستخدم لصناعة الفاستين.















2) **خيوط القطن والبوليستر:** هي خيوط قطنية بيضاء خام 50% لصناعة الاقمشة .

3) **خيوط الخياطة:** خيوط خياطة صناعية ، ومنزلية.

4) **الملابس الجاهزة:** اقمصة، سراول،.....الخ.















السعر:



- اسعارها مرتفعة عن المنافسين على الصعيد الدولي أي قشط السوق:
، وذلك راجع لجودة منتجاتها بالاضافة الى قدرة منافسينها وخاصة الاسياويين على التحكم في تكاليف الانتاج ومنه اسعارهم اقل.

- اسعار قريبة من اسعار المنافسين محليا: اسعار معقولة.

التوزيع:



- التوزيع المباشر : من خلال التعاقد وصفقات طويلة الامد مع الشركات مثل اتفاقية التعاون مع شركة ديكاتلون **Decathlon** الفرنسية لانتاج الالبسة الرياضية، حيث خصصت وحدة كاملة داخل المصنع لتوريد ديكاتلون.

- تجار الجملة وموقع الكتروني: بالنسبة لمنتجاتها النهائية / الالبسة.





الترويج:



- **المعارض الوطنية و الدولية:** اهمها معرض الجزائر الدولي، صالون الغرب للانتاج و التصدير، المعرض الافريقي، معرض اسبانيا لصناعة المنسوجات،.....الخ.
- **كاتلوجات والعينات التجربية**
- **الرعاية:** رعاية سباق العمال توفير الاقمصة للمتسابقين.
- **العلاقات العامة:** تساهم في دعم القضايا الاجتماعية و احياء المناسبات الدينية والعالمية.
- **الاعلانات الوقمية عبر صفحتها على الفايسبوك**
- **التسويق المباشر**







❖المعارض الوطنية و الدولية:






TEX Style EXPO
الصالون الدولي
للنسيج، الملابس، الجلود و المعدات
7
الطبعة
12-11-10
جوان 2024
قصر المعارض، الصنوبر البحري
صافكس - الجزائر
الغزل و القماش | الملابس | المنسوجات المنزلية
الجلود وشبه الجلود | الأحذية والحقائب | الاكسسوارات
الآلات و المعدات | التصميم والطباعة


TEX Style EXPO
الصالون الدولي
للنسيج، الملابس، الجلود و المعدات
من بين العارضين (الجزائر) :
tayal
قصر المعارض، الصنوبر البحري
صافكس - الجزائر
الطبعة 7
12-11-10
جوان 2024


12-13
Nov.
Royal Maxim Palace
Kempinski Hotel, C-08
Cairo, Egypt.
Discover
Untapped
Opportunities.
DESTINATION
AFRICA
2025
PARTICIPATION
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


tayal


شكرا
MERCI
SERGÉ
100% COTTON
tayal
معرض الإنتاج الجزائري
FOIRE DE LA PRODUCTION ALGÉRIENNE
SAFEX


PARTICIPATION
23 > 28
JUNE 2025
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa

الرعاية:





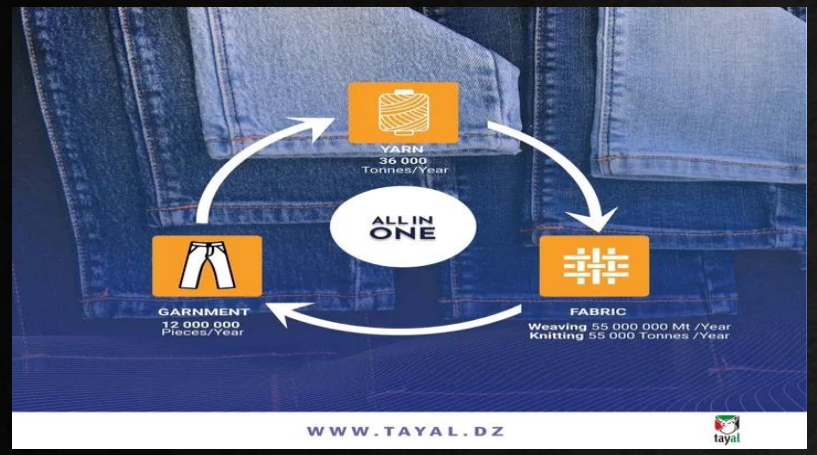
❖كاتلوجات والعينات التجربية





3) تحليل SOWT :





- نقاط القوة:

- قدرة انتاجية كبيرة و ضخمة " تسمح بتلبية طلبات كبيرة ، تنوع في المنتجات "
- شراكة دولية و نقل الخبرات و التكنولوجيا من الشريك التركي
- التزام بالمعايير و الجودة " شهادة مواصفة دولية للجودة Eco-tex "
- المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة " ومبادرة القطن الافضل الخال من المواد الضارة BCI
- دعم حكومي قوي " اعفاءات ضريبية ، تسهيلات حكومية ، دعم الدولة لتطوير الصناعة المحلية "
- تكامل راسي " من الغزل ، نسج ، صباغة ، خياطة حتى الملابس الجاهزة "يقلل التكاليف و يزيد التحكم في الجودة

- نقاط الضعف:

- ضعف شبكة التوزيع الدولية
- اعتماد كبير على السوق الاوروبية
- نقص الترويج التجاري و العلامة التجارية
- اعتماد كبير على الشركاء الاتراك
- ندرة الخبرة المحلية في قطاع النسيج الصناعي الضخم

- الفرص:
- توسيع شبكة التوزيع المحلي أي تغطية الاحتياج المحلي .
- توسيع نطاق التصدير
- تنويع صناعاتها كاضافة الصناعات الجلدية أي توسيع نطاق خطوطها الانتاجية.
- انشاء علامات جديدة مخصصة للالبسة التي تنتجها.
- استغلال ضياع الموارد الاولية في عيد الاضحى اجراء حملة سنويا لجمع جلود الاضاحي للاستفادة من الجلود والصوف.

- التهديدات:
- المنافسة الشديدة على الصعيد الدولي والمحلي
- نقص انتاج مادة لقطن في الجزائر بسبب عوامل المناخ والتربة وقلة هذا النوع من الزراعة.
- التضخم وارتفاع التكاليف الانتاجية في الجزائر.

4) تحليلPESTEL



- *العوامل السياسية:*

- ❑دعم سياسات الجزائر للصناعات الاخرى خارج قطاع المحروقات
- ❑سياسات دعم التصدير . تم تكريم تيال من قبل رئيس الجمهورية كونها من ضمن قائمة احسن الشركات التي تصدر منتجاتها خارج الجزائر.
- ❑سياسات دعم المنتج المحلي ومنع الاستيراد ، تم اخراج المؤسسات الاجنبية التي كانت مستحوذة على سوق المنسوجات في الجزائر

- *العوامل الاقتصادية:*

- ❑ تاثر الشركة بانخفاض اسعار البترول ، في حالة انخفاض اسعار البترول يؤدي الى انخفاض تدفق الموارد الاولية للجزائر.
- ❑تعلق قطاع المحروقات بباقي الصناعات.
- ❑تزايد الطلب على الصناعة النسيجية.







- *العوامل الاجتماعية:*

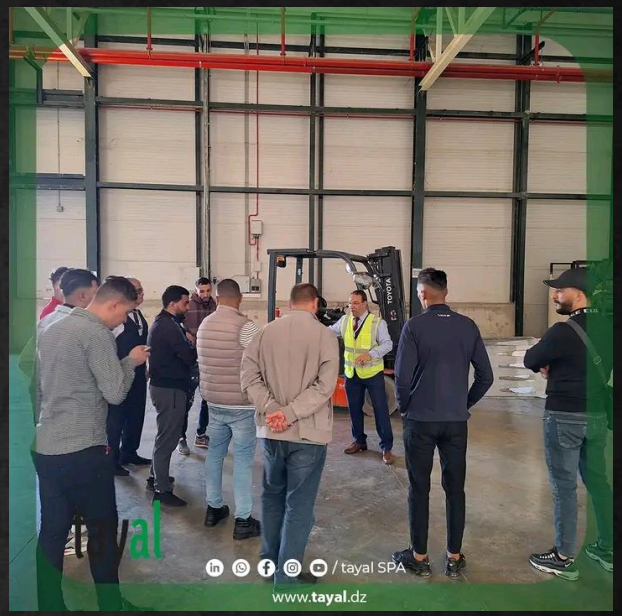
- ❑ تفاعل شركة **tayal** مع الاحداث الدينية والمناسبات و العادات و التقاليد الجزائرية ، وكذلك الفعاليات والمناسبات العالمية مثل يوم الطفولة، عيد العمال ، عيد المراة. تبرز اهتمامها وتفاعلها مع المجتمع. وكذلك مساهمتها في حملات اكتوبر الوردي لتوعية النساء للكشف المبكر للمرض.
- ❑تمتلك شعار واسم ملاءم مع كل التوجهات والثقافات.
- ❑تهتم بتحسين ظروف العمال بشكل مستمر.
- ❑تقدم دورات مجانية حول حرفة الخياطة وانتاج الملابس لتشجيع على اقامة مشاريع ومؤسسات ناشئة في هذا المجال.
- ❑سااهمت في خلق فرص العمل وتقليل البطالة.

نُحيي بكل فخر وتقدير يوم العمال، اليوم الذي نكرّم فيه كل من يسهم بجهده وتفانيه في بناء مستقبل أفضل.
أنتم، عمال وعاملات تايال، صُنّاع الجودة وروح الإنتاج، بكم تتحول الخيوط إلى إنجاز، وبإصراركم تتقدّم الصناعة الوطنية.

#1mai #laborday #tayal
















"NOVEMBER 1ST, 1954"
"THE BREATH OF FREEDOM HAS WOVEN OUR HISTORY"
نفتخر بأمجادك
1954 - 2025
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


المولد النبوي
1447هـ - 2025م
PROPHET MUHAMMAD'S BIRTHDAY
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


عيد الاستقلال
ALGERIA CELEBRATES 63 YEARS OF INDEPENDENCE
05 JULY
1962
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


عام هجري مبارك
١٤٤٧
HAPPY NEW HIJRI YEAR
1447 - 2025
كل عام وأنتم بخير
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


يوم عاشوراء
Ashura Day
tayal
WWW.TAYAL.DZ
/Tayalspa


tayal
ASSEGAS AMEGAZ
2974
HAPPY NEW YEAR

- ***العوامل التكنولوجية:***

❑ تطور اجهزة وعتاد انتاج النسيج باستمرار .

❑مواكبة تيال لالات التصنيع الحديثة اتمتة الاشغال اليدوية في صناعة النسيج.

❑امتلاك المنافسين على الصعيد الدولي لاحدث التقنيات التكنولوجية.

- ***العوامل القانونية:***

❑قوانين ومعايير الجودة في الاسواق الدولية

❑قانون الاستثمار الجزائري (51/49)

❑القوانين التي تنظم نشاط الموسسات الاقتصادية



العوامل البيئية:

- ❑ هيئات مراقبة جودة وسلامة المنتجات على المستهلك ، حصولها على شهادة (BIO) كدليل على سلامة منتجاتها بيئيا واجتماعيا.
- ❑ ضرورة الاستغلال الامثل للموارد .
- ❑ رسكلة المواد المستخدمة .







5) تحليل PORETR (القوى الخمسة)

- **تهديد الوافدين الجدد :** تهديد من متوسط الى منخفض بسبب راس المال الكبير " شراء الات متطورة التكلفة العالية لانشاء مجمع " و المعرفة التقنية
- **قوة الموردين :** قوة الموردين متوسطة بسبب ان التكامل الراسي يمنح تايال ميزة لانه يقلل الاعتماد على موردين خارجيين ف جزء كبيرا من السلسة ينتج داخليا ، لكن المواد الاولية الاساسية قد تبقى معرضة لتقلبات سعرية و موردين محددين
- **قوة المشترين :** قوة المشترين متوسطة الى مرتفعة في الاسواق العالمية لان هناك العديد من البدائل الرخيصة في السوق لذلك فان المشترين يملكون قوة تفاوضية قوية ومع ذلك تايال تمتلك مزايا لتقليل هذه القوة " الجودة ، تكامل ، عقود مع علامات تجارية "
- **تهديد السلع البديلة :** بدائل من الياف بديلة " بوليستر ، الياف صناعية اخرى " او استيراد ملابس جاهزة من دول ارخص تكلفة ، التهديد موجود لكن يمكن التخفيف منه عبر التركيز على جودة المنتج ، المنتجات المستدامة ،،،
- **قوة المنافسين :** قوة المنافسة قوية " مرتفعة " خصوصا من دول اسيا و افريقيا التي تقدم اسعار تنافسية " صينية : **asquel group ,** ، الهندية : **arvind limited** ،محلية : **inotis , Tapidor**

الخاتمة:

- في النهاية ، تعد مؤسسة **tayal** للانسجة نموذجا مهما لنجاح الصناعة النسيجية في الجزائر بفضل استثماراتها الكبيرة و تكاملها في جميع مراحل الانتاج من الغزل و الخياطة ، واعتمادها على شراكات دولية رفعت من مستوى خبرتها و جودة منتجاتها ، و رغم بعض التحديات مثل المنافسة العالمية و اعتمادها على استيراد القطن فان الشركة تمتلك فرصا واسعة للتوسع خاصة في التصدير ، وتطوير منتجات مستدامة و تعزيز قدرتها التكنولوجية ، وتظهر دراسة الحالة ان تايال اذا واصلت الاعتماد على الجودة و الابتكار ، يمكن ان تصبح فاعلا رئيسيا في سوق النسيج محليا و دوليا .

شكرا على حسن الاصغاء و المتابعة