جامعة محمد خيضر بسكرة
السنة الثانية ماستر
مقياس: تسويق صناعي

واجب منزلي

قسم العلوم التجارية
تخصص: تسويق

الاسم واللقب:	الفوج .....

آخر أجل لتسليم الواجب يوم الثلاثاء 02 ديسمبر2025

دراسة حالة :

تقوم شركة المفروشات الراقية بإنتاج الوسائد والأفرشة والستائر للعديد من المؤسسات مثل الفنادق والمستشفيات، التقى السيد المدير العام للشركة في المعرض الدولي للسياحة (والذي يركز على الصناعة الفندقية) مع ممثل أحد زبائنه الكبار في مجال الفنادق، الذي أخبره بأن فندقه سيغير التعامل إلى شركة منافسة لتزويده بنوع جديد من الأفرشة، إذ يخشى المدير العام فقدان هذا الزبون.

وأيضا أخبره هذا الزبون بأن أفرشتهم ووسائدهم حريرية وناعمة أكثر من اللازم، مما تسبب بعض الضيق لزبائنهم والعاملين في ترتيب تلك الأفرشة، كما توجد أسباب أخرى تحفظ على ذكرها. حيث طلب المدير العام من نائبه الاتصال بهذا الزبون وتحديد موعد للتفاهم معه.

1- ما الذي يمكن لنائب مدير شركة المفروشات مناقشته مع هذا الزبون؟
2- يبدو أن ما يقدمه المنافس هو منتجاً مبتكراً، ما الذي يمكن فعله من قبل شركة المفروشات للحصول على أفكار لمنتجات جديدة ؟
3- ما هي الأسواق الجديدة التي يمكن لشركة المفروشات أن تستهدفها لاستدامة دورة حياة منتجاتها الحالية ؟

الإجابة:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....