المحور السابع- التسعير الصناعي

1- **تعريف السعر والتسعير الصناعي:** من وجهة النظر الاقتصادية فإن السعر "يمثل التعبير النقدي عن قيمة المنتوج

2- **أما التسعير الصناعي:** يعرف بأنه "العملية التي تقوم من خلالها إدارة التسويق بتحديد القيمة التبادلية للمنتوج الصناعي والتي تستجيب لأهداف المؤسسة الصناعية واستراتيجياتها".

3- **العوامل المؤثرة في إستراتيجية التسعير الصناعي:**

لا يوجد هناك مدخل سهل لقرارات التسعير الصناعي، أو بعبارة أصح، فإن هذا القرار يعتمد على تفاعل مجموعة من العوامل والتي يجب أخذها بعين الاعتبار، وهي:

أ- **أهداف التسعير**

ب- **تحليل الطلب والتكاليف**

ت- **تحليل المنافسة**

ث- **الأنظمة والتعليمات الحكومية**

4- **استراتيجيات التسعير الصناعي:**

- **المزايدة/ المناقصة التنافسية في الأسواق التنافسية.**

3-1 **تسعير المنتجات الجديدة:** هناك إستراتيجيتان لتسعير المنتوج الجديد في مرحلة التقديم من دورة حياته وهما: القشط (سعر أولي مرتفع)، أو الاختراق أي التغلغل (سعر أولي منخفض):

3-2 **التسعير خلال دورة حياة المنتوج:** تختلف استراتيجيات التسعير كلما انتقل المنتوج خلال دورة حياته:

- **التسعير في مرحلة النمو**
- **التسعير في مرحلة النضج.**
- **التسعير في مرحلة الانحدار**

الاستاذة: مناني .ص