المحور الرابع– سلوك المشتري الصناعي

1- تعريف سلوك المشتري الصناعي: هو سلوك او أسلوب شراء المؤسسات التي تشتري سلعا، أو خدمات لاستخدامها في انتاج منتجات ، وخدمات أخرى، والتي تباع أو تؤجر او تورد لآخرين بهدف تحقيق ربح.

2- تعريف عملية الشراء الصناعي:

الشراء الصناعي هو عملية تتضمن التعاقد مع مجهز معين من أجل الحصول على مواد وخدمات معينة تستخدمها المؤسسة في تصنيع المنتجات التي يحتاجها زبائنها.

3- مسؤوليات وظيفة الشراء للمؤسسة الصناعية

4- حالات الشراء: تنقسم حالات الشراء إلى ثلاثة حالات هي:

أ- عملية الشراء الجديدة (المهمة الجديدة):

ب- إعادة الشراء المعدل (إعادة صفقة معدلة):

ج- إعادة الشراء المباشر (إعادة الصفقة):

5- مركز الشراء (وحدة صنع القرار):

يعرف **مركز الشراء أو وحدة صنع القرار** بأنه الكيان أو الهيئة الذي يحوي جميع الأفراد والمجموعات المشاركة في عملية صنع القرار الشرائي والتي تجمعهم أهداف مشتركة ويتشاركون في نفس المخاطر.

- **أدوار مركز الشراء:** هناك ستة أدوار لأعضاء مركز الشراء:

- **المبادرون.**
- **المشترين.**
- **المستخدمون.**
- **المؤثرون.**
- **المقررين.**
- **الحاجبون (حراس البوابة).**

6- مراحل عملية الشراء الصناعي:

تمثل عملية الشراء الصناعي سلسلة من النشاطات التي تؤدي لاتخاذ قرار الشراء المناسب، وتشكل هذه النشاطات مراحل متتابعة ومتعاقبة بهدف الوصول على القرار الملائم، وتتكون من المراحل التالية:

5-1 تحديد الاحتياجات:

5-2 مرحلة تحليل المجهز:

5-3 تفعيل أو تنشيط الشراء:

5-4 تقييم ما بعد الشراء:

الاستاذة: مناني .ص