جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الثالثة تخصص: تسويق

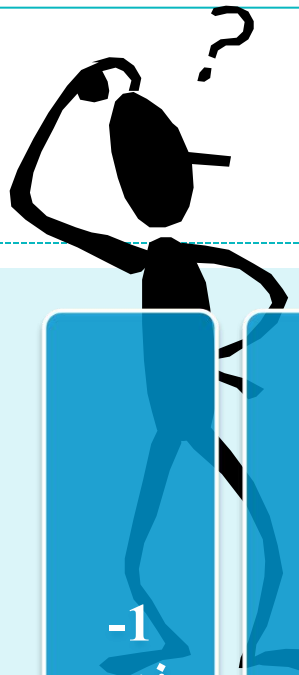
د-قطاف فيروز



- الفصل الثالث:

- الاعلان

محاور المحاضرة :



1- مفهوم الاعلان وخصائصه

2- مفاتيح النجاح للاعلان

3- العوامل التي ساعدت على الاهتمام بالاعلان

4- أهداف الاعلان وأهميته

5- أنواع الاعلان

6- وسائل الاعلان

7- الحملة الاعلانية

8- وكالات الاعلان

1- مفهوم الاعلان وخصائصه:

- **Advertising** is the nonpersonal communication of information usually paid for and usually persuasive in nature about products, services or ideas by identified sponsors through the various media.

1- مفهوم الاعلان وخصائصه:

- **والإشهار الإظهار بمعنى وإعلان علانية ومصدرها يعلن ، أعلن : لغة بالشيء والجهر .**

- وتعرف الجمعية الأمريكية للتسويق AMAالإعلان بأنه "الوسيلة غير الشخصية لتقديم الأفكار والترويج عن السلع والخدمات، بواسطة جهة معلومة مقابل أجر مدفوع"

- **ما هي خصائص الاعلان؟؟؟**

2- مفاتيح النجاح للإعلان:



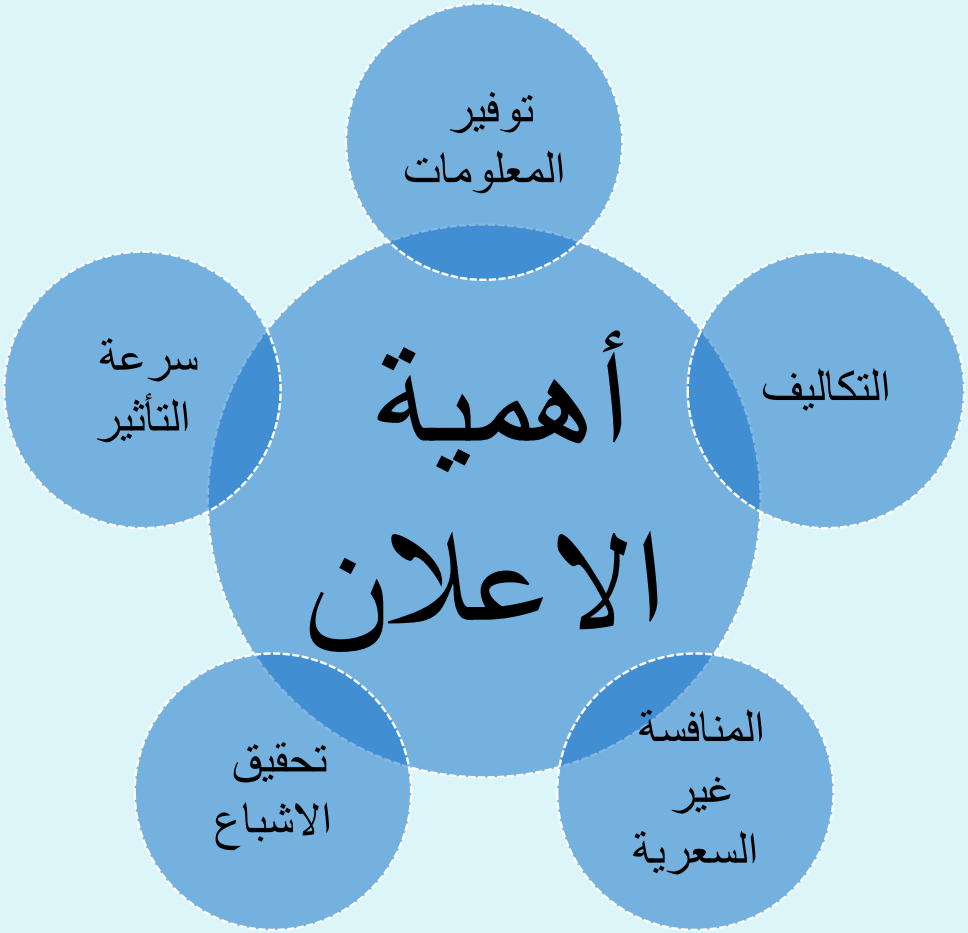
3-العوامل التي ساعدت على الاهتمام بالإعلان:



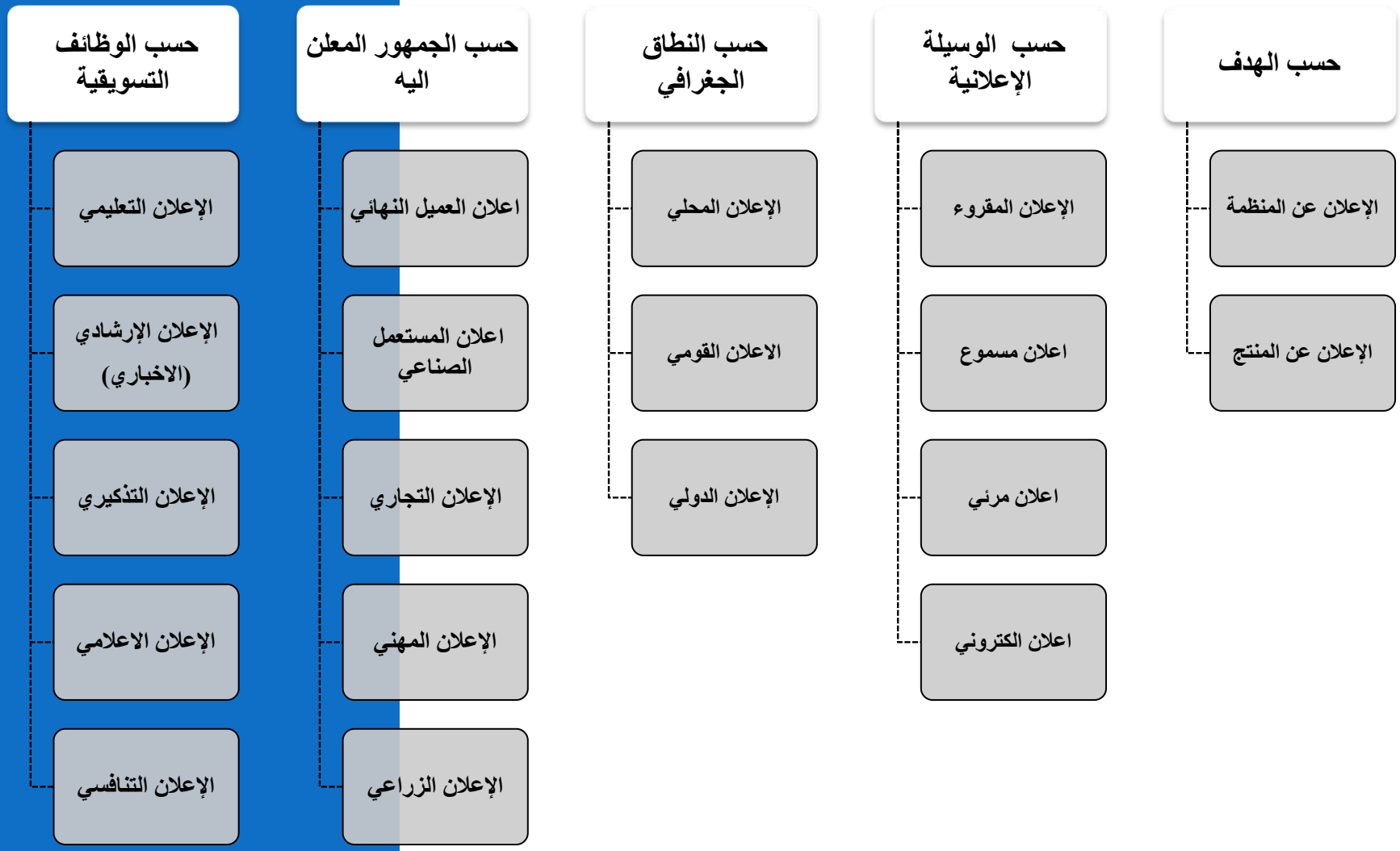
4- أهداف الإعلان وأهميته:

- مواجهة إعلانات المنافسين
- اثارة الطلب الاولي و الطلب الاختياري
- الترويج للمنظمة و المنتجات
- تقليل التذبذب في المبيعات
- تذكير العميل بالمنتج و تأكيد صحة قرار الشراء
- زيادة استخدام المنتج
- زيادة فعالية البيع الشخصي
- فتح أسواق جديدة

4- أهداف الإعلان وأهميته:



5-أنواع الاعلان:



6- وسائل الإعلان:

- **مفهومها:**
- «هي القنوات التي تنتقل عن طريقها الرسالة الاعلانية من مرسلها وهو المعلن إلى مستقبلها وهو المستهلك»



-أنواع الوسائل الإعلانية





أولا- تقسم الوسائل الإعلانية إلى:

- ***1 - الوسائل المقروءة و المطبوعة:***
- الصحف، المجلات، البريد،
- الاعلان الطرقي .

- ***2 - الوسائل المسموعة:*** الراديو.
- **3- الوسائل المرئية:** التلفاز، السينما، الإنترنت.

ثانيا- تقسم الوسائل الإعلانية إلى:

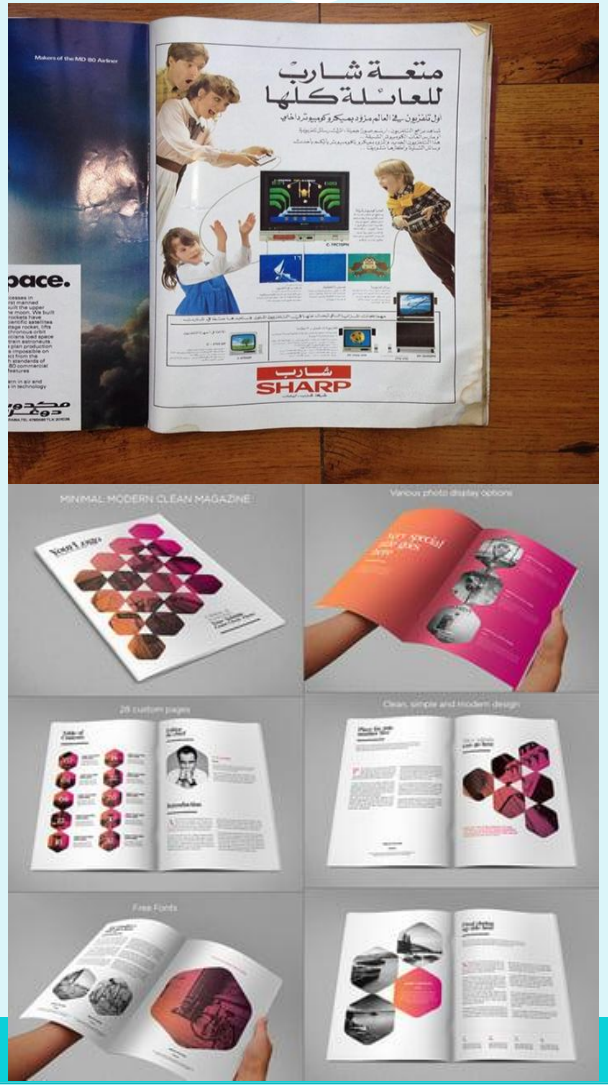
1- الوسائل التقليدية: الصحف، المجلات، الراديو، التلفاز.

2- الوسائل الرقمية: البريد الالكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، الهاتف المحمول، الموقع الالكتروني.

الصحف : تعتبر الصحف Newspapers من اقدم وسائل الاتصال الجماهيري .



- المجلات: Magazines



- الراديو:


RADIO


SHARP
dab+
DAB
10:30
Absolute Rad 90s
dab+
Dream on
Jake and the Revelation
- on Absolute Rad 90s
★01
Stations/Save
Info/Menu
Source/Standby

- التلفزيون: Television



- السينما:



- **الاعلان بالبريد المباشر:** يتم الاعلام المباشر للجمهور المستهدف عن الخطابات، البطاقات، النشرات أو الكتالوجات، ولا بد من تجهيز قوائم صحيحة ل لأسماء وال‌عناوين وتحديثها باستمرار.



الاعلان الخارجي: outdoors advertising

- يسمى أيضا إعلان خارج المنزل – Out-of-Home Advertising OOH
- أقدم الوسائل المستخدمة في الاعلان عن السلع تقوم بالترويج للمنتجات بواسطة (لوحات الإعلانات billboards وملصقات و posters و الاعلانات على وسائل النقل وأماكن الإنتظار والمواقف وعلى جوانب الطرق.

الوسائل الرقمية للإعلان:

الوسائل الرقمية **digital media** هي الوسائل التي يتم ترميزها ويمكن عرضها أو توزيعها أو تخزينها على الأجهزة الالكترونية الرقمية.



التسويق عبر البريد الالكتروني

الوسائل الرقمية للإعلان:



التسويق بوسائل التواصل الاجتماعي



التسويق بالهاتف المحمول

الوسائل الرقمية للإعلان:

- التسويق بالموقع الالكتروني



- التسويق عبر محركات البحث



7- الحملة الاعلانية:

- **أولا- مفهوم الحملة الإعلانية: Advertising campaign**

- **الحملات الإعلانية** : هي سلسلة من الإعلانات المختلفة أو إعلان واحد في
- واحدة أو أكثر من وسائل الإعلام، يجمعها هدف واحد وتستهدف جمهوراً محدداً وتقوم على امتداد فترة زمنية قد تطول أو تقصر على حسب هدف ال منظمة من هذه الحملة، وغالباً تستخدم التكرار والخطاب الإعلاني المكثف لتحقيق هدف المنظمة.

7- الحملة الاعلانية:

- **ثانيا- خطوات تخطيط الحملة الاعلانية:**

تحليل السوق وجمع المعلومات

↓

تحديد الأهداف الاعلانية

↓

تحديد مخصصات الاعلان

↓

تنمية الاستراتيجيات الاعلانية

↓

تنفيذ الحملة الاعلانية

↓

قياس فعالية الحملة الاعلانية

7- الحملة الاعلانية:

- **ثالثا- مفهوم وأنواع الرسائل الاعلانية:**

- يقصد **بالرسالة الإعلانية** شرح الفكرة الرئيسية للإعلان والتي قد تكون كلمة أو كلمتين أو جملة واحدة أو عدة جمل، وذلك بغرض تشجيع وإقناع المستهلك ليتعرف بالصورة المطلوبة التي يريدها المعلن والتي يستخدم فيها أسلوب العاطفة والأسلوب العقلاني كمحرض لتوليد الرغبة في الشراء.

- **ما هي أهم أنواع الرسائل الإعلانية؟؟؟**

أنواع الرسائل الاعلانية:

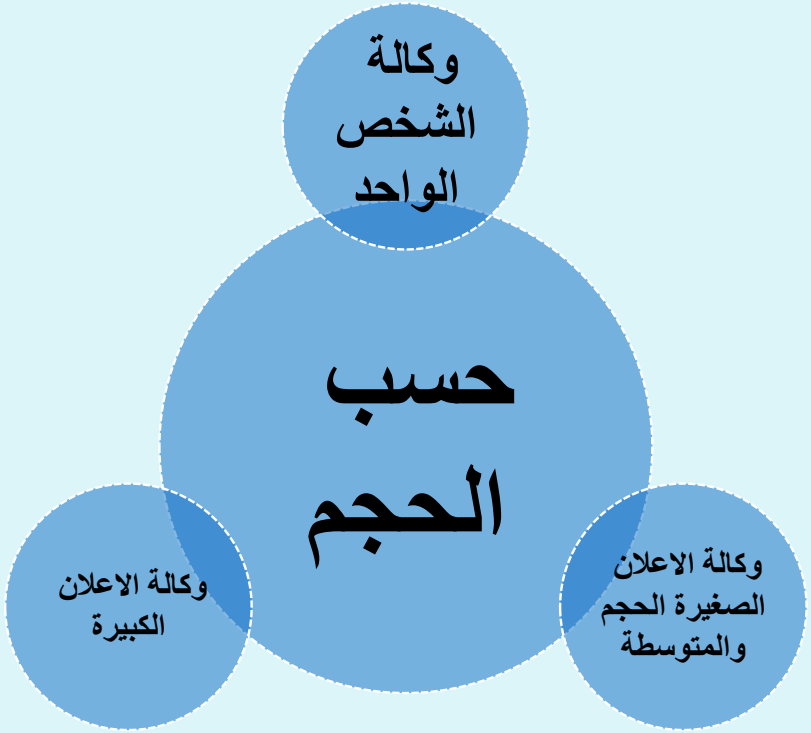
- الرسالة الخفيفة
- الرسائل الوصفية
- الرسالة القصة
- الرسائل الاخبارية
- الرسالة الرمز
- الرسالة التفسيرية
- الرسالة الشهادة
- الرسالة الحوارية
- الرسالة المقارنة
- الرسالة التقليد
- الرسالة المغناة

8- الوكالات الاعلانية:

- **أولا- مفهوم الوكالات الاعلانية:**
- هي عبارة عن منظمة أعمال متخصصة في تخطيط وإدارة وتنظيم ورقابة وتنسيق النشاطات والفعاليات الإعلانية للمعلنين.
- مجموعة من الكفاءات البشرية المتميزة التى تمتلك مواهب خاصة تعمل وفق قواعد اقتصادية لتقوم نيابة عن العميل بتوصيل أهدافه الاتصالية التي تسهم في تحقيق أهدافه التسويقية بأنسب الوسائل وأكثرها فعالية.

8- الوكالات الاعلانية:

- ثانيا- أنواع الوكالات الاعلانية:



8- الوكالات الاعلانية:



8- الوكالات الاعلانية:

ثالثا- معايير اختيار الوكالة الاعلانية:



