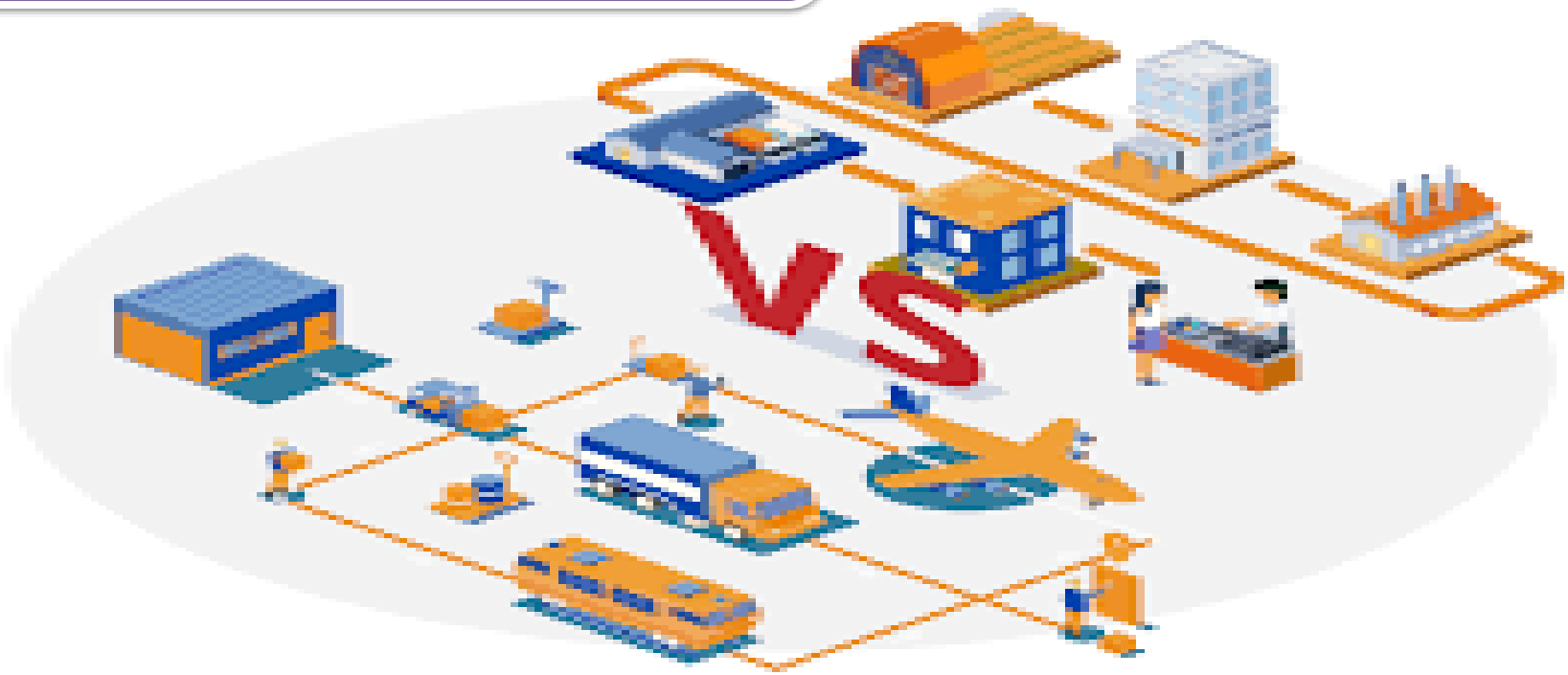
# مقياس : النقل والامداد الدولي المستوى: سنة اولى ماستر تخصص: مالية وتجارة دولية

## المحاضرة الاولى

## مدخل عام لمقياس النقل والامداد الدولي



# مـــقدمـــــة

الإمداد الدولي مجال واسع من الأنشطة والمهن، تتمثل مهمتها في أن تصل البضائع التي تبيعها شركة تقع في دولة ما، إلى العملاء في دولة أخرى، في أفضل الشروط والآجال، وهي لا تقتصر على نقل البضائع بوسائل النقل المختلفة، بل يندرج تحت الإمداد الدولي العديد من العمليات مثل: التعبئة والتغليف، اختيار وتحميل وسائل النقل(بري، طرقي، جوي، سككي)، اعتمادا على وجهة البضائع وطبيعة عقد البيع، التخزين لدى الجمارك، التخليص الجمركي على المغادرة والوصول، التسليم للمشتري الأجنبي، التأمين على البضائع المنقولة، وأنظمة الدفع الدولية، ويتم تنظيم كل هذه العمليات وفقا لإتفاقيات دوليةتسمو على التشريعات المحلية.

# تعريف الامداد

- تعريف الرابطة الأمريكية للتسويق " :1948 اللوجستيك هو حركة ومناولة البضائع من نقطة الإنتاج إلى نقطة الاستهلاك أو الاستعمال". إن هذاالتعريف ركز على أنشطة التوزيع المادي فقط.
- تعريف :(1968) .John Fاللوجستيكهو"تقنية مراقبة وإدارة تدفق المواد والمنتجات من مصدر التموين إلى نقطة الاستهلاك." يشمل هذا التعريف بوضوح تدفقات المواد(التموين) وجوانب الإدارة(التخطيط، الرقابة، التنسيق..إلخ) في مجال الخدمات اللوجستية.
- تعريف معهد اللوجستيات(1962):"اللوجستيك هو مجموعة منالوظائف المرتبطة بتدفقات السلع، المعلومات والأموال (تدفقات مادية، معلوماتية ونقدية) بين الموردين والعملاء". يضيف فكرة تدفق المعلومات والتدفقات المالية إلى الإمداد.
- تعريف مجلس إدارة الأعمال اللوجستية بالو.م.أ (1991): "اللوجستيك هو عملية بتخطيط، تنفيذ، رقابة التدفق والتخزين الكفء والفعال للمواد الخام، والسلع النهائية والمعلومات ذات العلاقة من مكان الإنتاج إلى مكان الاستهلاك بغرض تحقيق متطلبات إرضاء العملاء". بالمقارنة مع التعريف السابق، هناك توسع في المهام اللوجستية وهي: توقعات السوق، الخدمة المقدمة للعملاء، وتحديد مواقع المصانع والمخازن
- .

# أهمية الامداد

تؤدي الأنشطة اللوجيستية إلى إضافة القيمة للمنتج بالتعاون مع الإدارات الأخرى، فالإنتاج يخلق المنفعة الشكلية من خلال التصنيع والتجميع، والتسويق يخلق المنفعية الملكية من خلال الترويج للمنتج وحث المستهلك على الشراء، أما الإمداد فيخلق المنفعة المكانية من خلال تحريك المنتجات من أماكن انتاجها إلى أماكن استهلاكها في الأسواق، كما يخلق المنفعة الزمانية من خلال توفير المنتجات للمستهلكين في الوقت المناسب عن طريق الحفاظ على كميات كافية من المخزون، واختيار مواقع ملائمة للتوزيع زالتخزين، كما يخلق الإمداد المنفعة الكمية من خلال توصيل المنتجات بالكميات الصحيحة لتقليل تكاليف المخزون وتجنب نفاد المخزون، وهذا عن طريق التنسيق بين جانبي الطلب والعرض

# أهداف الامداد

يكمن هدفالإمداد الأساسي في توفير: -1المادة الصحيحة «المطلوبة» (مادة خام، منتجات، خدمات). -2 بالكمية الصحيحة. 3- بالجودة والنوعية الصحيحة.-4 في الوقت الصحيح. -5 في المكان الصحيح. 6- وبأقل التكاليف (التكاليف الصحيحة). 7- وللزبزن الصحيح، وهو ما يسميه البعض «Right 7 أو R 7

# انشطة الامداد

- ✓ يتكون الإمداد من العديد من اللأنشطة والوظاف المتنوعة، لذى يقال أن الإمداد هو وظيفة عابرة للمؤسسة،وتنقسم الأنشطة اللوجستية تبعا لمدى أهميتها في خدمة العملاء،إلى أنشطة أساسية وأخرى معاونة وداعمة للعملية اللوجستية، فالأنشطة الأساسية تتمثل في:تحديد معايير خدمة العملاء، النقل، تسيير المخزون، معالجة الطلبيات وتشغيل الأوامر، نظام معلومات والإتصالات المتعلقة بالإمداد. أما الأنشطة الداعمة فهي: التنبؤ بالطلب، الشراء، اختيار مواقع المصانع والمخازن، إدارة المخازن، التعبئة والتغليف، التأمين والجمركة، المناولة، تخطيط وبرمجة الإنتاج... وغيرها.

# عوامل تتطور الإمداد الدولي

1. أ. تحرير التجارة الخارجية، وذلك من خلال إزالة الحواجز والقيود الجمركية ( الرسوم الجمركية) وغير الجمركية (قيودعلى أنواع وكميات البضائع المستوردة،المعايير التقنية المعيقة المطلوب توافرها في السلع، الإنحياز للمنتجين المحليين،...)، وخاصة بعد إنشاء الاتفاقية العامة للتعرفة الجمركية والتجارة GAATفي 1947، والتي عرفت عدة جولات من المفاوضات انتهت بانشاء إنشاء المنظمة العالمية للتجارةOMC،
2. ب. تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لتصبح ركيزة تبادل السلع والخدمات مثل للبيانظم التبادل الإليكتروني نات ونظم المعلومات المسبقة عن البضاعة:

# عوامل تتطور الإمداد الدولي

ج. تطور تكنولوجيا صناعة السفن، حيث زادت أحجام السفن وسرعتها، وصارت هناك سفن متخصصة في أنواع معينة من البضائع، مثل سفن الحاويات، يسفن البضائع الصب، سفن الدحرجة، ناقلات الغاز والبترول...إلخ.

د. تغير التقسيم الدولي للعمل، حيث صار المنتج الواحد لا يصنع في دولة واحدة، بل صار كل جزء منه يصنع في بلد حيث التكلفة الأقل والمهارات الأوفر، ثم يجمع في دولة أخرى، ليصدر بعد ذلك لباقي دول العالم،وهكذا صارت التجارة الدولية للقطع والمكونات تشكل ثلث التجارة العالمية، وهي حصرية بين فروع الشركات متعددة الجنسيات في الدول المختلفة. وكل ذلك زاد من حركة الأنشطة اللوجستية الدولية.

# عوامل تتطور الإمداد الدولي

ثورة الحاويات: أحدثت الحاويات ثورة في عالم شحن البضائع، وغيرت أنظمة الشحن العالمية، واليوم يتم نقل 90% من البضائع بالحاويات التي ترص على سطح الناقلات البحرية العملاقة، ويبلغ عدد الشحنات التي يتم شحنها على مستوي العالم حالياً 200 مليون حاوية سنوياً، وساهم توحيد قياس الحاويات على مستوى العالم في تغيير قياسات السفن والسيارات وعربات القطارات لتناسب أحجام وسعات الحاويات طول 20 و40 قدماً

# الاتجاهات الحديثة في اللوجستيات

تنفيذ اللوجستيات من خلال طرف ثالث(3:LogisticsThird- Party)PLصارت الشركات تركز على أنشطتها الرئيسية، وتلجأ الى تنفيذ بعض أو كل الخدمات اللوجستية من خلال طرف ثالث الذى يعتبر بمثابة وسيط بين الطرف الأول (المورد أو المنتج) والطرف الثاني(المشتري )، الطرف الثالث -مورد لخدمات اللوجستية- يمارس مهاما متعددة ويقوم أساسا بتنسيق كل الوظائف اللوجستية، بالإضافة إلى أنه يقوم في بعض الأحيان بتوريد وظيفة أو أكثر من تلك الوظائف، مستهدفا خفض التكاليف الكلية للوجستيات بالنسبة للمورد وتحسن الخدمات التي يحصل عليها العميل

ب. اللوجستيات العكسية: تتعامل اللوجستيات العكسية مع المناولة والتخزين وحركة المواد التي تتدفق عكسيا من المستهلك الى المنتج وتتضمن عودة الوحدات المعيبة والتي لا تباع، الصناديق والحاويات ومواد التعبئة،

# الاتجاهات الحديثة في اللوجستيات

والحقيقة ان تكلفة اللوجستيات العكسية قد تؤثر في القرارات المتعلقة باختيار طريقة التعبئة والتغليف والتخزين والنقل. ويجب تصميم سلسة الانتاج بحيث تتضمن الاعتبارات المتعلقة باللوجستيات العكسية مثل موقع تجميع المردودات ومراكز اعادة تصنيعها وجمعها.

الإنتاج المتزامن مع الطلب( Just In Time(JIT

الإمداد الأخضر والنقل المستدام

نظم النقل الذكية

اللوجستيات الانسانية:

# خاتمة

في ختام هذه المحاضرة نجد ان الامداد والنقل الدولي ركيزة اساسية لنشاط التجارة العالمية حيث أن النقل والإمداد الدولي يشكلان ركيزة أساسية للاقتصاد العالمي. فحجم السوق اللوجستي العالمي قُدِّر بحوالي 5.7 تريليون دولار في 2024، ومن المتوقع أن يصل إلى أكثر من 8 تريليونات دولار بحلول 2033. كما أن منطقة آسيا والمحيط الهادئ تستحوذ على ما يقارب 44% من النشاط اللوجستي العالمي. .