

الإجابة النموذجية:

الجواب الأول : 6 نقاط لكل إجابة صحيحة نقطة

أ. أسباب الاهتمام بالتسويق هي :

أخلاقيات المهنة التسويقية أخلاقيات التسويق x أخلاقيات النظام التسويقي

ب. ب. التسويق الإسلامي هو علم يتقيد بالأبعاد :

الدينية والدنيوية x الأبعاد الدنيوية الأبعاد الدينية

ج.

ج. سياسات المزيج التسويقي الإسلامي :

استهداف العميل استهداف المستهلك x استهداف المستهلك المسلم

د. العلامة التجارية الواردة هي العلامة:

1. متوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية 2. أصول مسلمة x ستهدف المستهلك المسلم

ه. العلامة التجارية الصادرة هي العلامة:

متوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية من أصول مسلمة x تستهدف المستهلك المسلم

و. نظام التسويق الإسلامي نظام تتحكم فيه :

الدولة الجهات الفاعلة x مؤسسات التسويق الإسلامي

الجواب الثاني: لكل صنف نقطة 6 نقاط

شركة إسلامية حسب الموقع	شركة إسلامية حسب الملكية	شركة إسلامية حسب العمل	السوق الإسلامي الاولي	السوق الإسلامي الثانوي	السوق الإسلامي الناشئ
المراعي	المرجان	نيسلي	منظمة التعاون الاسلامي	برناوي حلال	البنك البريطاني الإسلامي

الجواب الثالث:

1. بما يتميز المزيج التسويقي الإسلامي عن المزيج التسويقي التقليدي؟

يتميز بأنه يتماشى ومعدل حسب حاجات ومتطلبات المستهلك المسلم 1 نقطة

2. ماذا يقصد بالمنتج المعتمد حلالاً؟

وهو ان يكون المنتج إسلامياً، يجب أن يكون حلالاً (متوافقاً مع الشريعة الإسلامية). ففي الإسلام، يجب أن تتوافق المنتجات مع الموارد المالية الشرعية وتنص المبادئ الإسلامية على أن عمليات الإنتاج يجب أن تكون بريئة ونقية وطاره من البداية إلى النهاية كما يكون مدعوم برمز الحلال سواء في العلامة او شهادة الحلال. 2. نقطة

3. كيف تكون التغيرات في السعر من المنظور الإسلامي؟

تكون التغيرات في السعر وهي كل التغيرات المباحة بحيث يكون التغير في السعر حسب الجودة وحسب الكمية 1 نقطة

4. تمت إضافة عنصرين الى عناصر المزيج التسويقي الإسلامي نقطة لكل عنصر مع شرح نقطة لكل عنصر مجموع اربع نقاط

هما

الوعد

✓ الالتزام بالشريعة الإسلامية	✓ إدارة الوعود
-------------------------------	----------------

✓ تسويق العلاقات	✓ احترام الوعود
✓ التواصل الجيد	✓ عدم إعطاء وعود كاذبة
✓ الإقناع	✓ احترام الوقت

الصبر

✓ الاستماع إلى العملاء	✓ الالتزام بالشريعة الإسلامية
✓ كن مفيدًا	✓ التحلي بالصبر مع جميع أنواع العملاء
	✓ مهارات تواصل جيدة