

الطلبة :

_ ملك رغبس

_ جميلة لخذاري

الاستاذة :

_ لطيفة بورني

المقياس : تخطيط موارد المؤسسة

دراسة حالة لشركة:

HENKEL

التعريف بالمؤسسة :



Henkel هي شركة ألمانية متعددة الجنسيات تعمل في مجال الصناعات الكيماوية والمنتجات الاستهلاكية. تأسست الشركة في عام 1876 على يد فريتز هينكل في مدينة آخن بألمانيا.

■ **منتجات العناية الشخصية:** تشمل منتجات مثل الشامبو، والصابون، ومزيلات العرق، ومنتجات العناية بالبشرة.

■ **المنظفات والعناية المنزلية:** مثل مساحيق الغسيل، المنظفات، ومعقمات الأسطح.

■ **التكنولوجيا والصناعات الكيميائية:** تشمل المواد الكيميائية المستخدمة في الصناعة، مثل المواد اللاصقة، والدهانات، والمواد الخاصة بالتغليف.

منتجات الشركة



العلامات التجارية التابعة للشركة :

Persil:



هو أحد أشهر ماركات
المنظفات التي أنتجت في
البداية في ألمانيا عام
1907. يشتهر بقدرته على
إزالة البقع بشكل فعال
وتوفير نظافة عميقة
للملابس.

Bref:

منتجات
تنظيف
المراحيض
والحمامات





Fa:

منتجات العناية
بالجسم مثل
مزيلات العرق
والصابون.

Syoss:

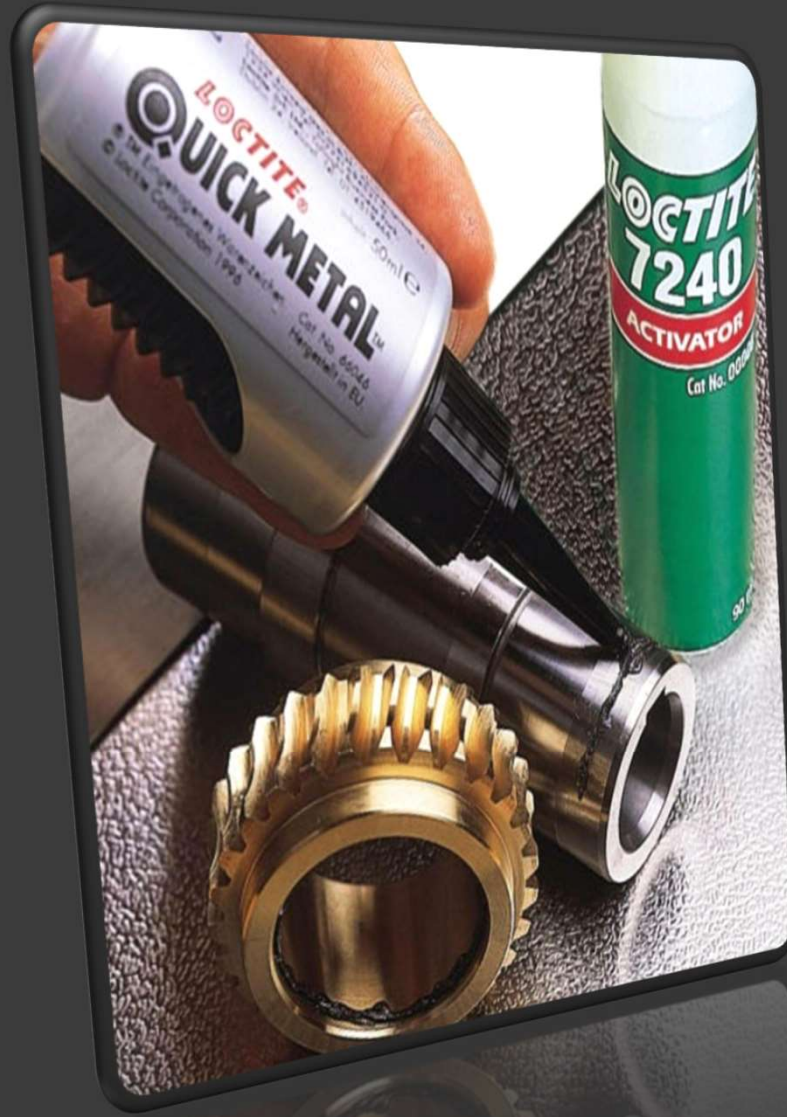
منتجات عناية
الشعر من
الشامبو والبلسم،
بالإضافة إلى
منتجات التصفيف.





Pattex:

مواد لاصقة
قوية
للاستخدام
المنزلي
والصناعي.



Loctite:

مواد لاصقة
صناعية وتقنية
تُستخدم في
السيارات،
الإلكترونيات،
والبناء

هيكليها التنظيمي :

➤ تم تنظيم هينكل حسب المناطق الجغرافية مثل: أوروبا، أمريكا الشمالية، آسيا، وأفريقيا.

➤ كل منطقة لديها فريق إدارة محلي يعمل على تلبية احتياجات السوق المحلية.

➤ يتم تنظيم الشركة بشكل رئيسي حول ثلاث وحدات أعمال رئيسية:

العناية الشخصية : تشمل منتجات العناية بالشعر،
البشرة، والمكياج.

المنظفات والعناية المنزلية : تتعلق بمنتجات التنظيف
المنزلية مثل مساحيق الغسيل، المنظفات، معقمات
الأسطح.

التكنولوجيا والصناعات : تشمل المواد اللاصقة
والحلول الصناعية المخصصة، هذه الوحدة تخدم أسواق
مثل صناعة السيارات والبناء والصناعات الكيماوية.

تحت هذه الوحدات، يوجد أقسام دعم وظيفية تعمل على المستوى العالمي مثل:

المالية والمحاسبة: إدارة الحسابات والتقارير المالية.

التسويق: مسئول عن استراتيجيات التسويق وبناء العلامات التجارية.

البحث والتطوير: تطوير المنتجات الجديدة وتحسين العمليات.

الموارد البشرية: إدارة القوى العاملة والتطوير التنظيمي.

التوريد واللوجستيات: إدارة سلسلة التوريد والتوزيع على مستوى العالم.

هينكل لديها مجلس إدارة يضم مجموعة
من المديرين المستقلين وممثلين من
الداخل. المجلس يحدد السياسات العامة
ويوجه أنشطة الشركة الاستراتيجية.

الفروع حسب المناطق الجغرافية:

✓ **أوروبا:** مقر الشركة الرئيسي في دوسلدورف، ألمانيا، حيث تدير هينكل عملياتها في العديد من الدول الأوروبية، مثل المملكة المتحدة، فرنسا، إيطاليا، إسبانيا، وغيرها.

✓ **أمريكا الشمالية:** هينكل لديها فروع كبيرة في الولايات المتحدة وكندا والمكسيك. تعتبر هذه المنطقة سوقاً مهماً بالنسبة لمنتجاتها في مجالات العناية الشخصية، المنظفات، والمواد اللاصقة.

✓ **آسيا والشرق الأوسط:** تمتلك هينكل مكاتب وفروع في دول مثل الصين، اليابان، الهند، الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية. هذه الأسواق تمثل مناطق نمو هامة للشركة.

✓ **أفريقيا:** هينكل تعمل في العديد من دول القارة، مع وجود فروع في مصر وجنوب أفريقيا وعدد من الأسواق الناشئة في المنطقة.

✓ **أمريكا اللاتينية:** تشمل عمليات هينكل في البرازيل، الأرجنتين، تشيلي، وكولومبيا، حيث تعد هذه المنطقة من الأسواق المهمة للمنتجات الاستهلاكية.

بعض أرقام لشركة HENKEL

حوالي 50,000 موظف حول العالم (اعتباراً من 2023)

عدد الموظفين:

أكثر من 180 موقعاً إنتاجياً في جميع أنحاء العالم.

عدد المواقع الإنتاجية:

توزع هينكل أكثر من 1,000 علامة تجارية في مختلف الأسواق

المنتجات والعلامات التجارية:

لديها وجود عالمي واسع مع فروع ومكاتب في أكثر من **100 دولة** حول العالم.

الفروع :

الإيرادات السنوية: حوالي 22.3 مليار يورو.
صافي الربح: حوالي 1.3 مليار يورو.

إيرادات HENKEL
لعام 2022:

شركة HENKEL ونظام ERP

شركة Henkel باعتبارها إحدى الشركات العالمية الكبرى في مجالات المواد الكيميائية والعناية الشخصية والمنزلية، تعتمد بشكل كبير على الأنظمة الرقمية الحديثة لضمان الكفاءة والاستدامة، مع التوافق الكامل مع القوانين والتشريعات المحلية والدولية. في إطار هذا، كان تنفيذ نظام ERP (Enterprise Resource Planning) جزءًا أساسيًا من استراتيجية هينكل لتحقيق الامتثال الضريبي وتحسين الاستدامة عبر سلسلة التوريد.

في عام 2012، كانت البنية التحتية
لتكنولوجيا المعلومات في
شركة هينكل معقدة وغير متجانسة،
مع وجود 33 نظام ERP مكونة من مزيج
من برامج SAP وبرامج أخرى، مما أدى
إلى عدم الاتساق والكفاءة في
العمليات. ولتجاوز هذه التحديات، قررت
هينكل تنفيذ نموذج عمليات عالمي
موحد على منصة SAP، وهو ما أطلق
عليه مشروع ONE!GSC Horizon.

□ **تعقيد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات:** كانت هينكل تعتمد على **33 نظام ERP** مختلفًا، مما أدى إلى عدم الاتساق في العمليات وارتفاع التكاليف الهيكلية.

□ **الامتثال الضريبي:** مع وجود عمليات في العديد من الدول، واجهت هينكل تحديات في الامتثال للوائح الضريبية المحلية، خاصة في دول مثل تركيا ذات الأنظمة الضريبية المعقدة.

□ **الاستدامة:** كشركة عالمية، تسعى هينكل إلى تعزيز استدامة عملياتها، مما يتطلب نظامًا يمكنه تتبع وتحسين الأداء البيئي عبر سلسلة التوريد .

التحديات التي واجهتها:

نظام ERP الذي تستخدمه هينكل يشمل العديد من الحلول التكنولوجية التي تساعد الشركة في الوفاء بالمتطلبات القانونية والضريبية في جميع البلدان التي تعمل فيها. في عام 2014، بدأت هينكل في تنفيذ مشروع **ONE!GSC Horizon**، الذي يهدف إلى توحيد العمليات التجارية عبر منصة واحدة من **SAP** لتحقيق الامتثال الرقمي

**نظام ERP والامتثال الضريبي في
هينكل:**

_تم تنفيذ SAP Document Compliance للتعامل مع الفواتير الإلكترونية والتسليم الإلكتروني والأرشفة الإلكترونية.

_ساعد النظام في الامتثال للوائح الضريبية المحلية، خاصة في تركيا، حيث تم تطبيق النموذج الضريبي ثلاثي الأطراف.

_وفر النظام بيانات دقيقة وفي الوقت الفعلي، مما سهل إعداد التقارير الضريبية

□ تعد الاستدامة جزءًا أساسيًا من استراتيجية هينكل. من خلال اعتماد نظام ERP موحد، يتمكن فريق هينكل من إدارة العمليات بشكل أكثر كفاءة، مما يقلل من استهلاك الموارد ويحد من النفايات. هذا يشمل:

□ **تحسين تدفق البيانات والموارد:** يساهم النظام في تبسيط العمليات وتقليل الهدر في الوقت والموارد عبر الأنظمة المختلفة.

□ **زيادة الكفاءة التشغيلية:** من خلال توحيد البيانات والعمليات، يتم تقليل الأخطاء البشرية والتكرار في الأعمال، ما يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.

□ **التوافق البيئي:** يساعد النظام على مراقبة الامتثال البيئي والضريبي في نفس الوقت، مما يضمن استدامة العمليات التجارية على المدى الطويل.

دور الاستدامة في نظام ERP

□ تحقيق الامتثال الضريبي: من خلال SAP Document Compliance، يضمن النظام التوافق مع قوانين الضرائب المحلية، مما يخفف من مخاطر عدم الامتثال.

□ تحسين الكفاءة: يساهم في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال الأتمتة وتقليل الجهد اليدوي.

□ دعم استدامة الأعمال: يساهم في تقليل البصمة البيئية للشركة عن طريق تحسين استخدام الموارد.

□ توحيد العمليات: يعزز من تنسيق العمليات بين وحدات الأعمال المختلفة في جميع الأسواق.

الفوائد الرئيسية لنظام ERP في هينكل:

✓ **إدارة البيانات الرئيسية (Master Data)** كانت إدارة البيانات الرئيسية نقطة تحسين أساسية تم تحديدها. في مناسبتين كان من الممكن أن تتسبب جودة البيانات الضعيفة في تأخير مواعيد الإطلاق.

✓ **إدارة المشاريع الموازية:** يجب أن تكون دائمًا حذرًا من كيفية تأثير القرار المستقل على المشاريع المتزامنة.

✓ **الامتثال التشريعي:** يجب أن يكون لديك فهم واضح للالتزامات القانونية التي يجب الوفاء بها.

**الدروس الرئيسية التي تعلمتها
هينكل:**

من خلال انعكاس على مشروع ONE!GSC
Horizon حتى الآن، يوضح مارتين
كرامر (المدير التنفيذي): "من منظور
التوجيه العالمي، لقد حققنا الشفافية عبر
المناطق مع هياكل بيانات متسقة
ومستوى مشترك من دقة البيانات. نحن
الآن نتحدث نفس اللغة".
ويستمر كرامر قائلاً: "نحن الآن قادرون
على نقل الخبرات العملية وأفضل
الممارسات من دولة إلى أخرى".

من خلال تنفيذ نظام ERP موحد يعتمد
على SAP، تمكنت هينكل من تحسين
الامتثال الضريبي وتعزيز استدامة
عملياتها. النظام وفر كفاءة أكبر
وشفافية أفضل عبر المناطق، مما
يدعم أهداف الشركة العالمية. هذا
المشروع يعد نموذجًا لشركات أخرى
تسعى إلى توحيد عملياتها وتحسين
الامتثال والاستدامة.

شكرا على حسن الاصفاء ...