

الطلبة :

ـ ملك رغيس

ـ جميلة لخذاري

الاستاذة :

ـ لطيفة بورني

المقياس : تخطيط موارد المؤسسة

# دراسة حالة شركة: HENKEL

## التعريف بالمؤسسة :



Henkel هي شركة ألمانية متعددة الجنسيات تعمل في مجال الصناعات الكيماوية والمنتجات الاستهلاكية. تأسست الشركة في عام 1876 على يد فريتز هينكل في مدينة آخن بألمانيا.

- **منتجات العناية الشخصية:** تشمل منتجات مثل الشامبو، والصابون، ومزيلات العرق، ومنتجات العناية بالبشرة.
- **المنظفات والعناية المنزلية:** مثل مساحيق الغسيل، المنظفات، ومعقمات الأسطح.
- **التكنولوجيا والصناعات الكيميائية:** تشمل المواد الكيميائية المستخدمة في الصناعة، مثل المواد اللاصقة، والدهانات، والمواد الخاصة بالتغليف.

## منتجات الشركة

:

# العلامات التجارية السابعة لشركة :

# Persil:

هو أحد أشهر ماركات المنظفات التي أنتجت في البداية في ألمانيا عام 1907. يشتهر بقدرته على إزالة البقع بشكل فعال وتوفير نظافة عميقية للملابس.



Bref:  
منتجات  
تنظيف  
المراحيض  
والحمامات





Fa:  
منتجات العناية  
بالجسم مثل  
مزيلات العرق  
والصابون.



Syoss:  
منتجات عناية  
الشعر من  
الشامبو والبلسم،  
بالإضافة إلى  
منتجات التصفيف.



Pattex:  
مواد لاصقة  
قوية  
للاستخدام  
المنزلي  
والصناعي.

# Loctite:

مواد لاصقة  
صناعية وتقنية  
تُستخدم في  
السيارات،  
الإلكترونيات،  
والبناء



## هيكلها التنظيمي :

- ▶ تم تنظيم هيكل حسب المناطق الجغرافية مثل: أوروبا، أمريكا الشمالية، آسيا، وأفريقيا.
- ▶ كل منطقة لديها فريق إدارة محلية يعمل على تلبية احتياجات السوق المحلية.
- ▶ يتم تنظيم الشركة بشكل رئيسي حول ثلات وحدات أعمال رئيسية:

**العناية الشخصية** :تشمل منتجات العناية بالشعر، البشرة، والمكياج.

**المنظفات والعناية المنزلية** :تعلق بمنتجات التنظيف المنزلية مثل مساحيق الغسيل، المنظفات، معقمات الأسطح.

**التكنولوجيا والصناعات** :تشمل المواد اللاصقة والحلول الصناعية المخصصة، هذه الوحدة تخدم أسواق مثل صناعة السيارات والبناء والصناعات الكيميائية.

تحت هذه الوحدات، يوجد أقسام دعم وظيفية تعمل على المستوى العالمي مثل:  
**المالية والمحاسبة:** إدارة الحسابات والتقارير المالية.

**التسويق:** مسئول عن استراتيجيات التسويق وبناء العلامات التجارية.

**البحث والتطوير:** تطوير المنتجات الجديدة وتحسين العمليات.

**الموارد البشرية:** إدارةقوى العاملة والتطوير التنظيمي.

**التوريد اللوجستيات:** إدارة سلسلة التوريد والتوزيع على مستوى العالم.

هيكل لديها مجلس إدارة يضم مجموعة من المديرين المستقلين وممثلين من الداخل. المجلس يحدد السياسات العامة ويوجه أنشطة الشركة الاستراتيجية.

# الفروع حسب المناطق الجغرافية:

✓ **أوروبا:** مقر الشركة الرئيسي في دوسلدورف، ألمانيا، حيث تدير هينكل عملياتها في العديد من الدول الأوروبية، مثل المملكة المتحدة، فرنسا، إيطاليا، إسبانيا، وغيرها.

✓ **أمريكا الشمالية:** هينكل لديها فروع كبيرة في الولايات المتحدة وكندا والمكسيك. تعتبر هذه المنطقة سوقاً مهماً بالنسبة لمنتجاتها في مجالات العناية الشخصية، المنظفات، والمواد اللاصقة.

✓ **آسيا والشرق الأوسط:** تمتلك هينكل مكاتب وفروع في دول مثل الصين، اليابان، الهند، الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية. هذه الأسواق تمثل مناطق نمو هامة للشركة.

✓ **أفريقيا:** هينكل تعمل في العديد من دول القارة، مع وجود فروع في مصر وجنوب أفريقيا وعدد من الأسواق الناشئة في المنطقة.

✓ **أمريكا اللاتинية:** تشمل عمليات هينكل في البرازيل، الأرجنتين، تشيلي، وكولومبيا، حيث تعد هذه المنطقة من الأسواق المهمة للمنتجات الاستهلاكية.

بعض أرقام الشركة HENKEL

حوالي 50,000 موظف حول العالم (اعتباراً من 2023)

**عدد الموظفين:**

أكثر من 180 موقعًا إنتاجيًّا في جميع أنحاء العالم.

عدد المواقع الإنتاجية:

توزع هيكل أكثر من 1,000 علامة تجارية في مختلف الأسواق

## المنتجات والعلامات التجارية:

# الفروع :

لديها وجود عالمي واسع مع فروع ومكاتب في أكثر من **100** دولة حول العالم.

الإيرادات السنوية: حوالي 22.3 مليار يورو.  
صافي الربح: حوالي 1.3 مليار يورو.

إيرادات HENKEL  
لعام 2022

شركة  
ونظام  
HENKEL

شركة Henkel باعتبارها إحدى الشركات العالمية الكبرى في مجالات المواد الكيميائية والعنادلية الشخصية والمنزلية، تعتمد بشكل كبير على الأنظمة الرقمية الحديثة لضمان الكفاءة والاستدامة، مع التوافق الكامل مع القوانين والتشريعات المحلية والدولية. في إطار هذا، كان تنفيذ نظام Resource Planning (ERP) أساسياً من استراتيجية هينكل لتحقيق الامتثال الضريبي وتحسين الاستدامة عبر سلسلة التوريد.

في عام 2012، كانت البنية التحتية لـ**لتكنولوجيا المعلومات** في شركة **هينكل** معقدة وغير متجانسة، مع وجود **33 نظام ERP** مكونة من مزيج من برامج **SAP** وبرامج أخرى، مما أدى إلى عدم الاتساق والكفاءة في العمليات. ولتجاوز هذه التحديات، قررت **هينكل** تنفيذ نموذج عمليات عالمي موحد على منصة **SAP**، وهو ما أطلق عليه **مشروع ONE!GSC Horizon**.

- **تعقيد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات:** كانت هيكل تعتمد على 33 نظام ERP مختلفاً، مما أدى إلى عدم الاتساق في العمليات وارتفاع التكاليف الهيكلية.
- **الامتثال الضريبي:** مع وجود عمليات في العديد من الدول، واجهت هيكل تحديات في الامتثال للوائح الضريبية المحلية، خاصة في دول مثل تركيا ذات الأنظمة الضريبية المعقدة.
- **الاستدامة:** كشركة عالمية، تسعى هيكل إلى تعزيز استدامة عملياتها، مما يتطلب نظاماً يمكنه تتبع وتحسين الأداء البيئي عبر سلسلة التوريد .

## التحديات التي واجهتها:

نظام ERP الذي تستخدمه هينكل يشمل العديد من الحلول التكنولوجية التي تساعد الشركة في الوفاء بالمتطلبات القانونية والضريبية في جميع البلدان التي تعمل فيها. في عام 2014، بدأت هينكل في تنفيذ مشروع ONE!GSC Horizon، الذي يهدف إلى توحيد العمليات التجارية عبر منصة واحدة من SAP لتحقيق الامتثال الرقمي

**نظام ERP والامتثال الضريبي في هينكل:**

تم تنفيذ SAP Document  
الللتعامل مع الفواتير الإلكترونيةCompliance  
والتسليم الإلكتروني والأرشفة الإلكترونية.

ساعد النظام في الامتثال للوائح الضريبية  
المحلية، خاصة في تركيا، حيث تم تطبيق  
المودج الضريبي ثلاثي الأطراف.

وفر النظام بيانات دقيقة وفي الوقت  
الفعلي، مما سهل إعداد التقارير الضريبية

□ تعد الاستدامة جزءاً أساسياً من استراتيجية هينكل. من خلال اعتماد نظام ERP موحد، يمكن فريق هينكل من إدارة العمليات بشكل أكثر كفاءة، مما يقلل من استهلاك الموارد ويحد من النفايات. هذا يشمل:

□ **تحسين تدفق البيانات والموارد:** يساهم النظام في تبسيط العمليات وتقليل الهدر في الوقت والموارد عبر الأنظمة المختلفة.

□ **زيادة الكفاءة التشغيلية:** من خلال توحيد البيانات والعمليات، يتم تقليل الأخطاء البشرية والتكرار في الأعمال، ما يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.

□ **التوافق البيئي:** يساعد النظام على مراقبة الامتثال البيئي والضريبي في نفس الوقت، مما يضمن استدامة العمليات التجارية على المدى الطويل.

## دور الاستدامة في نظام ERP

- **تحقيق الامتثال الضريبي:** من خلال SAP Document Compliance، يضمن النظام التوافق مع قوانين الضرائب المحلية، مما يخفف من مخاطر عدم الامتثال.
- **تحسين الكفاءة:** يساهم في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال الأتمتة وتقليل الجهد اليدوي.
- **دعم استدامة الأعمال:** يساهم في تقليل البصمة البيئية للشركة عن طريق تحسين استخدام الموارد.
- **توحيد العمليات:** يعزز من تنسيق العمليات بين وحدات الأعمال المختلفة في جميع الأسواق.

## الفوائد الرئيسية لنظام ERP في هينكل:

- ✓ **ادارة البيانات الرئيسية (Master Data):** كانت إدارة البيانات الرئيسية نقطة تحسين أساسية تم تحديدها. في مناسبتين كان من الممكن أن تتسبب جودة البيانات الضعيفة في تأخير مواعيد الإطلاق.
- ✓ **ادارة المشاريع الموازية:** يجب أن تكون دائماً حذراً من كيفية تأثير القرار المستقل على المشاريع المتزامنة.
- ✓ **الامتثال التشريعي:** يجب أن يكون لديك فهم واضح للالتزامات القانونية التي يجب الوفاء بها.

## الدروس الرئيسية التي تعلمتها هينكل:

من خلال انعكاس على مشروع ONE!GSC حتى الآن، يوضح مارتن كرامر (المدير التنفيذي): "من منظور التوجيه العالمي، لقد حققنا الشفافية عبر المناطق مع هيكل بيانات متسبة ومستوى مشترك من دقة البيانات. نحن الآن نتحدث نفس اللغة".

ويستمر كرامر قائلاً: "نحن الآن قادرون على نقل الخبرات العملية وأفضل الممارسات من دولة إلى أخرى".

من خلال تنفيذ نظام ERP موحد يعتمد على SAP، تمكنت هينكل من تحسين الامتثال الضريبي وتعزيز استدامة عملياتها. النظام وفر كفاءة أكبر وشفافية أفضل عبر المناطق، مما يدعم أهداف الشركة العالمية. هذا المشروع يعد نموذجاً لشركات أخرى تسعى إلى توحيد عملياتها وتحسين الامتثال والاستدامة.

شكرا على حسن الاصناف ...