

1. Principes de base de la communication

TD1

Activité 1

1. Réalisez le schéma de la communication mis en oeuvre dans cette affiche (schéma de Jakobson). Quelles fonctions y sont représentées ?



Activité 2



1. Réalisez le schéma de la communication qui concerne cette campagne de la LICRA (2001).
2. Complétez le tableau suivant en relevant dans les visuels ci-dessus les indices (texte, couleurs...) qui renvoient aux différentes intentions.

Intentions	Indices relevés
Informer	
Emouvoir	
Maintenir le contact	
Produire un effet poétique	