

Université de Biskra - Faculté des Lettres et des Langues Département de Langue et Littérature Française <u>Année universitaire</u> : 2024-2025	Matière : Pratiques communicationnelles Niveau : M1 Didactique (S2) Enseignante : Dre. O. HEDDOUCHE
--	--

1. Principes de base de la communication

TD1

Activité 1

1. Réalisez le schéma de la communication mis en oeuvre dans cette affiche (schéma de Jakobson). Quelles fonctions y sont représentées ?



Activité 2



1. Réalisez le schéma de la communication qui concerne cette campagne de la LICRA (2001).
2. Complétez le tableau suivant en relevant dans les visuels ci-dessus les indices (texte, couleurs...) qui renvoient aux différentes intentions.

Intentions	Indices relevés
Informar	
Emouvoir	
Maintenir le contact	
Produire un effet poétique	