

المحور الأول: الإطار المفاهيمي لحوكمة الشركات

المحور الثاني: النظريات المفسرة لحوكمة الشركات

المحور الثالث: دور التدقيق الخارجي في تطبيق الحوكمة

المحور الرابع: دور التدقيق الداخلي في تطبيق الحوكمة

المحور الخامس: دور لجنة التدقيق في تطبيق الحوكمة

المحور السادس: علاقة حوكمة الشركات بالافصاح المحاسبي وجودة المعلومة المحاسبية

المحور السابع: العلاقة التفاعلية لاليات الحوكمة ودورها في التقليل من فجوة التوقعات

المحور الثامن: حوكمة الشركات في الجزائر

المحور التاسع: المسؤولية الاجتماعية في الشركات