

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس مجتمع المعرفة (الدورة العادية) للسداسي الأول

س1. عرف مجتمع المعرفة حسب مرحلية بنائه (5ن).

ج1. من المعلوم أن لكل بحث حقل دلالي يشتمل أهم المفاهيم والمصطلحات الأساسية فيه، لذلك تكون نقطة الانطلاق في وضع الاطار- المفاهيمي لتحديد مفهوم مجتمع المعرفة بتحديد مفهوم للمعرفة من خلال التطرق الى المفاهيم ذات الصلة لأنها تشكل مدخلات للمعرفة.

1-تعريف البيانات:

تعرف على أنها المادة الخام التي تشتق منها المعلومات، مثل بيانات البطاقة الشخصية وهي مجموعة من الحقائق الموضوعية غير المترابطة عن الاحداث، وبالتالي فإنها تصف جزءا مما حدث، ولا تقدم أحكاما أو تفسيرات أو قواعد، وقد تكون البيانات على شكل أرقام عادية أو نسب مئوية أو أشكال هندسية أو إشارات أو رموز تتعدد حسب المستخدمين، ويتم جمع البيانات من مصادر متعددة رسمية وغير رسمية. داخلية وخارجية، شفوية أو مكتوبة، وقد لا تفيد البيانات وهي بشكلها الأولي إلا بعد تحليلها وتفسيرها وتحويلها الى معلومات.

2-تعريف المعلومات

تشكل المعلومات التدرج الموالي للبيانات فهي محصلة لمجموعة من العمليات التي تستهدف تحويل البيانات من الصورة الخامة إلى الصورة التي تكتسب المعنى والمعلومة مشتقة من المصدر- (ع ل م)
تعرف على أنها: "مجموعة من البيانات المعالجة والمؤطرة والمنظمة والمترابطة والمعدة للإستخدام واتخاذ القرارات".
وتعرف أيضا بأنها: "البيانات التي تمت معالجتها لتحقيق هدف أو لإستعمال محدد لأغراض اتخاذ القرارات".

3-تعريف المعرفة:

يعد مفهوم المعرفة من المفاهيم المتشعبة في عدة تخصصات علمية وميادين بحثية كثيرة. حيث نجد تعريفها في اللغة تُعد المعرفة مصدراً للفعل (عَرَفَ).

والمعرفة تعني ما يتكون لدى الإنسان من مفاهيم، ومعتقدات، وأحكام وتصورات تتعلق بكل ما يحيط، ويتصل به بسبب محولاته المتكررة لفهم ما يدور حوله من ظواهر. والمعرفة ترتبط بحالة أو واقع أو جانب أو مشكلة معينة، واستنادا إلى البيانات والمعلومات المتوفرة عنها والمتصلة بها، ولذلك فإن المعرفة ذات علاقة مباشرة بكل من البيانات والمعلومات التي تتيح الوصول إلى المعرفة.

4-تعريف مجتمع المعلومات:

هو ذلك المجتمع الذي أعتمد أساسا على المعلومات وتقنيات المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وأصبحت المعلومات فيه لازمة لكل فرد، وتعاضم دورها في كافة المجالات الاقتصادية والسياسية والعلمية والاجتماعية.

-هو المجتمع الذي يعتمد أساسا على المعلومات الوفيرة كمورد استثماري وكسلعة إستراتيجية وكخدمة. كما أنها أيضا مصدر للدخل القومي ومجال للقوة العاملة.

5-تعريف مجتمع المعرفة

"ذلك المجتمع الذي يقوم أساسا بنشر- المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بكفاءة في جميع مجالات النشاط المجتمعي الاقتصاد والمجتمع المدني والسياسة والحياة الخاصة وصولا لترقية الحالة الانسانية بإطراد أي إقامة التنمية الانسانية".

س2. وضح الفرق بين (2.5ن):

ج2. أبرز نقاط التفرقة بين:

1. مجتمع الزراعة: يقوم على أساس الأرض والماء والعمل التقليدي...
2. مجتمع الصناعة: يقوم على أساس الآلات وإنتاج المواد الصناعي...
3. مجتمع المعرفة: يقوم على أساس صناعة المعلومة وتوزيعها وتخزينها والاستثمار فيها

س3. كيف يمكن الحكم على مجتمع ما بأنه مجتمع معرفي (2.5ن).

ج3. يتسم مجتمع المعرفة بمجموعة من السمات؛ وهي:

1. **الانفجار المعرفي:** يتسم مجتمع المعرفة بتوافر- وتشجيع مستوى عالي من التعليم والنمو المتزايد في قوي العمل التي تملك المعرفة وتحقق سرعة الابتكار- والتجديد والتطوير...
2. **سرعة الاستجابة للتغير:** يتسم مجتمع المعرفة بتحول مؤسسات المجتمع الخاصة والحكومية ومنظمات المجتمع المدني بعيدا عن أدوارها التقليدية بحيث تمارس دور الهيئات (الذكية) التي تحقق السرعة والدقة في اكتشاف وعرض التيارات والاتجاهات السلبية والايجابية داخل المجتمع التي تهدده بالفشل...
3. **التطور التكنولوجي:** إن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغيرها من الأساليب والنظم المقدمة تلعب الدور الرئيس في مجتمع المعرفة ، حيث يكون مجتمع قادر على إنتاج البرمجيات (أشكال المعرفة المختلفة) وليس فقط استخدام أو حتى إنتاج المعدات الصلبة أو الأجهزة التي تستخدم في الحصول على المعرفة.
4. **إنهيار الفواصل الجغرافية والتنافس في الوقت:** التنافس في عاملي الوقت والعمل في كل من مواقع مجتمع المعرفة هو السمة الأبرز- له، ولا توجد به حدود زمنية أو فواصل جغرافية لتوفير الخدمات والمنتجات.

س4. تنتج المؤسسات على اختلاف أنواعها وتنوع أنشطتها نوع خاص من المعرفة؛ عرفها موضحا أهميتها(4ن).

ج4. تعريف المعرفة التنظيمية:

المعرفة التنظيمية تشير إلى ما تملكه المنظمة في ذاكرتها التنظيمية من معلومات، وإلى العمليات العقلية في ذهن المديرين وبقية العاملين في المنظمة من إدراك وتعلم وتفكير وتسريب، وبما يسهم في تكوين آراء واتجاهات وتوقعات تهئ رؤية دقيقة عن بيئة المنظمة ونوع الاختيار الاستراتيجي المعزز لبقائها، فهي إذا جميع الوسائل التي تستخدمها المنظمة لاكتشاف سلسلة السلوك الممكن والتي ستتبع فعلياً.

-أهمية المعرفة التنظيمية بالنسبة للمؤسسات:

1. توفر الفرصة للحصول على الميزة التنافسية الدائمة للمنظمات، عبر مساهمتها في تمكين المؤسسة من تبني المزيد من الإبداعات المتمثلة في طرح سلع وخدمات جديدة؛
2. أسهمت المعرفة في تحول المؤسسات إلى مجتمعات معرفية تحدث التغيير الجذري في المنظمة، لتتكيف مع التغيير المتسارع في بيئة الأعمال، ولتواجه التعقيد المتزايد فيها؛
3. تستفيد المؤسسات من المعرفة ذاتها كسلعة نهائية عبر بيعها والمتاجرة بها واستخدامها لتعديل منتج معين أو لإيجاد منتجات جديدة؛
4. تعزز قدرة المؤسسة للاحتفاظ بالأداء المؤسسي المعتمد على الخبرة والمعرفة، وتحسينه؛ بما يساعد على جودة صنع واتخاذ القرارات الإدارية.

س5. حسب رأيك كيف يمكنك كطالب جامعي أن تسهم في بناء مجتمع معرفي (6ن)؟

ج5. يسهم الطالب الجامعي في بناء مجتمع معرفي من خلال سعيه إلى تحقيق جودة البحث العلمي وذلك من خلال:

- ✓ اختيار مواضيع البحوث والدراسات العلمية ذات الأولوية بتحقيق التنمية والتنمية المستدامة؛
- ✓ تكون مشكلة الدراسة محددة بدقة؛ اختيار تقنية جمع البيانات والمعلومات المناسبة المتصلة بمشكلة البحث وتحليلها واستخلاص نتائجها؛
- ✓ البناء المنهجي السليم للوصول للنتائج بشكل دقيق وسليم؛
- ✓ وضع معايير علمية ومنهجية أكثر دقة وصرامة لقبول مشاريع البحوث العلمية، ومتابعة إنجازها.
- ✓ توجيه الرسائل والبحوث العلمية بما يتفق ومتطلبات التنمية في المجالات المختلفة.
- ✓ الإفصاح عن مصادر المعلومات ومراعاة الدقة في كتابة الهوامش بحيث يمكن التعرف على المصدر والتوصل إليه.
- ✓ أن يكون البحث العلمي جديداً فعلى الباحث اختيار موضوع جديد لم يتطرق له أو أن يكون معالجته من زاوية لم يتطرق لها من قبل.
- ✓ تفادي السرقات العلمية plagiat وهي مصطلح يطلق على الشخص الذي يقوم بانتحال معلومات أو أفكار الآخرين دون الإشارة إليهم في المراجع، وعدم احترام الأمانة العلمية؛ فهي اعتداء على الأعمال الفكرية والعلمية باستخدام أفكار وأعمال آخرين.
- ✓ الإسهام والإضافة إلى المعرفة والتأكيد على الابتكار عند كتابة البحوث والرسائل.