

2- أشكال التجارة الإلكترونية وخصائصها و تطبيقاتها:

أولاً- أشكال التجارة الإلكترونية: وتتمثل في

-التجارة الإلكترونية من الأعمال إلى المستهلك (B2C):

بظهور الشبكة الدولية للمعلومات أصبح للمستهلك إمكانية التسوق عبر الانترنت في مختلف الأسواق الافتراضية وقد شهدت نمواً واتساعاً كبيراً، وتنفذ الصفقات التجارية من خلال شبكة الانترنت ويتم الدفع بطرق عديدة منها: بطاقة الائتمان، الشيكات الإلكترونية أو نقداً عند التسليم.

-2- التجارة الإلكترونية بين الأعمال (B2B):

وهذه الصورة تتمثل في قيام منشأة باستعمال الشبكة للحصول على طلباتها من منشأة أخرى واستلام الفواتير وإتمام عمليات الدفع، ويقتصر التعامل في هذا النوع من التجارة على الشركة وعدد مورديها وزبائنها عن طريق الشفرة الموثقة إضافة إلى بطاقة الائتمان و عناوين على شبكة الانترنت الخاصة بالشركة، وتبلغ نسبة هذا النوع حوالي 85 بالمائة من إجمالي التجارة الإلكترونية سواء كان داخل الدولة أو بين الدول وذلك باستخدام تبادل الوثائق إلكترونياً.

3- التجارة الإلكترونية بين الحكومة والمواطنين (G2C):

ويقصد بها كافة العمليات التي تجمع بين الحكومة والمستهلك وذلك من خلال سعي الحكومة إلى تطوير ما تقدمه من خدمات للجماهير سواء من حيث المعلومة أو البيانات أو تلبية مطالبهم بتكلفة قليلة.

4- التجارة الإلكترونية بين الأعمال والحكومة (B2G):

وهي العلاقة ما بين المشاريع التي تنفذها الحكومة وهي اتفاقيات البيع بين مؤسسة تجارية والحكومة نفسها، وهي التعاقدات بين الطرفين والتي بموجبها تنجز هذه المنظمات بنود هذه التعاقدات للوفاء بالتزامها اتجاه تلك الأجهزة والمعدات وتفيد مقاولات بناء المباني وفتح الطرقات.... إلخ.

5- التجارة الإلكترونية من الحكومة إلى الحكومة (G2G):

هذا النوع من التجارة الإلكترونية يتضمن جميع المجالات والخدمات التجارية بين الحكومات وتشمل التعاملات التجارية الإلكترونية أو تبادل المعلومات والتنسيق بين الأجهزة الحكومية مثلاً أن تُوَجَّر بنايات إلى دوائر حكومية، كما ينطوي أيضاً تبادل المعلومات والبيانات من الحكومات في الدول المختلفة تحت هذا التصنيف.

6- التجارة الإلكترونية ما بين المستهلكين (c2c):

تمثل التعاملات فيما بين المستهلكين وذلك بعرض أحد المستهلكين ما يرغب ببيعه عبر الشبكة العالمية للمعلومات ويقوم من يرغب بشراء المنتج بالاتصال بالبائع مثل بيع سيارة.... الخ.

7- التجارة الإلكترونية ما بين الحكومة ومؤسسات الأعمال (G2B):

وتشمل استخدام التكنولوجيا الرقمية في إنجاز الإجراءات والمعاملات وعرض القوانين والتعليمات المنظمة لأعمال قطاعات المختلفة، وتبادل المعلومات مع الشركات مثل: المعلومات الخاصة بالضرائب والرسوم الجمركية والخدمات التي تقدمها الأجهزة الحكومية للشركات.

ثانياً- أطراف التجارة الإلكترونية:تقوم التجارة الإلكترونية على أطراف مهمة نذكرها كالتالي:

***المشتري:** هو الشخص أو الزبون الذي يرغب في شراء سلعة أو خدمة أو معلومة عبر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائط والأساليب الإلكترونية، كالولوج إلى مواقع الويب التجارية اختيار ما يناسب احتياجاته.

***البائع:** هو الذي يقوم بعرض السلع والخدمات والمعلومات في السوق الافتراضية، عبر وسائط الكترونية مثل مواقع ويب بما يعرف بالمتاجر الإلكترونية. ويكون البائع إما شخص أو منظمة.

***البنك:**يقوم بدور الوساطة بين الطرفين السابقين، حيث ينبغي أن يكون كل من البائع والمشتري مرتبطين بخدمات بنك معين يتولى مهمة تسيير المعاملات المالية فالدفع والقبض يكون وفق أنظمة أمانة.