

2-أشكال التجارة الإلكترونية وخصائصها وتطبيقاتها:

أولاً-أشكال التجارة الإلكترونية: وتمثل في

-التجارة الإلكترونية من الأعمال إلى المستهلك (B2C):

ظهور الشبكة الدولية للمعلومات أصبح للمستهلك إمكانية التسوق عبر الانترنت في مختلف الأسواق الافتراضية وقد شهدت نمواً واتساعاً كبيراً، وتتفق الصفقات التجارية من خلال شبكة الانترنت ويتم الدفع بطرق عديدة منها: بطاقة الائتمان، الشيكات الإلكترونية أو نقداً عند التسليم.

2-التجارة الإلكترونية بين الأعمال (B2B):

وهذه الصورة تتمثل في قيام منشأة باستعمال الشبكة للحصول على طلباتها من منشأة أخرى واستلام الفواتير وإتمام عمليات الدفع، ويقتصر التعامل في هذا النوع من التجارة على الشركة وعدد مورديها وزبائنها عن طريق الشفرة الموثقة إضافة إلى بطاقة الائتمان وعناوين على شبكة الانترنت الخاصة بالشركة، وتبلغ نسبة هذا النوع حوالي 85 بالمئة من إجمالي التجارة الإلكترونية سواء كان داخل الدولة أو بين الدول وذلك باستخدام تبادل الوثائق الإلكترونية.

3-التجارة الإلكترونية بين الحكومة والمواطنين (G2C):

ويقصد بها كافة العمليات التي تجمع بين الحكومة والمستهلك وذلك من خلال سعي الحكومة إلى تطوير ما تقدمه من خدمات للجماهير سواء من حيث المعلومة أو البيانات أو تلبية مطالبهم بتكلفة قليلة.

4-التجارة الإلكترونية بين الأعمال والحكومة (B2G):

وهي العلاقة مابين المشاريع التي تتفدحها الحكومة وهي اتفاقيات البيع بين مؤسسة تجارية والحكومة نفسها، وهي التعاقدات بين الطرفين والتي بموجبها تتجز هذه المنظمات بنود هذه التعاقدات للفوائض بالتزامها اتجاه تلك الأجهزة والمعدات وتنفيذ مقاولات بناء المباني وفتح الطرقات الخ.

5-التجارة الإلكترونية من الحكومة إلى الحكومة (G2G):

هذا النوع من التجارة الإلكترونية يتضمن جميع المجالات والخدمات التجارية بين الحكومات وتشمل التعاقدات التجارية الإلكترونية أو تبادل المعلومات والتنسيق بين الأجهزة الحكومية مثلاً أن تؤجر بنايات إلى دوائر حكومية، كما ينطوي أيضاً تبادل المعلومات والبيانات من الحكومات في الدول المختلفة تحت هذا التصنيف.

6-التجارة الإلكترونية مابين المستهلكين (c2c):

تمثل التعاقدات فيما بين المستهلكين وذلك بعرض أحد المستهلكين ما يرغب ببيعه عبر الشبكة العالمية للمعلومات ويقوم من يرغب بشراء المنتج الاتصال بالبائع مثل بيع سيارة الخ.

7-التجارة الإلكترونية مابين الحكومة ومؤسسات الأعمال (G2B)

وتشمل استخدام التكنولوجيا الرقمية في إنجاز الإجراءات والمعاملات وعرض القوانين والتعليمات المنظمة لأعمال قطاعات المختلفة، وتبادل المعلومات مع الشركات مثل: المعلومات الخاصة بالضرائب والرسوم الجمركية والخدمات التي تقدمها الأجهزة الحكومية للشركات.

ثانياً-أطراف التجارة الإلكترونية: تقوم التجارة الإلكترونية على أطراف مهمة نذكرها كالتالي:

***المشتري:** هو الشخص أو الزبون الذي يرغب في شراء سلعة أو خدمة أو معلومة عبر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائط والأساليب الإلكترونية، كالولوج إلى موقع الويب التجاريه اختيار ما يناسب احتياجاته.

***البائع:** هو الذي يقوم بعرض السلع والخدمات والمعلومات في السوق الافتراضية، عبر وسائل الكترونية مثل موقع ويب بما يعرف بالمتاجر الإلكترونية. ويكون البائع أما شخص أو منظمة.

***البنك:** يقوم بدور الوساطة بين الطرفين السابقين، حيث ينبغي أن يكون كل من البائع والمشتري مرتبطين بخدمات بنك معين يتولى مهمة تسيير المعاملات المالية فالدفع والقبض يكون وفق أنظمة آمنة.