

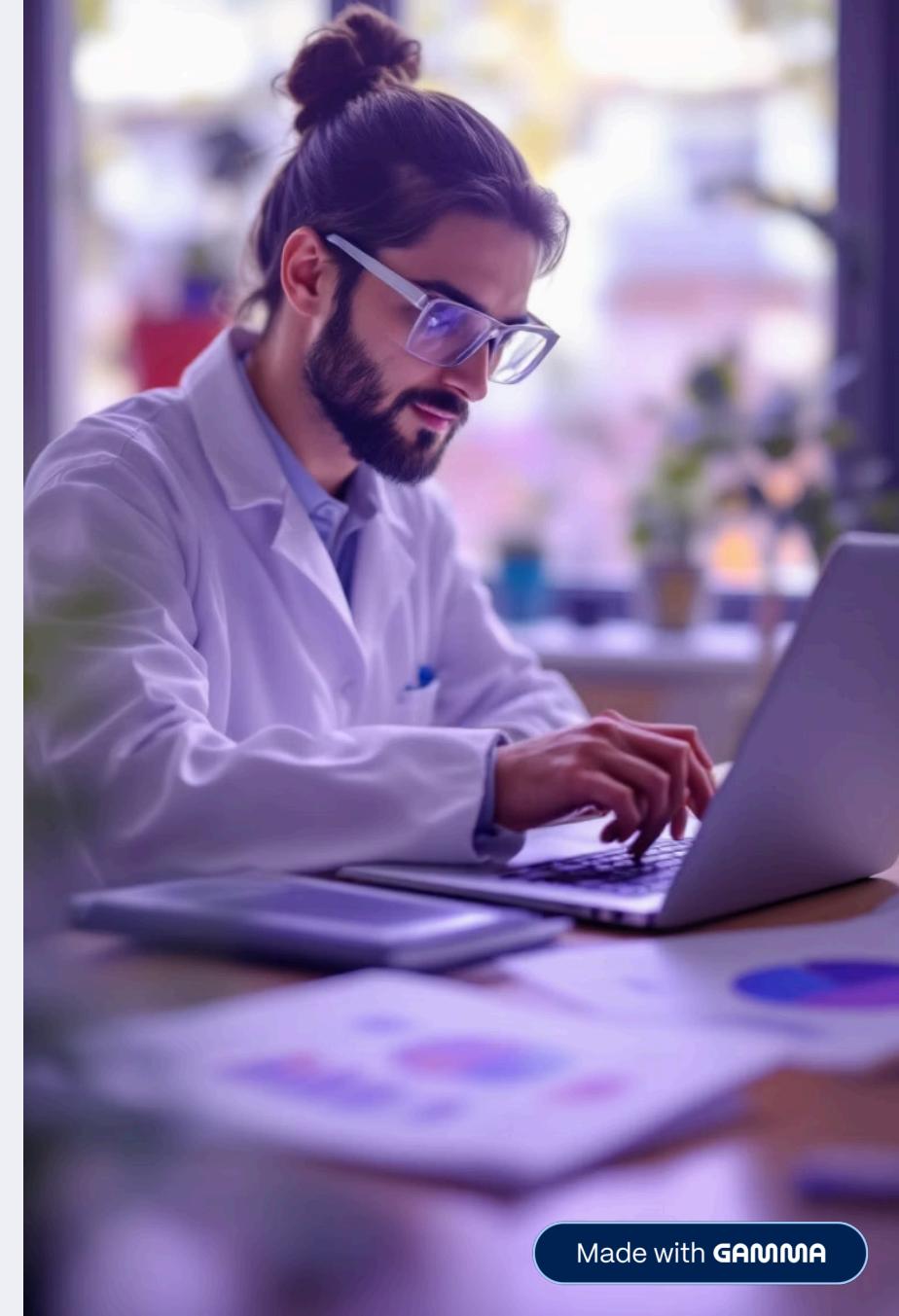
Introduction aux outils de diffusion et de présentation de la recherche

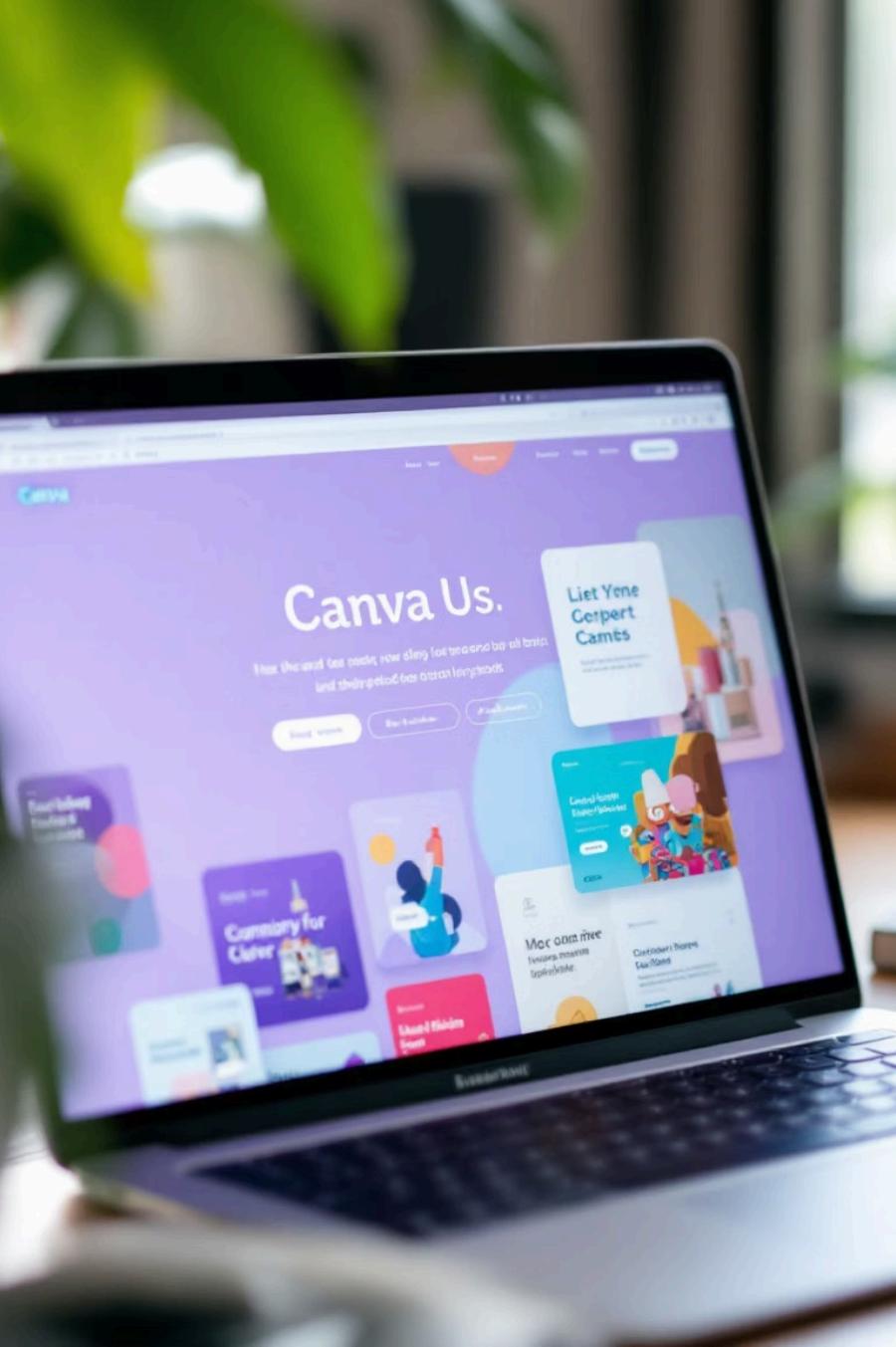
Diffuser efficacement la recherche est essentiel. Les outils vont du traditionnel au numérique.

Canva est un outil polyvalent, accessible et puissant. Le coût représente environ 0.5% à 5% du budget total.



par **Manar Meitah**





Qu'est-ce que Canva ?

Fonctions clés

Interface intuitive avec modèles prêts à l'emploi et options de personnalisation avancées.

Tarification

Version gratuite disponible, Canva Pro coûte 109,99 €/an avec plus de fonctionnalités.

Popularité mondiale

Plus de 100 millions d'utilisateurs actifs chaque mois à travers le monde.



Canva pour la recherche : Infographies percutantes

Visualisation claire

Transforme des données complexes en images compréhensibles et attrayantes.

Large choix de templates

Plus de 20 000 designs d'infographies adaptées aux contenus scientifiques.

Impact prouvé

Augmente la compréhension de la recherche de 43% selon plusieurs études.



Canva pour la recherche : Présentations dynamiques

- 1
- 2
- 3
- 4

Design professionnel

Créez des présentations originales et soignées facilement.

Multimédia intégré

Ajoutez images, vidéos et audio pour captiver l'audience.

Collaboration

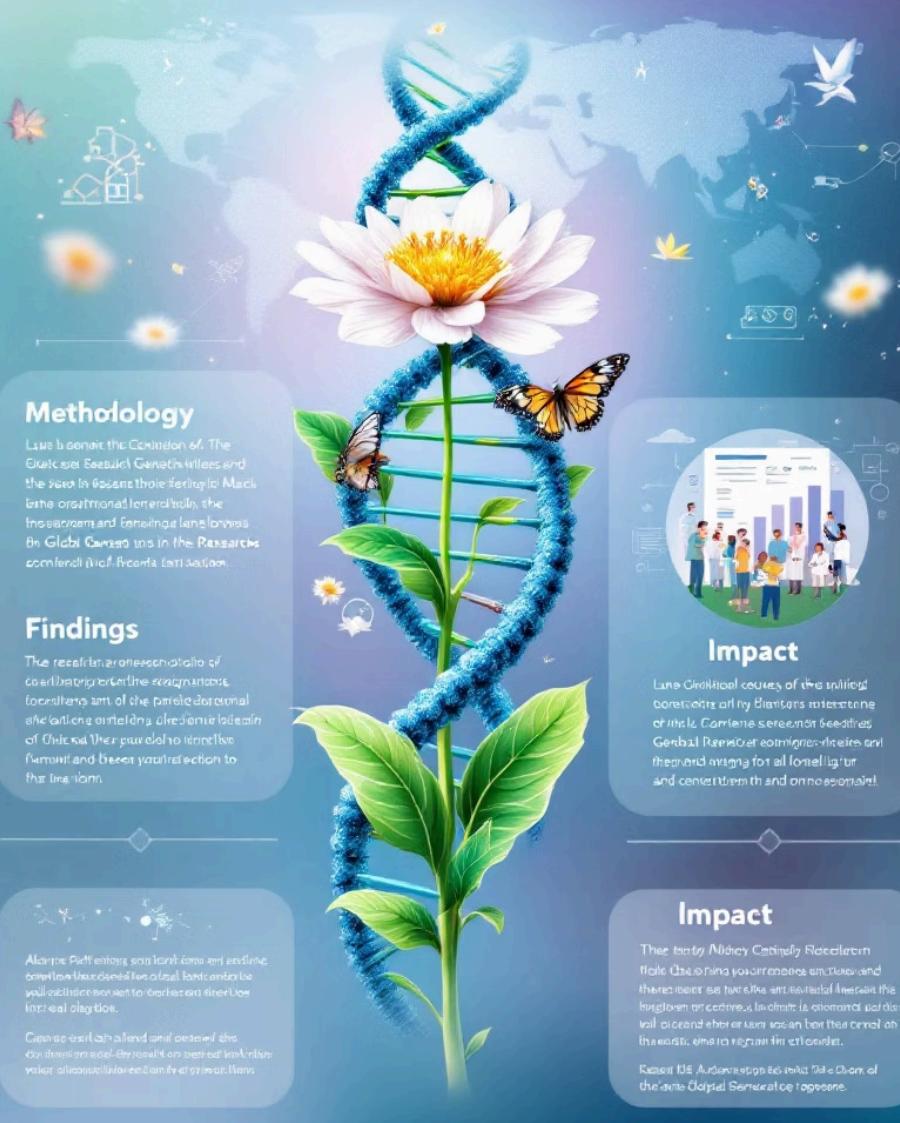
Travail en temps réel avec collègues pour améliorer le projet.

Modèles variés

Accès à plus de 50 000 modèles de présentations différents.

Global Genetic Research Initiatives

A Collaborative Approach



Canva pour la recherche : Affiches et posters scientifiques

Création rapide

Modèles optimisés pour la lisibilité lors d'événements scientifiques.

Export haute qualité

Fichiers prêts pour impression en formats A0 et A1.

Large bibliothèque

Plus de 1000 modèles destinés aux affiches scientifiques.

Exemples d'utilisation de Canva en recherche

Revue de littérature

Organisation claire et visuelle des références et idées principales.

Rapport visuel

Présentation des résultats grâce à des graphiques attractifs.

Promotion sur réseaux sociaux

Création de contenus engageants pour diffuser un article scientifique.

Université de Montréal

Utilise Canva pour valoriser ses publications à large échelle.



Innovation
Through Science

Bonnes pratiques pour une diffusion efficace avec Canva



Public cible

Adaptez votre message à l'audience visée.



Design cohérent

Respectez couleurs, typographie et qualité visuelle.



Droits d'auteur

Citez vos sources correctement et respectez les licences.



Mesure d'impact

Suivez des KPIs pour optimiser votre diffusion.

Conclusion : Canva, un allié précieux pour la diffusion



Avantages clés

Réduction du temps de création de 50% et meilleur engagement du public (+30%).



Invitation

Explorez les riches fonctionnalités de Canva pour valoriser votre recherche.

