

**Test 01 :****Nom & Prénom :****1. Comment les théories littéraires enrichissent-elles une analyse?**

- En se concentrant exclusivement sur la structure narrative traditionnelle
- En offrant des cadres divers comme le structuralisme et le féminisme
- En rejetant toutes les perspectives historiques et sociales
- En évitant l'interdisciplinarité pour rester purement littéraire

**2. Quels aspects sont inclus dans les principes de la critique littéraire?**

- Seulement l'analyse du contenu et l'évaluation du style
- Contexte historique uniquement
- Impact sur la critique sans examiner le contexte
- Analyse du contenu, évaluation du style, contexte et impact

**3. Quels éléments fondamentaux sont essentiels pour une analyse de texte?**

- Seul le style littéraire est nécessaire pour interpréter son contenu.
- L'analyse ne nécessite que la vérification de l'orthographe et de la grammaire.
- Les couleurs utilisées dans le texte sont des éléments clés à analyser.
- Le thème, le public, le contexte et les figures de style sont essentiels.

**4. Qu'est-ce qui influence la perception d'un texte selon l'analyse critique?**

- Le style et le ton du texte influencent grandement la perception du message par le lecteur.
- L'usage exclusivement de phrases longues et descriptives n'a pas d'impact.
- Le niveau de formalité du ton n'a aucun impact sur la perception.
- Seules les ponctuations influencent la perception d'un texte.

**5. Comment l'analyse critique facilite-t-elle la pratique scientifique ?**

- Elle encourage la publication d'articles sans revue par les pairs.
- Elle simplifie les étapes de recherche en réduisant la complexité.
- Elle élimine la nécessité de citations dans les futurs articles.
- Elle améliore la compréhension de la recherche et la capacité à contribuer activement au domaine d'étude.

**6. Quels sont les critères pour évaluer la validité d'un article scientifique ?**

- Contexte, méthodologie, résultats, discussion.
- Objectif personnel, méthodologie simple, références populaires.
- Contexte mondial, résultats provisoires, style de rédaction.
- Hypothèse, budget, échantillon, publicité.

**7. Quelles étapes sont nécessaires pour réaliser une analyse critique?**

- Définir les objectifs, énumérer les ressources, évaluer l'efficacité
- Planifier, exécuter, mesurer, ajuster
- Observations, interprétations, recommandations
- Comprendre le contexte, identifier la thèse, évaluer les arguments

**8- Quels sont certains outils utilisés dans l'analyse critique?**

- Algorithmes, simulations, modèles mathématiques

- Tableaux de décision, graphiques de tendances, matrices SWOT
- Diagrammes de flux, histogrammes, études de cas
- Mots-clés, schémas de pensée critique, cartes conceptuelles

**9- Comment l'analyse critique aide-t-elle à comprendre une publicité télévisée?**

- Elle suggère des améliorations de produits.
- Elle aide à créer des images attrayantes.
- Elle permet d'identifier le public cible, reconnaître les tactiques de persuasion, évaluer l'efficacité.
- Elle fournit directement des prédictions de ventes basées sur l'analyse.

**10- Quels outils l'analyse critique fournit-elle pour évaluer les communications?**

- Obtenir des audiences médiatiques plus larges.
- Identifier les biais, comprendre les intentions, évaluer la crédibilité, formuler des arguments.
- Rédiger des contenus publicitaires convaincants.
- Créer des œuvres artistiques.