

تقييم الأعمال الموجهة

المستوى: سنة أولى التخصص: ماستر تسويق مقياس: الأساليب الكمية في التسويق 2 الفوج الأول

N°	الاسم واللقب	التقييم	ملاحظات
01	Arbi Assma	.1700	
02	Bahri Ahmed	16.25	
04	Bentamer Ahlam	16.00	
06	Belerhmi Joumana	14.25	
07	Ben Alia Amor	13.00	
08	Taklit Ayaterrahmane	13.50	
09	Bettayeb Leila	17.50	
10	Thabet Ahmed	15.25	
13	Azri Mohamed	9.50	
14	Benzette Nacer	15.00	
15	Saouthi Wail	12.25	
26	Aloui Noura	15.00	
29	Azzouz Hibatallah	15.25	
31	Cidi Aridj Ennardjas	14.00	
32	Bahlali Samira	.1750	
35	Touati Amira	13.25	
36	Ouadda Belkacem	13.75	
37	Bourezgue Kossai	14.75	
38	Mouada Aicha	16.50	

المستوى: سنة أولى التخصص: ماستر تسويق مقياس: الأساليب الكمية في التسويق 2 الفوج الثاني

N°	الاسم واللقب	التقييم	ملاحظات
02	Merad Asma	.1725	
05	Meftah Noumidia	17.75	
06	Hamdi Khadidja N. El Houda	13.50	
07	Bechichi Malak	17.25	
08	Merzoug Yazid	14.00	
10	Gaidi Razika	15.50	
14	Hasni Ahmed Amro Khaled	13.75	
15	Medjeni Toufik	12.75	
16	Amouri Maria	15.50	
17	Guergazi Khouloud	15.75	
22	Messaoudi Yahia	11.50	
27	Khelfa Imane	15.00	
28	Mansoul Selma	14.00	
29	Touir Khadidja	16.75	
34	Mehenni Maroua Imane	15.00	