



جامعة محمد خيضر بسكرة
قسم علوم التسيير



ERP
ENTERPRISE
RESOURCE
PLANNING

نظم تخطيط موارد المؤسسة

السنة الجامعية: 2024-2025



السنة الأولى ماستر إدارة أعمال
الدكتورة: برني لطيفة



المحاضرة 05:

المكونات الوظيفية لنظام تخطيط موارد المؤسسة



 latifa.borni@univ-biskra.dz

2025-2024



السنة الأولى ماستر إدارة أعمال
الدكتورة: برني لطيفة



إدارة سلسلة الامداد

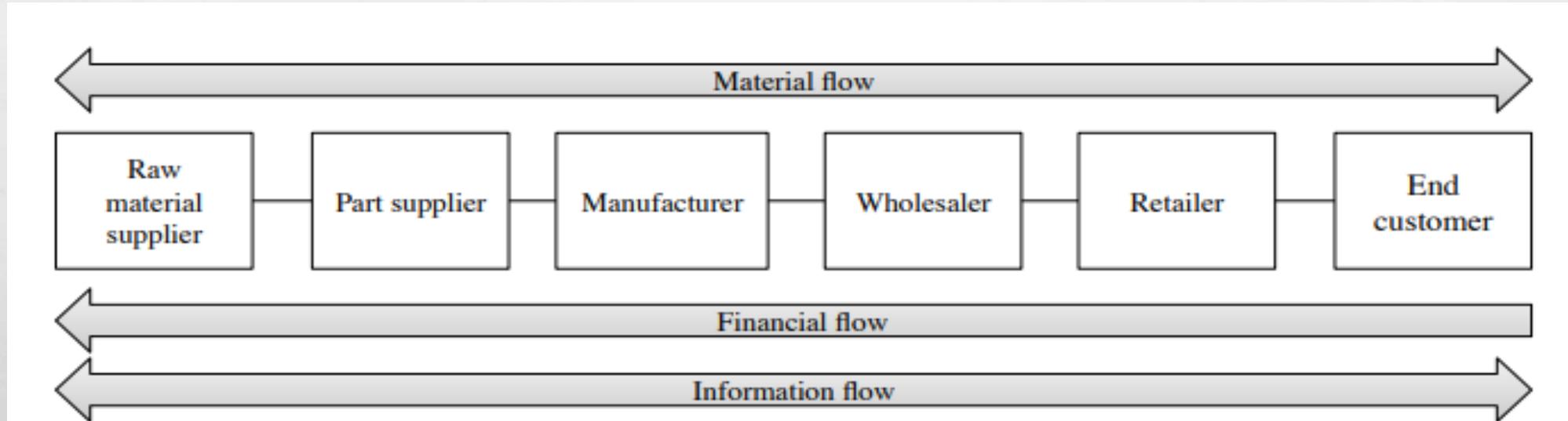
SCM (*Supply chain management*)



latifa.borni@univ-biskra.dz

سلسلة الامداد هي:

تكامل العمليات التجارية الرئيسية من المستخدم النهائي من خلال الموردين الأصليين الذين يوفرن المنتجات والخدمات والمعلومات التي تضيف قيمة للعملاء وأصحاب المصلحة الآخرين

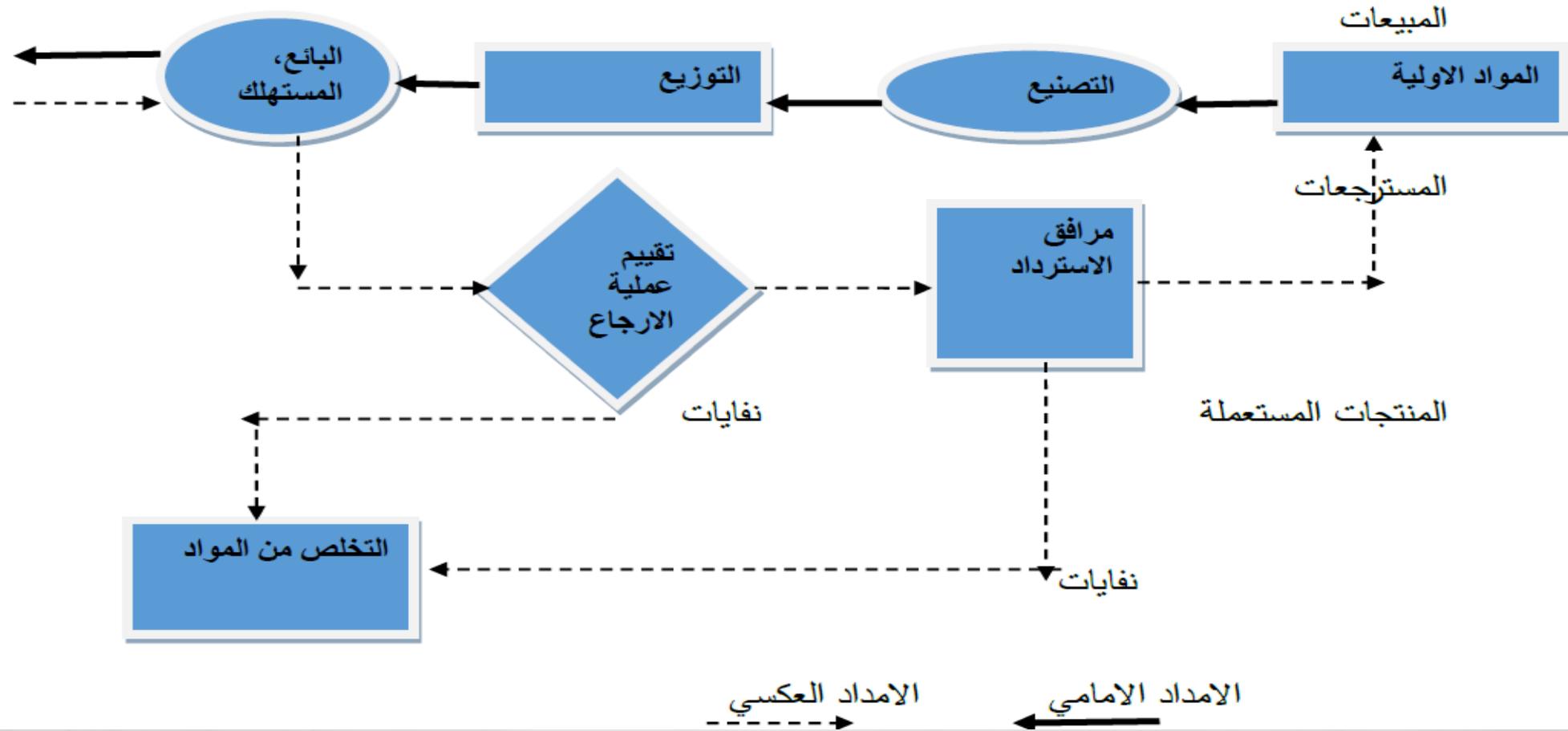


إدارة سلسلة الامداد

القدرة على الاقتراب من العميل

مجموعة من الأنشطة والعمليات والممارسات التي تؤديها المؤسسة بالتعاون مع مورديها بما
يضمن تعظيم المؤسسة لعملياتها الداخلية لتقديم منتج نهائي يلقي رضا العملاء، ويحقق
الأرباح للمساهمين





الامداد العكسي

هو عملية نقل البضائع من وجهتها النهائية النموذجية إلى نقطة أخرى ، بغرض الحصول على قيمة غير متوفرة، أو للتخلص المناسب من المنتجات



إن كفاءة سلسلة الإمداد تتطلب التعاون والتنسيق، وأنه من أجل تحقيقها تحتاج الشركات إلى تبادل كمية كبيرة من بيانات التخطيط والتشغيل في الوقت الحقيقي

وتعد تجزئة نظام المعلومات السبب الرئيسي وراء تأخر المعلومات وتشوهها على امتداد سلسلة الإمداد، وفي هذا الخصوص فإن نظام ERP يساهم في تسهيل التعاون الوثيق وتعزيز شفافية سلسلة الإمداد ويمكن أن تعزز كفاءة عمليات الشبكة وفعالية خدمة العملاء



دور ERP في تخطيط سلسلة الامداد

تساعد أنظمة ERP في جمع وتحليل البيانات من مختلف الأقسام، مثل: المشتريات: حيث يمكن تتبع الطلبات والتعاقدات مع الموردين بسهولة. الإنتاج: حيث تتيح رؤية دقيقة لاحتياجات المواد وجدولة الإنتاج. المبيعات: حيث تساعد في التنبؤ بالطلب وضبط مستويات المخزون.



وضع خطط إمداد دقيقة وقابلة للتنفيذ: تجنب الفجوات في الإمداد التي قد تؤدي إلى توقف الإنتاج أو تأخير التسليم.

تحسين التواصل بين الموردين والشركات: مما يعزز من القدرة على التفاوض وتحسين شروط العقود.

متابعة أداء الموردين وتقييمهم بشكل مستمر: باستخدام البيانات المستخرجة لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تحسين العلاقات مع الموردين أو البحث عن شركاء جدد.

1. تحسين تخطيط الإمدادات

يعتبر تخطيط الإمدادات جزءاً أساسياً من سلسلة التوريد، ويتطلب التنسيق الدقيق بين مختلف الأقسام لضمان توفر المواد الخام والمكونات الضرورية في الوقت المناسب وبالكميات المطلوبة. تتيح أنظمة ERP للشركات القدرة على إدارة هذه العملية بكفاءة عالية من خلال تقديم رؤية شاملة ومتكاملة لجميع مراحل الإمداد.



2. تحسين التعاون مع الموردين والشركاء

تحسين تبادل المعلومات: توفر أنظمة ERP منصة مركزية لجمع وتبادل المعلومات بين الشركات والموردين. هذا

يساعد في توفير البيانات الدقيقة والفورية حول مستويات المخزون، أوامر الشراء، وحالة الشحنات.

تعزيز الشفافية: بفضل رؤية شاملة ومتكاملة لعمليات الشركة، يمكن لأنظمة ERP تحسين الشفافية في العمليات

التجارية، مما يساهم في بناء الثقة بين الشركات والموردين.

تسريع العمليات: من خلال أتمتة العديد من العمليات، مثل معالجة أوامر الشراء وتتبع الشحنات، يمكن لأنظمة

ERP تقليل الوقت المستغرق في هذه العمليات، مما يؤدي إلى تسريع التعاون وتحسين الكفاءة.



2. تحسين التعاون مع الموردين والشركاء (تابع)

تحسين التنبؤ بالطلب: بفضل قدرات التحليل المتقدمة التي توفرها أنظمة ERP، يمكن للشركات التنبؤ بالطلب بشكل أكثر دقة، مما يساعد في تجنب نقص أو فائض المخزون وضمان توفر المنتجات المطلوبة في الوقت المناسب.

إدارة العقود والتفاوض بفعالية: توفر أنظمة ERP أدوات لإدارة العقود وتتبع الأداء، مما يسهل عملية التفاوض مع الموردين وتحسين شروط العقود.



3. تحسين عمليات الشحن والتوزيع

تكامل البيانات: توفر أنظمة ERP تكاملاً سلساً للبيانات بين مختلف الأقسام، مما يساعد في تحسين التنسيق بين

عمليات الشحن والتوزيع وإدارة المخزون. هذا يضمن توافر المعلومات الدقيقة والمحدثة لجميع الأطراف المعنية.

تخطيط المسارات وتحسينها: تتيح أنظمة ERP للشركات تخطيط مسارات الشحن بكفاءة باستخدام بيانات دقيقة حول

الطلب والمخزون والموقع الجغرافي. ما يمكن من تقليل تكاليف النقل وزمن التسليم.

تتبع الشحنات في الوقت الحقيقي: توفر أنظمة ERP أدوات لتتبع الشحنات في الوقت الحقيقي، مما يساعد الشركات في

مراقبة حالة الشحنات وإدارة المخاطر المتعلقة بالتأخير أو فقدان الشحنات.



3. تحسين عمليات الشحن والتوزيع (تابع)

إدارة المخزون بدقة: من خلال مراقبة مستويات المخزون بشكل مستمر، يمكن لأنظمة ERP تحسين عملية إعادة التخزين وضمان توفر المنتجات المطلوبة دون نقص أو فائض. هذا يساعد في تقليل التكاليف المرتبطة بتخزين ونقل المخزون.

تحسين خدمة العملاء: بفضل القدرة على تتبع الشحنات وإدارة الطلبات بكفاءة، يمكن للشركات تحسين مستوى خدمة العملاء من خلال تقديم معلومات دقيقة ومحدثة حول حالة الطلبات وتوقعات التسليم.

تحليل الأداء والتقارير: توفر أنظمة ERP أدوات تحليلية لتقييم أداء عمليات الشحن والتوزيع، مما يساعد في تحديد نقاط الضعف واقتراح التحسينات اللازمة. يمكن إعداد تقارير مخصصة لتوفير رؤى دقيقة حول كفاءة العمليات.

