كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
قسم علوم التسيير
إدارة موارد بشرية

بحث حول شركة صيدال الجزائرية

تحت اشراف:
مناني صبرين

من إعداد:
أسامة حماني
أحمد راهم

السنة الدراسية: 2025/2024

خطة البحث

مقدمة

1- تعريف ونبذة تاريخية لشركة صيدال.

2- منتجات وخدمات شركة صيدال.

3- تحليل (SWOT) لشركة صيدال.

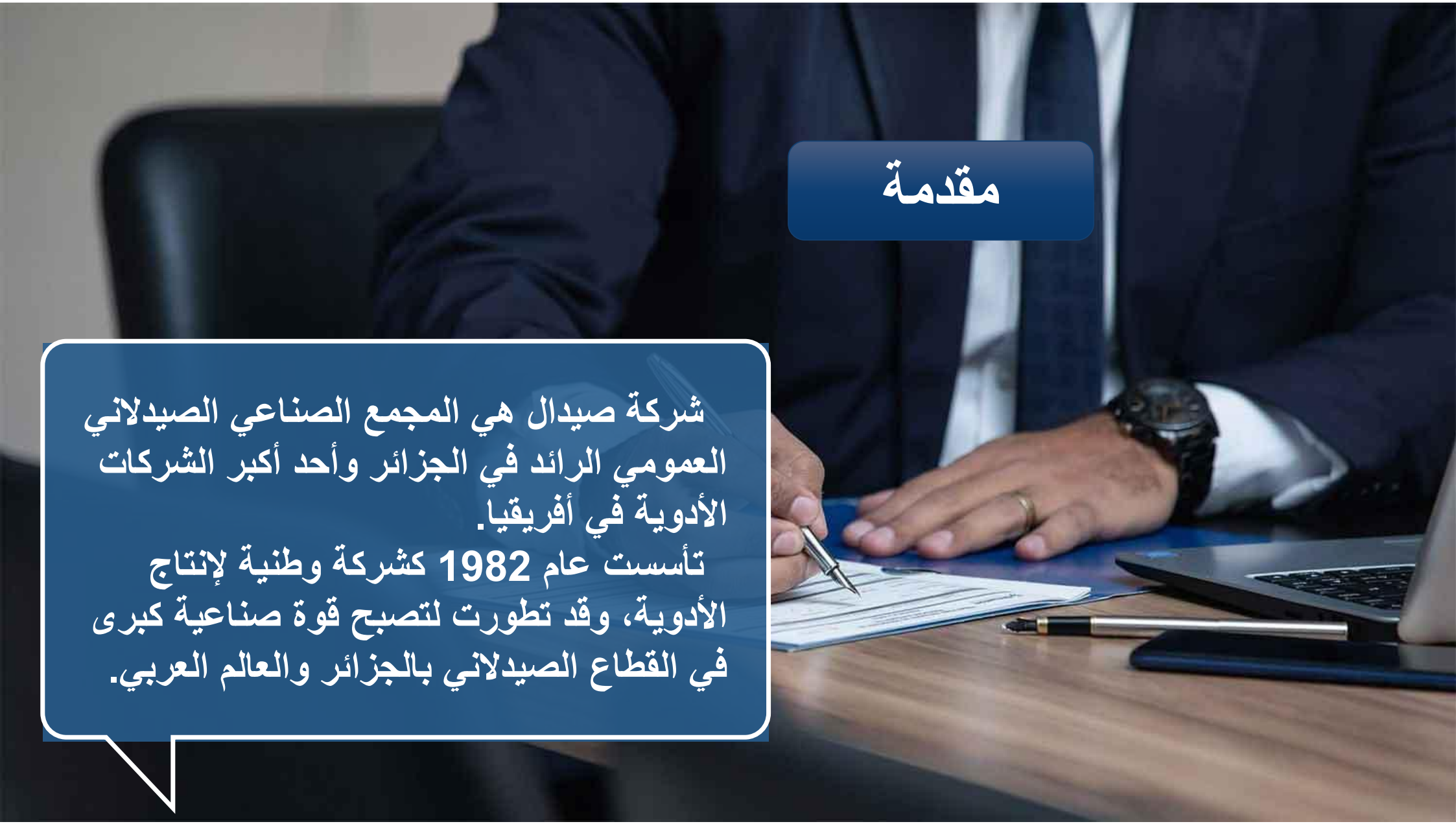
4- تحليل (PESTEL) لشركة صيدال.

5- التحديات والاستراتيجيات المستقبلية.

6- منافسي شركة صيدال الجزائرية في السوق الصيدلاني .

7- التحديات التنافسية الرئيسية.

خاتمة.



مقدمة

شركة صيدال هي المجمع الصناعي الصيدلاني العمومي الرائد في الجزائر وأحد أكبر الشركات الأدوية في أفريقيا.

تأسست عام 1982 كشركة وطنية لإنتاج الأدوية، وقد تطورت لتصبح قوة صناعية كبرى في القطاع الصيدلاني بالجزائر والعالم العربي.

تعريف ونشأة شركة صيدال

هي مؤسسة عمومية اقتصادية جزائرية، متخصصة في صناعة وتوزيع الادوية، وتعتبر من أكبر وأهم الشركات الوطنية في قطاع الصناعات الصيدلانية. حيث تهدف إلى تلبية احتياجات السوق المحلية بالأدوية وتعزيز الإنتاج الوطني، والمساهمة في تطوير الصناعة الدوائية في الجزائر، مع الالتزام بمعايير الجودة والسلامة الصحية. حيث تم تأسيسها كشركة سنة 1982وطنية لإنتاج الأدوية، وتحولت إلى مجمع صناعي صيدلاني سنة 1998، وفي سنة 2000توسعت في الإنتاج والتصدير، والآن تمتلك 16 وحدة إنتاجية وتوظف آلاف العمال.

منتجات وخدمات شركة صيدال

شركة صيدال تنتج مجموعة واسعة من الأدوية والمستحضرات الصيدلانية، وتشمل منتجاتها ما يلي:

الأدوية العامة مثل المضادات الحيوية، أدوية الضغط، السكري، أدوية المعدة.

المكملات الغذائية والفيتامينات: لتعزيز الصحة والوقاية من الامراض.

المستحضرات الصيدلانية الخاصة: مثل أدوية الأمراض المزمنة والمستحضرات العلاجية المتخصصة.

منتجات الرعاية الصحية الأساسية: مثل مسكنات الألم وخافضات الحرارة.

المنتجات الصيدلانية ذات الاستعمال الخارجي: كالكريمات والمراهم والمطهرات.

تحليل(SWOT)لشركة صيدال

نقاط القوة (Strengths)

- الريادة في السوق الجزائرية تحتل الصدارة
- الشبكة الواسعة تمتلك بنية تحتية صناعية
- الدعم الحكومي
- التنوع المنتجي
- الخبرة المتراكمة

التهديدات(Threats)

- المنافسة الأجنبية
- التقلبات الاقتصادية
- التغيرات التنظيمية
- تقلبات سعر الصرف
- المخاطر الصحية العالمية

نقاط الضعف(Weaknesses)

- اعتماد على الاستيراد
- البيروقراطية
- التحديات التكنولوجية
- المنافسة الدولية

الفرص

- النمو السكاني
- التوسع الإقليمي
- الشراكات الاستراتيجية
- التطور التكنولوجي
- سياسات الدعم الحكومي

تحليل(PESTEL)لشركة صيدال

العوامل السياسية

- الدعم الحكومي
- الاستقرار السياسي
- اللوائح التنظيمية: تشريعات تسجيل الأدوية ومراقبة الجودة.
- السياسات الصحية أولوية الحكومة.
- العلاقات الدولية

العوامل التكنولوجية

- التطور التكنولوجي
- البحث والتطوير
- الأتمتة: استخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج
- التقنيات الحيوية تطوير الأدوية
- أنظمة الجودة

العوامل الاقتصادية

- النمو الاقتصادي
- التضخم، الاستثمار الحكومي
- القوة الشرائية
- اسعر الصرف تأثير تقلبات العملة على استيراد المواد الخام

العوامل البيئية

- الاستدامة: سياسة الإنتاج الصديق للبيئة.
- إدارة النفايات
- المواد الخام
- التغير المناخي يأثر على نمط الأمراض.

العوامل الاجتماعية

- النمو السكاني
- التوعية الصحية
- التوزيع العمري
- العادات الصحية
- الثقة في المنتج المحلي

العوامل القانونية

- براءات الاختراع حماية الملكية.
- اللوائح الصيدلانية الامتثال للمعايير المحلية والدولية.
- الاتفاقيات الدولية، قوانين الضريبية

التحديات والاستراتيجيات المستقبلية

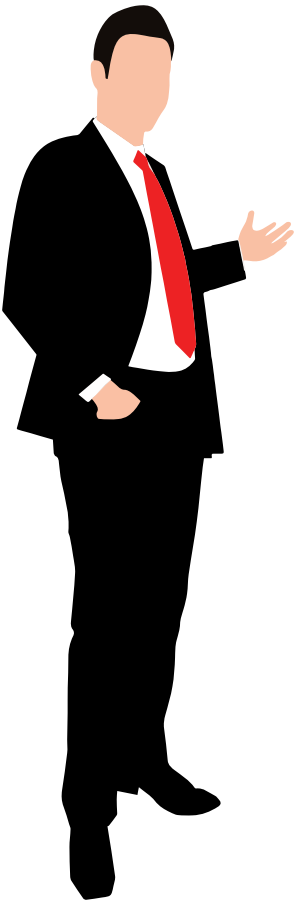
1- **التحديات:** تواجه صيدال عدة تحديات رئيسية:

- التحديات التكنولوجية: ضرورة مواكبة التطورات العالمية في صناعة الأدوية.
- المنافسة الدولية: ضغط الشركات متعددة الجنسيات على الحصة السوقية.
- الاعتماد على الاستيراد: الحاجة لتوطين صناعة المواد الأولية الدوائية.

2- **الاستراتيجيات المقترحة:**

- تعزيز البحث والتطوير: زيادة الاستثمار في الابتكار الدوائي.
- التكامل الرأسي: تطوير صناعة المواد الأولية محليا.
- التوسع الإقليمي: زيادة الصادرات إلى الأسواق الأفريقية والعربية.
- الشراكات الاستراتيجية: التعاون مع شركات عالمية لنقل التكنولوجيا.
- التحول الرقمي: تبني تقنيات حديثة في الإدارة والإنتاج.

أهم منافسي شركة صيدال الجزائرية في السوق الصيدلاني



1- الشركات متعددة الجنسيات: تواجه صيدال منافسة شديدة من الشركات الدوائية العالمية الكبرى التي تعمل في السوق الجزائرية مثل: 'نوفارتيس' و 'سانوفي'، (فرنسا) التي تهيمن على سوق الأدوية الأصلية 'فايزر' و 'جلاكسو سميث كلاين' خاصة في مجال الأدوية المتخصصة والمستحضرات البيولوجية.

2- الشركات العربية والإقليمية: 'جلفار'(الإمارات العربية المتحدة) الشريك في مشروع إيربيل المشترك مع صيدال، 'حكمة فارما'(الأردن) منافس قوي في الأسواق الدولية، المجمع الصيدلاني التونسي(سيبي) منافس في السوق الأفريقية المشتركة.

3- الشركات المحلية الجزائرية: 'ميديس فارما' أحد أكبر المنتجين المحليين للأدوية، 'بيوفارم' متخصصة في المستحضرات الصيدلانية الحيوية، صيدال نفسها تواجه منافسة من شركاتها التابعة في بعض المنتجات.

4- منافسون في الأسواق الأفريقية: في إطار التوسع الإقليمي، تواجه صيدال منافسة من 'أسبين' (جنوب أفريقيا) العملاق الصيدلاني الأفريقي، 'داري' (المغرب) المنافس الرئيسي في غرب أفريقيا، 'إيبيدو' (مصر) في الأسواق الشرق أفريقية.

5- منافسة الأدوية الجنيسة مقابل الأصلية: تشير الدراسات إلى أن صيدال تواجه تحديا:

- منافسة الأدوية الأصلية ذات العلامات التجارية العالمية.
- منافسة الأدوية الجنيسة الأقل سعرا من منتجاتها.

التحديات التنافسية الرئيسية

05 **الاعتماد على الاستيراد: مشترك مع معظم المنافسين المحليين.**

04 **الوصول إلى الأسواق: صعوبة اختراق بعض الأسواق الأفريقية.**

03 **الأسعار التنافسية: منافسة المنتجات المستوردة المدعومة أحيانا.**

02 **القدرة الابتكارية: تفوق الشركات الكبرى في البحث والتطوير.**

01 **جودة المنتجات: تفوق بعض الشركات العالمية في معايير الجودة.**

تسعى صيدال لتعزيز موقعها التنافسي من خلال:

- التوسع في إنتاج المواد الأولية (بدءا من 2025).
- تطوير علاجات متقدمة مثل العلاج الخلوي..
- تعزيز الصادرات إلى 13 دولة.

خاتمة

تمثل شركة صيدال نموذجا ناجحا للصناعة الدوائية في الجزائر والعالم العربي، ورغم التحديات التي تواجهها، فإنها تمتلك مقومات النجاح والريادة بفضل مواردها البشرية والمادية ودعم الحكومة الجزائرية. يحتاج المجمع إلى مواصلة التحديث والتطوير لمواكبة المتغيرات العالمية في صناعة الأدوية، مع تعزيز مكانته التنافسية في السوق المحلية والإقليمية.

شكرا على حسن الإصغاء
والمتابعة