

## رابعاً-مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:

### 1-مزايا التجارة الالكترونية:

- تحقيق عائد أكبر من خلال الدخول إلى الأسواق العالمية بغض النظر عن الموقع الجغرافي.
- التسوق في المنزل دون الحاجة إلى مغادرته بفضل وسائل الدفع الالكترونية من بطاقات بنكية وإئتمانية بالتالي توفير الجهد والوقت.
- تمكن المؤسسات من فهم ودراسة رغبات الزبائن مما تدفعهم إلى إنتاج منتج ملائم للعميل من كل النواحي.
- تسهيل على المؤسسات تسويق أكبر وحجم أرباح أكثر وتوفير كم هائل من المنتجات.
- زيادة حجم الصادرات حيث معظم الدول حالياً تعتمد على هذا النمط من التجارة وخاصة مع تقشي جائحة كورونا.
- تدعم التجارة الالكترونية المجالات التكنولوجية من خلال الاستثمار في هذا القطاع .
- تسعى المؤسسات دوماً لتحقيق رضا العميل من خلال ما وفرته الانترنت من إمكانية الإجابة والرد على أي استفسار أو تساؤل حول المنتج .

### 2-عيوب التجارة الالكترونية:

- ضعف الوعي والثقافة الالكترونية بين أفراد المجتمع
- صعوبة التكيف مع التحديثات التكنولوجية المستمرة
- مشاكل الدفع الالكتروني
- التحديات المتعلقة بالضرائب والرسوم
- ضعف في الشبكة وذلك راجع لضعف قطاع الاتصالات
- غياب مراكز الدراسات والأبحاث ومراكز التدريب المتخصصة في التجارة الالكترونية
- الطابع اللامادي غير الملموس للتجارة الالكترونية والذي يؤدي إلى عدم قدرة المشتري على فحص السلعة بطريقة عينية قبل شرائها.
- إمكانية استخدام بطاقات إئتمانية مزيفة أو سرقة أرقام بطاقات سليمة، الأمر الذي يؤدي إلى تحمل أصحابها لعمليات شراء بضائع وحصولهم على خدمات لم يقوموا بطلبها.
- احتمال حدوث تعاقدات مزيفة من خلال شبكة المعلومات الدولية وحوادث حالات من الاحتيال وذلك ناتج عن عدم القدرة على التحقق من شخصية المتعاملين.

