

رابعاً- مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:

1- مزايا التجارة الإلكترونية:

- تحقيق عائد أكبر من خلال الدخول إلى الأسواق العالمية بغض النظر عن الموقع الجغرافي.
- التسويق في المنزل دون الحاجة إلى مغادرته بفضل وسائل الدفع الإلكترونية من بطاقات بنكية وإئتمانية وبالتالي توفير الجهد والوقت.
- تمكن المؤسسات من فهم ودراسة رغبات الزبائن مما تدفعهم إلى إنتاج منتج ملائم للعميل من كل النواحي.
- تسهل على المؤسسات تسويق أكبر وحجم أرباح أكثر وتوفير كم هائل من المنتجات.
- زيادة حجم الصادرات حيث معظم الدول حالياً تعتمد على هذا النمط من التجارة وخاصة مع تفشي جائحة كورونا.
- تدعم التجارة الإلكترونية المجالات التكنولوجية من خلال الاستثمار في هذا القطاع.
- تسعى المؤسسات دوماً لتحقيق رضا العميل من خلال ما وفرته الانترنت من إمكانية الإجابة والرد على أي استفسار أو تساؤل حول المنتج.

2- عيوب التجارة الإلكترونية:

- ضعف الوعي والت الثقافة الإلكترونية بين أفراد المجتمع
- صعوبة التكيف مع التحديثات التكنولوجية المستمرة
- مشاكل الدفع الإلكتروني
- التحديات المتعلقة بالضرائب والرسوم
- ضعف في الشبكة وذلك راجع لضعف قطاع الاتصالات
- غياب مراكز الدراسات والأبحاث ومراركز التدريب المتخصصة في التجارة الإلكترونية
- الطابع اللامادي غير الملموس للتجارة الإلكترونية والذي يؤدي إلى عدم قدرة المشتري على فحص السلعة بطريقة عينية قبل شرائها.
- إمكانية استخدام بطاقات إئتمانية مزيفة أو سرقة أرقام بطاقات سليمة، الأمر الذي يؤدي إلى تحمل أصحابها لعمليات شراء بضائع وحصولهم على خدمات لم يقوموا بطلبها.
- احتمال حدوث تعاقبات مزيفة من خلال شبكة المعلومات الدولية وحدوث حالات من الاحتيال وذلك ناتج عن عدم القدرة على التحقق من شخصية المتعاملين.

