



## Cours 2 : Les processus de production du langage

Dr. Yasmine ACHOUR, MCA  
Département de Langue et Littérature Française,  
Université Mohamed Khider, Biskra

## ***Cours 2 : Les processus de production du langage***

### **1. La production orale et écrite**

La production du langage englobe la capacité à formuler des messages verbaux (oraux ou écrits) pour communiquer. Cette production se déroule généralement en plusieurs étapes :

- **Conceptualisation** : C'est la première étape où l'individu décide du message qu'il veut transmettre. Il s'agit de la formation d'une intention de communication, qui est souvent influencée par des facteurs cognitifs et contextuels. Le locuteur choisit une idée, une information ou un sentiment qu'il souhaite exprimer.
- **Formulation** : À ce stade, l'individu traduit le contenu mental en langage. Cela implique la sélection des mots, la structuration grammaticale des phrases (syntaxe) et la recherche du vocabulaire approprié. La formulation comprend deux processus :
  - **Le lexique** : Le locuteur choisit les mots à utiliser et les organise en une phrase cohérente.
  - **La syntaxe** : Le locuteur organise ces mots dans une structure grammaticale correcte.
- **Articulation** : C'est la dernière étape de la production du langage, où le message est prononcé ou écrit. L'articulation implique le contrôle moteur (ex. : mouvements des muscles de la bouche, coordination de la respiration, etc.) dans le cas de la parole, ou la coordination des mains et des doigts pour écrire dans le cas de la production écrite.

### **2. Modèles de production du langage :**

- **Modèle de Levelt (1989)** : Ce modèle propose une hiérarchisation des étapes de la production orale. Selon Levelt, la production du langage se déroule en trois grandes phases :
  1. **Conceptualisation** : Choisir un message.
  2. **Formulation** : Sélectionner les mots, la syntaxe, et les assembler dans une structure grammaticale.
  3. **Articulation** : Produire le discours oral, avec l'activation des muscles nécessaires pour la parole.
- **Modèle de Garrett (1980)** : Garrett a proposé un modèle où la production du langage comprend trois niveaux : planification, formulation et réalisation. Il met l'accent sur l'interaction entre les processus cognitifs et moteurs dans la production de la parole.

## ***Cours 2 : Les processus de production du langage***

### **3. La planification du discours**

La planification du discours se réfère à la préparation cognitive de l'énoncé avant qu'il soit exprimé. Elle dépend largement de la mémoire de travail et de l'organisation cognitive de l'information.

#### ○ **Le rôle des mots, des phrases et de la syntaxe :**

- **Les mots :** Ils sont la première unité à être sélectionnée dans la planification du discours. Le locuteur doit choisir les mots qui correspondent au message à transmettre, en tenant compte du contexte, des préférences personnelles et des contraintes sociales.
- **Les phrases :** Une fois les mots choisis, le locuteur organise ces éléments dans une structure plus large (phrase, clause). La syntaxe, c'est-à-dire l'ordre des mots et leur relation, est essentielle pour que le message soit compréhensible.

#### ○ **L'influence de la mémoire de travail :**

- **La mémoire de travail** joue un rôle crucial dans la planification du discours, car elle permet de maintenir et manipuler l'information pendant que l'individu construit une phrase. Elle aide à garder en mémoire les idées principales, à gérer les éléments syntaxiques complexes et à contrôler l'ordre de l'information dans le discours.
- La mémoire de travail permet aussi de maintenir une cohérence entre les idées tout au long de l'énoncé.

### **4. La perception du langage**

#### **4.1. La perception des sons (phonétique et phonologie)**

La perception du langage commence par la capacité à entendre et reconnaître les sons, ou **phonèmes**, qui sont les unités de base du langage.

#### ○ **L'acquisition des phonèmes et leur traitement :**

- Les enfants commencent à percevoir et à discriminer les phonèmes très tôt. Par exemple, à l'âge de 6 mois, les bébés peuvent distinguer une gamme de sons provenant de différentes langues, mais cette capacité se réduit à mesure qu'ils grandissent et se spécialisent dans les phonèmes de leur langue maternelle.

## ***Cours 2 : Les processus de production du langage***

- Les mécanismes de traitement phonologique impliquent la capacité à discerner les différences entre les sons similaires (comme "b" et "p") et à les associer à des significations.

### **4.2. Les mécanismes de reconnaissance des mots :**

- Une fois les phonèmes perçus, le cerveau les regroupe pour former des **mots**. Cette étape de reconnaissance des mots implique un traitement parallèle entre la perception auditive et la mémoire lexicale.
- Le cerveau utilise les **indices contextuels** et les connaissances stockées en mémoire pour identifier un mot et l'intégrer dans un discours.

## **5. La compréhension du langage**

La compréhension du langage comprend l'interprétation des mots, des phrases et du discours dans leur ensemble.

### **○ Modèles de la compréhension :**

- **Modèle de McClelland et Elman (1986)** : Ce modèle interactif de compréhension du langage repose sur l'idée que la compréhension du langage se fait par l'activation simultanée de différentes unités de traitement, telles que les phonèmes, les mots, les syntaxes, etc. Il suggère que la compréhension est influencée par des informations provenant du contexte et des attentes, et que ces informations sont traitées de manière **interactive**.
- **Modèles interactifs** : Ces modèles posent l'idée que la compréhension du langage n'est pas une simple lecture séquentielle des éléments du discours. Le cerveau traite de manière parallèle différents niveaux de l'information (phonétique, sémantique, syntaxique) et les ajuste en fonction du contexte.

### **○ La lecture et la compréhension écrite : approche visuelle et sémantique :**

- La **lecture** repose sur la reconnaissance visuelle des mots (décodage orthographique) et sur leur intégration dans un contexte sémantique pour comprendre le sens global d'un texte. Les **modèles de la lecture** mettent en évidence l'importance de la mémoire sémantique (stockage des significations) et de la mémoire de travail (organisation et intégration des informations lues).

## ***Cours 2 : Les processus de production du langage***

- **Approche visuelle** : La reconnaissance des lettres et des mots commence par le traitement visuel, avant d'être associé à leur forme phonologique et sémantique.
- **Approche sémantique** : L'identification du sens des mots dans un texte est influencée par des connaissances contextuelles, des attentes et des inférences basées sur le contexte global.

### **6. L'acquisition du langage**

#### **6.1. Acquisition du langage chez l'enfant**

##### **○ Les étapes du développement linguistique :**

- Les étapes de l'acquisition du langage chez l'enfant comprennent la **production de sons** (babillage), le **développement du lexique** (apprentissage de mots), la **construction de la syntaxe** (combinaison des mots dans des phrases), et le développement de la **compréhension pragmatique** (utilisation appropriée du langage dans des contextes sociaux).
- Selon des chercheurs comme **Jean Piaget**, l'acquisition du langage fait partie du développement cognitif global de l'enfant, qui passe par des stades de maturité cognitive.

##### **6.2. Les théories de l'acquisition du langage :**

- **Innéisme (Chomsky)** : Selon cette théorie, les enfants sont biologiquement programmés pour acquérir une langue. Chomsky propose l'idée de la **grammaire universelle**, un ensemble de règles linguistiques innées qui permettent à l'enfant de comprendre et produire du langage dès le début de la vie.
- **Interactionnisme (Vygotsky)** : Vygotsky met l'accent sur l'importance des interactions sociales dans l'acquisition du langage. Selon cette théorie, l'enfant apprend à travers les échanges avec ses parents et ses pairs, et le langage joue un rôle central dans le développement cognitif.

#### **6.3. Le rôle de l'environnement et des interactions sociales**

##### **○ Le rôle de l'adulte, de l'interaction et de la stimulation :**

Les adultes jouent un rôle crucial dans l'acquisition du langage en offrant des modèles linguistiques et en interagissant avec les enfants. Les échanges verbaux réguliers, les **réponses**

## ***Cours 2 : Les processus de production du langage***

aux babillages et aux premiers mots des enfants, et la stimulation linguistique contribuent au développement du langage.

### **○ Les différences individuelles dans l'acquisition du langage :**

Les enfants ne suivent pas tous le même rythme dans l'acquisition du langage. Des facteurs comme la **génétique**, l'**environnement social**, les **interactions parent-enfant** et les différences **culturelles** influencent l'acquisition linguistique. Par exemple, dans des environnements riches en stimulation verbale, les enfants tendent à acquérir plus rapidement un vocabulaire plus large.

*Ce cadre fournit une vue d'ensemble des principaux processus liés à la production, à la perception et à l'acquisition du langage, ainsi que des théories expliquant l'apprentissage et les différences individuelles dans ce domaine.*