



مقياس: هندسة وتصميم الإعلان

السنة الأولى ماستر تسويق

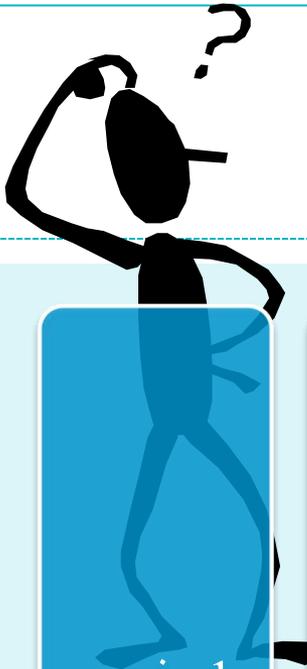
د-قطاف فيروز



✕ الفصل السادس:

✕ التخطيط للحملات الاعلانية

محاوّر المحاضرة :



1- مفهوم
الحملة
الاعلانية

2-
خصائص
الحملة
الاعلانية

3- أنواع
الحملة
الاعلانية

4- خطوات
الحملة
الاعلانية

5- أساليب
تخطيط
الحملة
الاعلانية

6- بعض
أفكار
الحملة
الاعلانية

1- مفهوم الحملة الإعلانية: Advertising campaign

Advertising campaigns are organized, planned efforts to promote and sell a product or service through various media channels like television, radio, print, online, and outdoor advertising. The goal of an advertising campaign is to reach a large target audience and create brand awareness, drive sales and generate leads.

- **الحملة الإعلانية** : هي سلسلة من الإعلانات المختلفة أو إعلان واحد في واحدة أو أكثر من وسائل الإعلام، يجمعها هدف واحد وتستهدف جمهوراً محدداً وتقوم على امتداد فترة زمنية قد تطول أو تقصر على حسب هدف المنظمة من هذه الحملة، وغالباً تستخدم التكرار والخطاب الإعلاني المكثف لتحقيق هدف المنظمة.

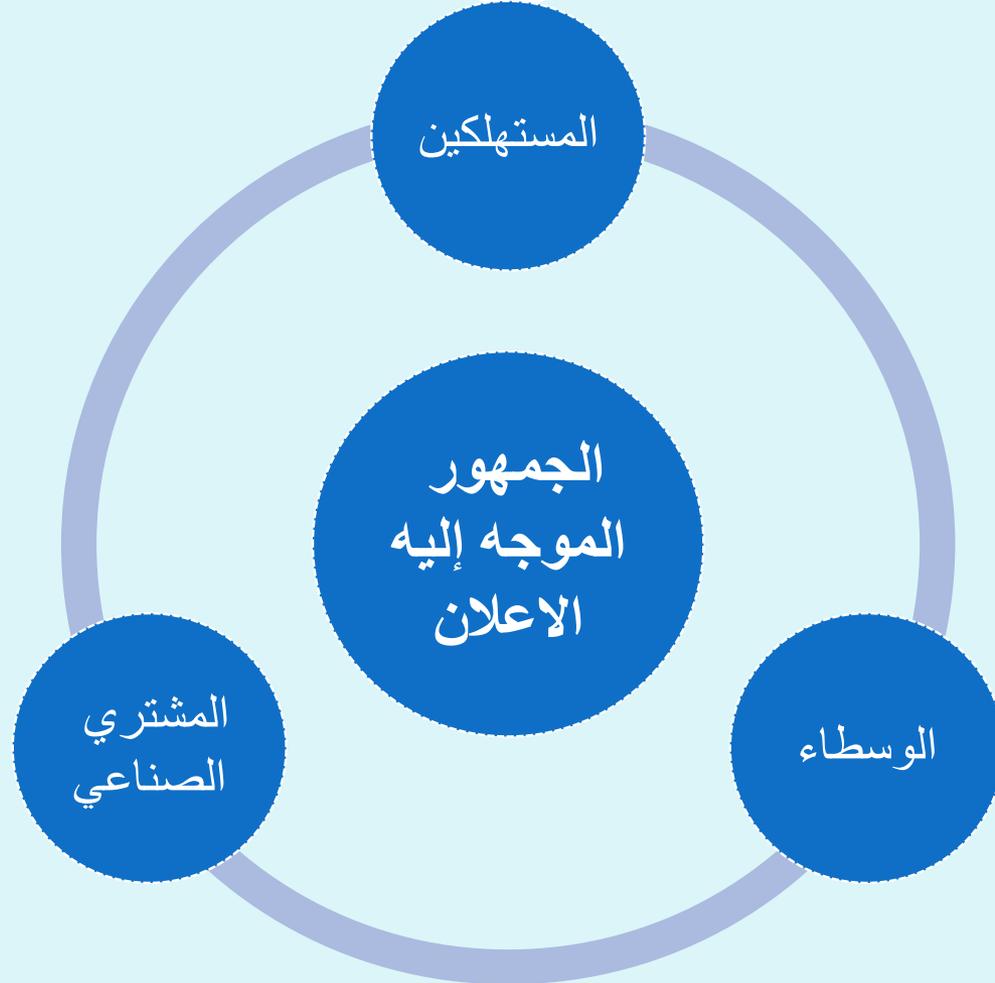
2- خصائص الحملة الاعلانية:

5

- التركيز على عدد معين من الدعاوى الإعلانية(الرسائل).
- انتشار الحملة في أكثر من وسيلة أعلانية حتى تتضمن تحقيق الأهداف الاتصالية والتغطية الجغرافية المطلوب.
- الوصول إلى فئات مستهدفة من الجماهير ، فقد تركز الحملة الإعلانية على قطاع واحد أو عدة قطاعات من المستهلكين.
- تغطي الحملة الإعلانية عادة فترة زمن قد تمتد إلى سنة كاملة أو أكثر.

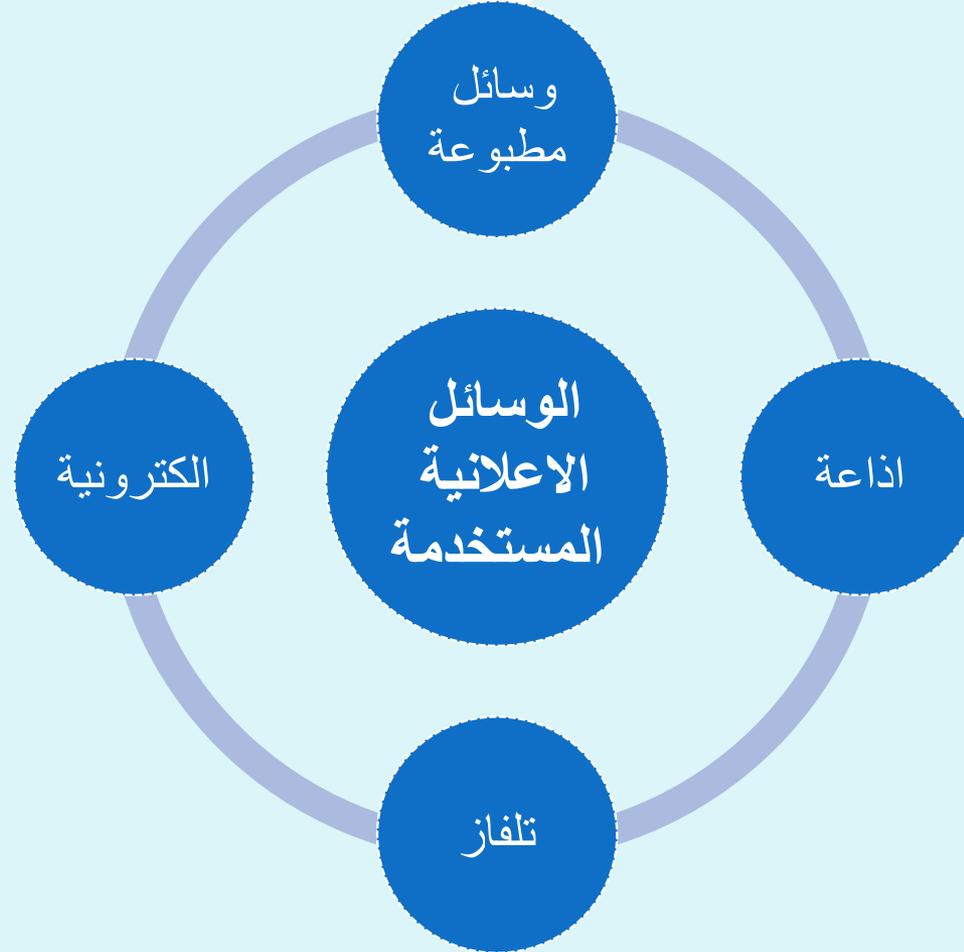
3- أنواع الحملات الاعلانية:

6



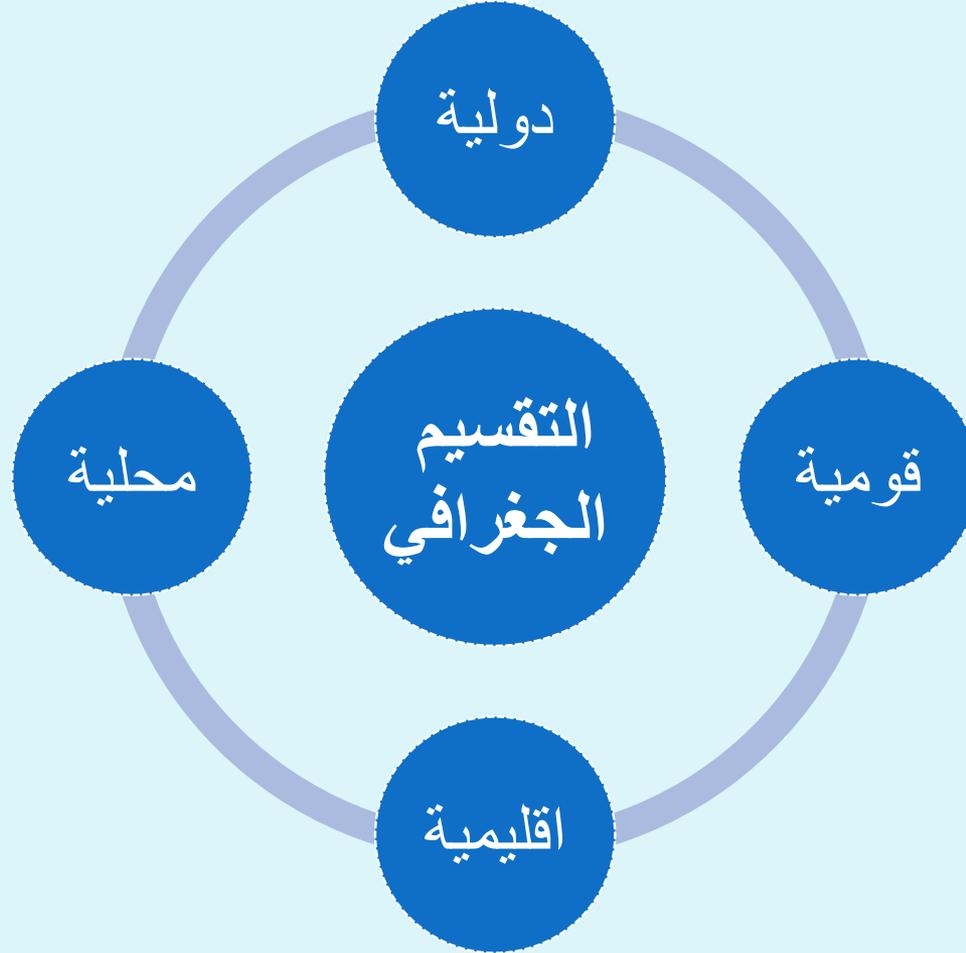
3-أنواع الحملات الاعلانية:

7



3-أنواع الحملات الاعلانية:

8



4- خطوات تخطيط الحملة الإعلانية:



تحليل السوق وجمع المعلومات

تحديد الأهداف الاعلانية

تحديد مخصصات الاعلان

تنمية الاستراتيجيات الاعلانية

تنفيذ الحملة الاعلانية

قياس فعالية الحملة الاعلانية

5- أساليب تخطيط الحملة الإعلانية:



ينبغي توجيهه و تعبئة الجهود لتحقيق الأهداف الإعلانية المحددة سلفا،
و يتم ذلك من خلال العديد من الأساليب و منها :

- أ – أسلوب الخطة المستمرة؛
- ب- أسلوب الخطة المجزأة؛
- ج – أسلوب الخطة المتكاملة.

6- بعض أفكار الحملات الاعلانية:

11

• ما هي بعض أفكار الحملات الاعلانية؟؟؟؟

