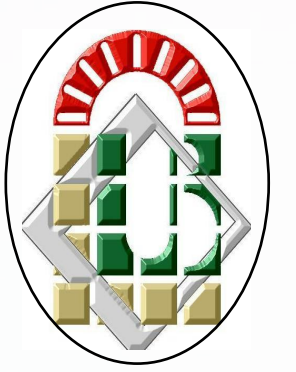




الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر – بسكرة-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



دراسة حالة شركة تويوتا

تحت إشراف:
• د/ مناني

من إعداد:
• هلال طارق
• غزالي تاج الدين
• كندي يوسف

مقدمة

تعد شركة تويوتا موتور كوربوريشن واحدة من أكبر وأشهر شركات تصنيع السيارات في العالم. تأسست عام 1937 في اليابان على يد كيشيرو تويودا، وسرعان ما أصبحت رائدة في صناعة السيارات بفضل التزامها بالجودة والابتكار. تويوتا معروفة بتقديمها تقنيات متطورة مثل نظام الإنتاج الهزيل (Toyota Production System)، كما أنها من الشركات الرائدة في إنتاج السيارات الصديقة للبيئة، مثل تويوتا بريوس الهجينة. تعمل الشركة عالميًا، حيث تمتلك مصانع ومراكز بحث وتطوير في العديد من البلدان، مما يجعلها من أكثر العلامات التجارية الموثوقة في قطاع السيارات.



نبذة عن شركة تويوتا: النشأة والتطور

النشأة

تأسست تويوتا عام 1937 على يد كيشيرو تويودا. بدأت كشركة فرعية لشركة تويودا للغزل والنسيج.

التطور

تطورت لتصبح واحدة من أكبر شركات صناعة السيارات في العالم. معروفة بالجودة والكفاءة.

الشعار

شعار تويوتا يمثل الثقة والجودة. تصميم بيضاوي فريد يعكس التزام

الشركة



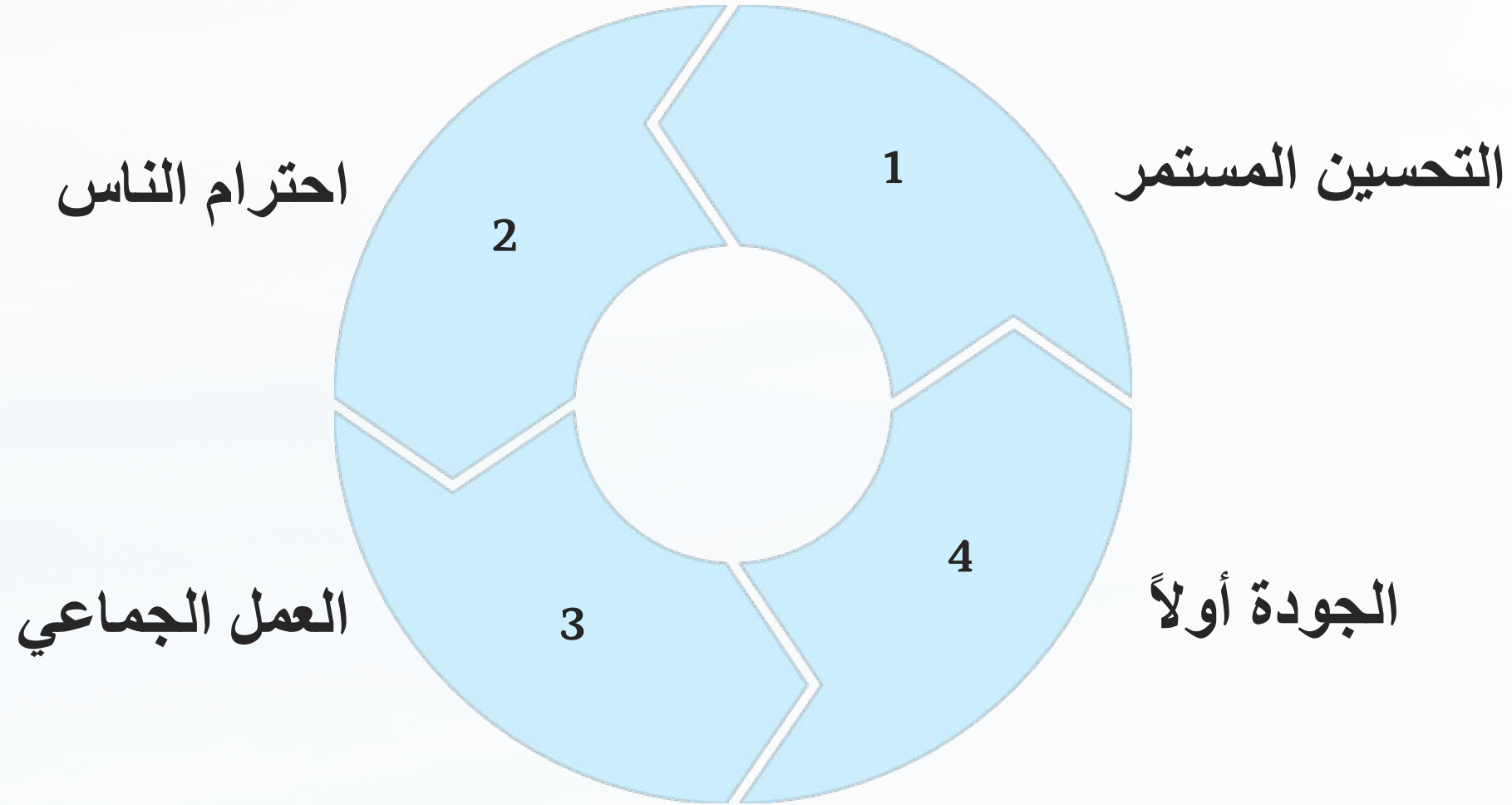
رقم أعمال شركة تويوتا

في السنة المالية المنتهية في مارس 2024، بلغت إيرادات شركة تويوتا حوالي **45.1 تريليون ين ياباني**، أي ما يعادل **298 مليار دولار أمريكي**، بزيادة قدرها **21.4%** مقارنة بالسنة السابقة. أما بالنسبة للإيرادات خلال آخر 12 شهرًا، فقد بلغت **46.75 تريليون ين ياباني**، بزيادة **6.94%** عن العام الماضي



TOYOTA

فلسفة تويوتا: أسس النجاح والاستدامة



-تعتمد فلسفة تويوتا على التحسين المستمر واحترام الناس
- تشجع على العمل الجماعي وتضع الجودة في المقام الأول.

نظام إنتاج تويوتا (TPS): الكفاءة والجودة

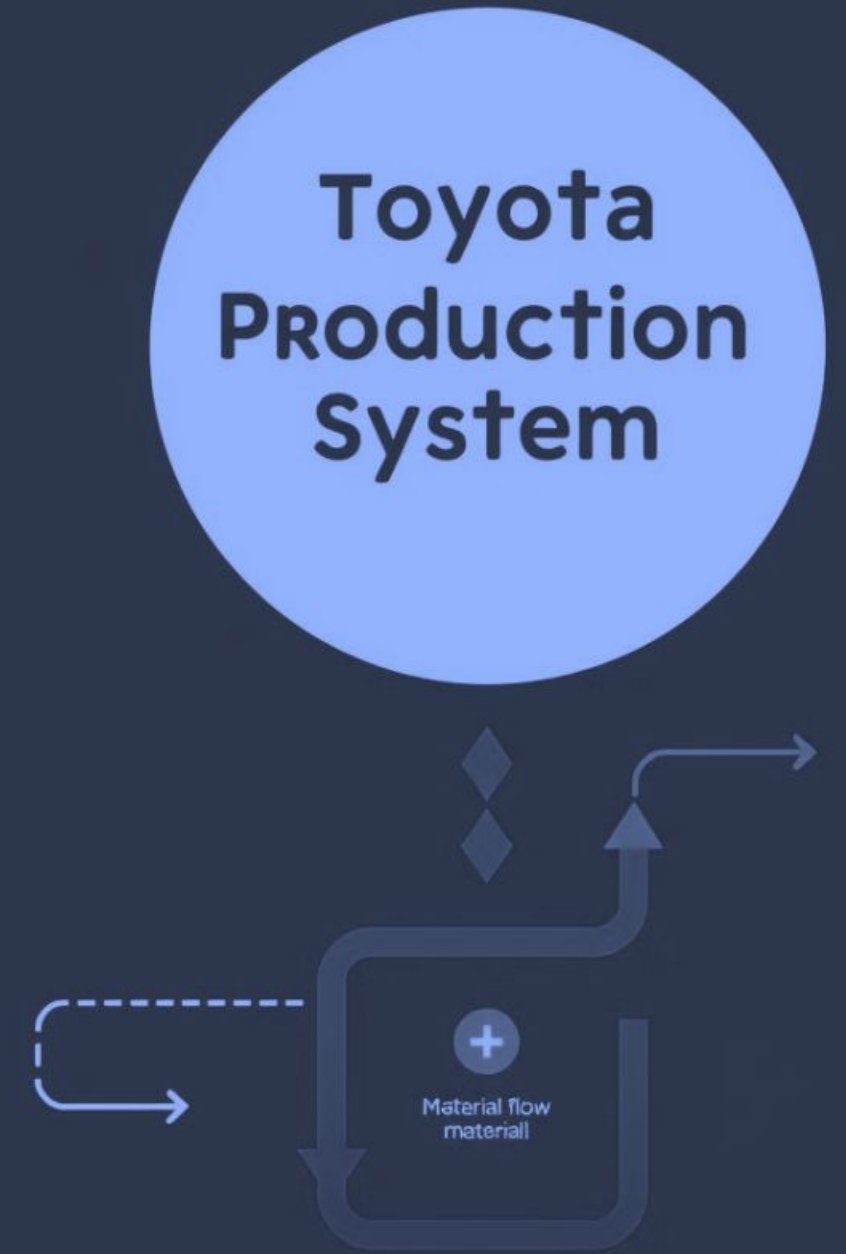
1 الإنتاج في الوقت المحدد
تقليل المخزون وزيادة الكفاءة.

2 التحسين المستمر
عملية تطوير مستمرة للجودة (Kaizen).

3 (Jidoka) جيدوكا
التحكم الذاتي في الجودة.

يهدف نظام إنتاج تويوتا إلى تحقيق الكفاءة والجودة. يعتمد على مبادئ الإنتاج في الوقت المحدد والتحسين المستمر.

Toyota Production System



استراتيجيات التسويق: فهم احتياجات العملاء

التسويق المستهدف

الوصول إلى الشرائح المناسبة.

البحث والتطوير

الاستثمار في فهم احتياجات العملاء.

خدمة العملاء

بناء علاقات طويلة الأمد.

تركز استراتيجيات التسويق على فهم احتياجات العملاء. تستثمر الشركة في البحث والتطوير لتقديم منتجات مبتكرة.





الابتكار والتكنولوجيا: مستقبل صناعة السيارات

القيادة الذاتية

تطوير تقنيات القيادة الذاتية

3

السيارات الهجينة

تطوير تكنولوجيا السيارات الهجينة

1

2

السيارات الكهربائية

الاستثمار في السيارات الكهربائية

تلتزم تويوتا بالابتكار والتكنولوجيا. تستثمر في السيارات الهجينة والكهربائية وتقنيات القيادة الذاتية.

الأثر الاجتماعي والبيئي: مسؤولية الشركة



الممارسات
الأخلاقية
بالمعايير
الأخلاقية.



المساهمة المجتمعية

الحد من الأثر البيئي
لعمليات الإنتاج
دعم المجتمعات
المحلية.



تقليل الانبعاثات

تتحمل تويوتا مسؤولية اجتماعية وبيئية. تسعى لتقليل الانبعاثات ودعم المجتمعات المحلية.

الدروس المستفادة: كيف يمكن للشركات الأخرى أن تتعلم من تويوتا



2 تبني فلسفة التحسين المستمر

تبني ثقافة التحسين
المستمر لزيادة الكفاءة.

1 التركيز على الجودة

يجب على الشركات
الأخرى التركيز على
الجودة في جميع جوانب

3 الاستثمار في الموظفين

الاستثمار في تدريب وتطوير الموظفين.

يمكن للشركات الأخرى أن تتعلم من تويوتا من خلال التركيز على
الجودة. وتبني فلسفة التحسين المستمر والاستثمار في الموظفين.

فروع شركة تويوتا: الانتشار

العالم



الإمارات العربية المتحدة



الولايات المتحدة



اليابان

تنتشر فروع شركة تويوتا في جميع أنحاء العالم
تشمل اليابان والولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة وغيرها.

اشكال الدخول إلى

الاسواق الدولية

- استراتيجية التصدير المباشر تبدأ تويوتا غالباً بتصدير سياراتها إلى الأسواق الجديدة لاختبار مدى قبول المنتجات وتقليل المخاطر: مثال تصدير السيارات من اليابان إلى أمريكا وأوروبا قبل إنشاء مصانع هناك.
- استراتيجية التصنيع المحلي (الاستثمار الأجنبي المباشر) عند نجاح التصدير، تستثمر تويوتا في بناء مصانع محلية لتجنب تكاليف الاستيراد والضرائب الجمركية. يساعد التصنيع المحلي على تقليل التكاليف وزيادة التنافسية. مثال: مصانع تويوتا في الولايات المتحدة، الصين، والمكسيك.
- استراتيجية الشراكات والتحالفات الاستراتيجية تقوم تويوتا بتكوين شراكات مع شركات محلية لتسهيل الدخول إلى الأسواق الجديدة. تساعد هذه الشراكات على تبادل التكنولوجيا، وتقليل التكاليف التشغيلية، وزيادة سرعة الوصول إلى المستهلكين. مثال: شراكتها مع سوزوكي في الهند، ودايهاتسو في جنوب شرق آسيا.



المزيج التسويقي الدولي



يشمل المزيج التسويقي الدولي المنتج والسعر والمكان والترويج .
تعمل تويوتا على تكييف هذه العناصر لتلبية احتياجات الأسواق المختلفة.

1. نقاط القوة Strengths

- علامة تجارية قوية
- جودة وكفاءة الإنتاج
- تنوع المنتجات
- ريادة في التكنولوجيا المستدامة
- انتشار عالمي واسع

2. نقاط الضعف Weaknesses

- اعتمادية كبيرة على الأسواق الآسيوية والأمريكية
- مشكلات الاستدعاءات المتكررة
- بطء في التحول إلى السيارات الكهربائية بالكامل

تحليل swot

CarSprite.com





تحليل swot

3. الفرص Opportunities

- النمو في سوق السيارات الكهربائية والهجينة.
- التوسع في الأسواق الناشئة
- تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي والقيادة الذاتية
- الشراكات والتحالفات الاستراتيجية

4. التهديدات Threats

- المنافسة الشرسة
- التغيرات التنظيمية والقوانين البيئية
- تقلبات أسعار المواد الخام
- الأزمات الاقتصادية والجيوسياسية

تحليل pestel

1. العوامل السياسية Political

- السياسات البيئية المتشددة
- الاتفاقيات التجارية والرسوم الجمركية
- عدم الاستقرار السياسي في بعض الأسواق الناشئة

2. العوامل الاقتصادية Economic

- التضخم وأسعار الصرف:
- القوة الشرائية للمستهلكين
- تكلفة المواد الخام

3. العوامل الاجتماعية Social

- تغير سلوك المستهلك
- اتجاهات العمل عن بعد
- التحول نحو التنقل المشترك Car Sharing .



4. العوامل التكنولوجية Technological

- تسارع الابتكار في السيارات الكهربائية
- الذكاء الاصطناعي والقيادة الذاتية
- أنظمة الترفيه والاتصال داخل السيارات

5. العوامل البيئية Environmental

- التوجه نحو الاستدامة
- قوانين الانبعاثات الصارمة
- ندرة الموارد الطبيعية

6. العوامل القانونية Legal

- التشريعات البيئية الصارمة
- حقوق الملكية الفكرية
- قوانين سلامة السيارات

تحليل pestel



الختامة

نجحت تويوتا في بناء سمعة عالمية قوية بفضل التزامها بالجودة، والابتكار، والاستدامة. من خلال تطوير تقنيات حديثة مثل السيارات الكهربائية والهجينة، تستمر الشركة في قيادة مستقبل صناعة السيارات. كما تركز تويوتا على تحقيق الاستدامة من خلال إنتاج سيارات تقلل من الانبعاثات الكربونية، مما يعزز دورها في تحقيق التنقل المستدام. بفضل رؤيتها المستقبلية ونهجها المتطور، تبقى تويوتا رمزًا للتفوق في عالم السيارات.



شُكْرًا عَلَى حَسَنِ
الإِصْغَاءِ وَالْمُتَابَعَةِ