



جامعة محمد خيضر – بكرة –
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية



محاضرات في ريادة الأعمال Entrepreneurship

الدكتورة : حسيني ابتسام
طالبة سنة ثانية ليسانس علوم تجارية
2025/2024



جامعة محمد خيضر – بكرة –
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية



المحاضرة الأولى

أساسيات حول ريادة الأعمال



مقدمة :

تُعتبر ريادة الأعمال أحد المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي والإبداع في العالم الحديث. إنها عملية تحويل الأفكار إلى مشاريع مبتكرة تسعى لتلبية احتياجات السوق أو تقديم حلول للتحديات التي تواجه المجتمع. ويتطلب النجاح في ريادة الأعمال مجموعة من المهارات مثل التخطيط الاستراتيجي، التفكير الإبداعي، القيادة، وإدارة الموارد بشكل فعال. ومن خلال هذه المحاضرة، سنتعرف على أهم المفاهيم الأساسية في ريادة الأعمال، ونناقش كيف يمكن للأفكار أن تتحول إلى مشروعات ناجحة تؤثر إيجابًا على الاقتصاد.





ما المقصود بريادة الأعمال ؟





عرف جوزيف شومبيتر ريادة الأعمال في كتابه
"Principles of Economics" بأنها قوة الابتكار
والتغيير في الاقتصاد.

أما إريك ريس: ركز في **"The Lean Startup"**
كتابـه على ريادة الأعمال في سياق الشركات
الناشئة، يُعرّفها بأنها مؤسسة تهدف إلى تقديم منتج أو
خدمة جديدة في ظل ظروف عدم يقين عالية، مع
التركيز على الابتكار والنمو المستدام.

و عرف بيتر **"Innovation and Entrepreneurship"**
دراكر في ريادة الأعمال كمفهوم يشمل الابتكار والتنظيم
بهدف تحقيق التميز التجاري والاجتماعي.





يعرفها المرصد العالمي للمقلولاتية GEM بأنها " أي محاولة لتكوين عمل جديد أو انشاء مشروع جديد، مثل العمل الحر أو مؤسسة تجارية جديدة، أو توسيع نشاط قائم من قبل فرد أو فريق أو من طرف مؤسسة قائمة".





نشأة ريادة الأعمال



ريادة الأعمال كمفهوم بدأت تظهر بشكل واضح في الأدبيات الاقتصادية خلال القرن الثامن عشر. ومن بين أوائل من تحدثوا عن ريادة الأعمال:





ريتشارد كانتيلون **Richard Cantillon** : يُعتبر من أوائل
الاقتصاديين الذين تناولوا مفهوم ريادة الأعمال في كتابه
"Essai sur la Nature du Commerce en Général"
في عام 1755. وصف رائد الأعمال بأنه الشخص الذي
يتحمل المخاطر ويعمل على تحقيق الربح من خلال شراء
السلع بأسعار معينة وبيعها بأسعار غير مؤكدة.



ثم جاء جان بابتيست ساي **Jean-Baptiste Say** : في القرن التاسع عشر، ساهم في تطوير مفهوم ريادة الأعمال من خلال تعريفه لرائد الأعمال كمنظم للموارد والعوامل الإنتاجية لتحقيق الربح.



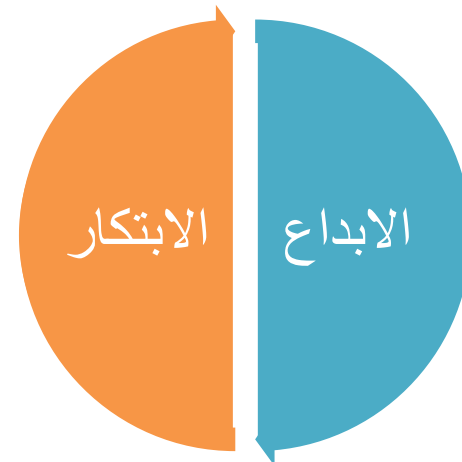
أما جوزيف شومبيتر Joseph Schumpeter: ففي القرن العشرين، قدم مفهوم "التدمير الخلاق" (Creative Destruction)، حيث وصف رواد الأعمال بأنهم القوة المحركة للتغيير الاقتصادي من خلال الابتكار.

أبعاد ريادة الأعمال :





ما الفرق بين الابداع و الابتكار ؟



خصائص ريادة الأعمال :

ريادة الأعمال تتميز بعدة خصائص تجعلها فريدة ومتميزة عن غيرها من الأنشطة الاقتصادية. من أبرز هذه الخصائص:

1. **الابتكار والإبداع:** ريادة الأعمال تدور حول تقديم أفكار جديدة أو تحسين المنتجات والخدمات الموجودة بطريقة مبتكرة.
2. **تحمل المخاطر:** يتطلب من رواد الأعمال الجرأة لتقبل عدم اليقين والمخاطر المرتبطة ببدء وتشغيل المشاريع.
3. **التركيز على الفرص:** القدرة على التعرف على الفرص في السوق واستغلالها بفعالية لتحقيق النجاح.
4. **المرونة والقدرة على التكيف:** الرياديون يتميزون بالقدرة على التكيف مع التغيرات في السوق أو التحديات غير المتوقعة.

خصائص ريادة الأعمال :



5. **القيادة والرؤية:** القيادة القوية ورؤية واضحة للهدف تُعتبران أساسيتين لتوجيه الفريق وتحقيق النمو.
6. **القيمة المضافة:** الهدف الأساسي لريادة الأعمال هو تقديم قيمة فريدة للسوق أو المجتمع.
7. **إدارة الموارد:** استخدام الموارد بفعالية لتحقيق أكبر فائدة ممكنة وبأقل تكلفة.
8. **النمو والتوسع:** يسعى رواد الأعمال دائمًا إلى توسيع مشاريعهم وتحقيق نمو مستدام.



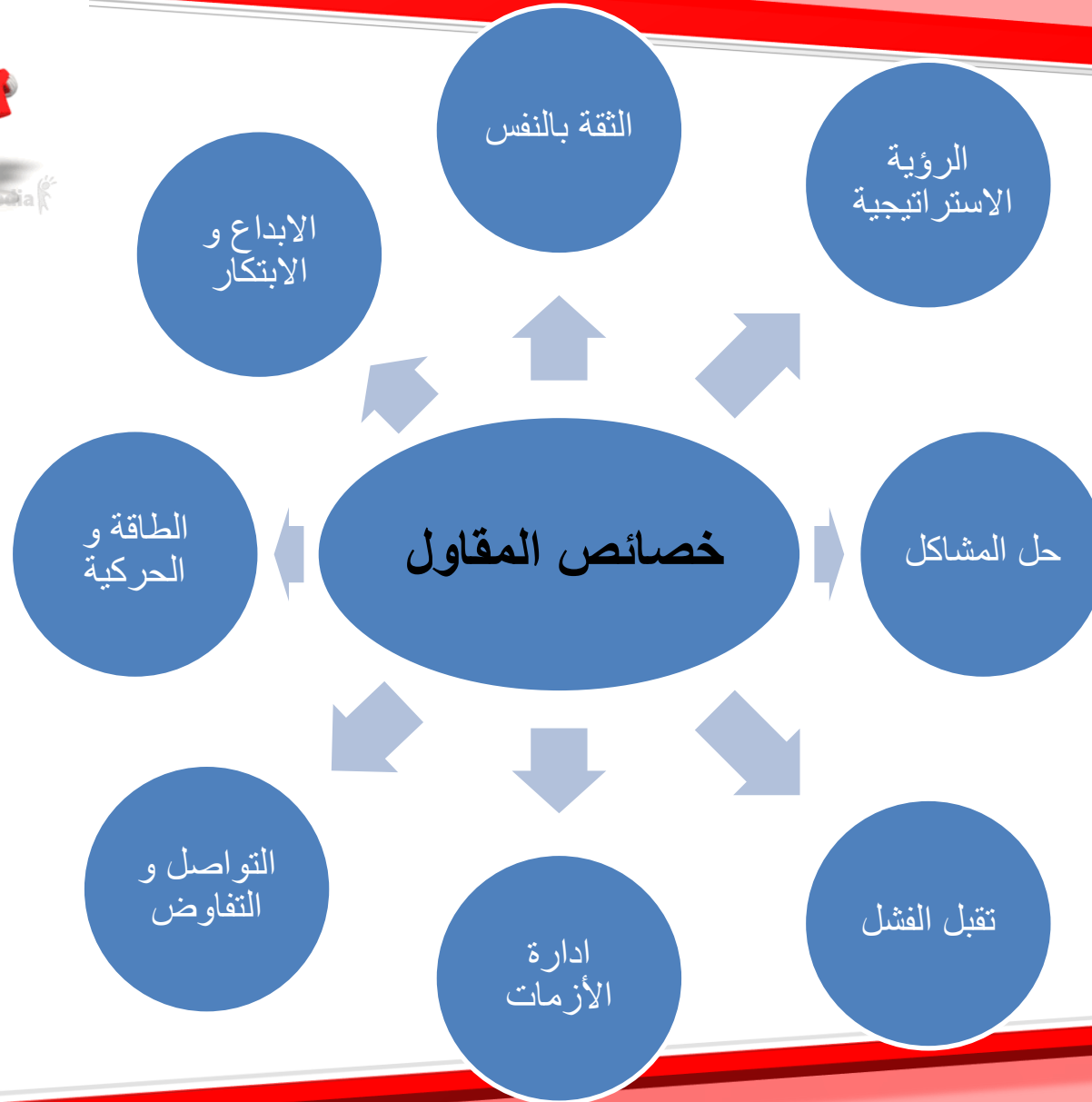
من هو الريادي (المقاول)؟





تعريفه المقاول :

عرف شمبتيير Schumpter رائد الأعمال (المقاول) على أنه " شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، يعتمد على الابتكار و يتحمل المخاطرة، تحركه الرغبة في النجاح و ليس الربح مما يجعله يقدم منتجات جديدة، طرق عمل جديدة، قنوات توزيع جديدة، اكتشاف مصادر جديدة للموارد الأولية أو النصف مصنعة، إنشاء منظمات جديدة".





ما هو دور ريادة الأعمال على المستوى
الاقتصادي ، الاجتماعي و البيئي ؟





على المستوى الاقتصادي :

- إعادة هيكلة النسيج الاقتصادي.
- المحافظة على استمرارية المنافسة في الأسواق و كسر النمط الاحتكاري.
- المساهمة في نمو الاقتصاد .
- خلق فرص عمل
- تشجيع الابتكار.
- تحفيز الاستثمار





على المستوى الاجتماعي :

- المساهمة في تحسين المستوى المعيشي .
- تقليل البطالة .
- المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية و إعادة توزيع الثروة بين أفراد.
- الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن.
- - المساهمة في ترقية المرأة .





على المستوى البيئي :

- تطوير تقنيات صديقة للبيئة.
- التقليل من الهدر.
- تعزيز الوعي البيئي.
- إعادة التدوير وإدارة النفايات.
- إنتاج منتجات صديقة للبيئة.

