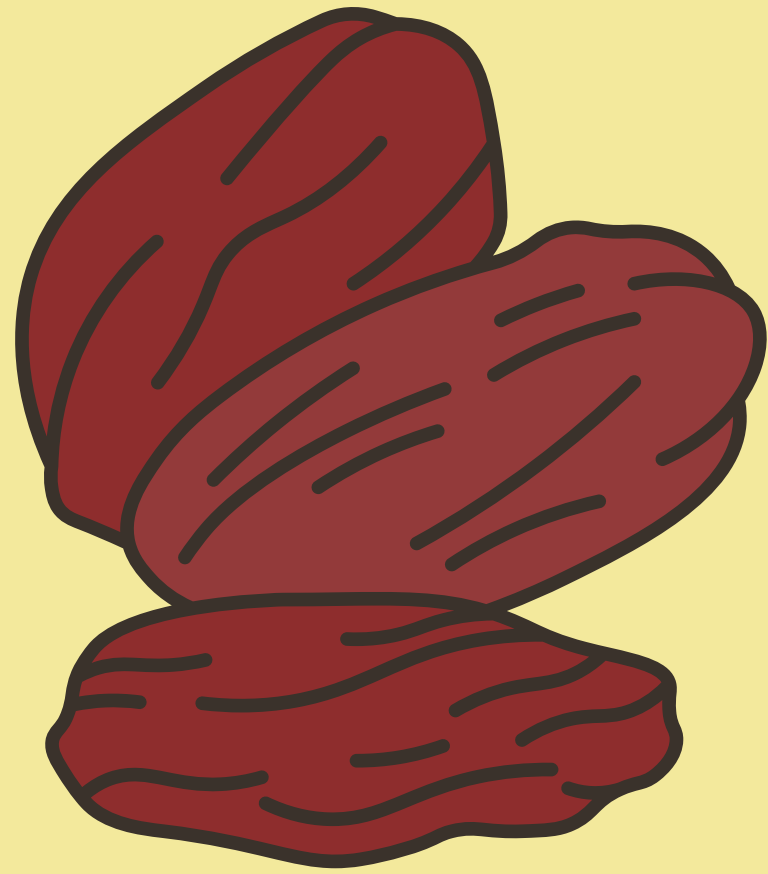
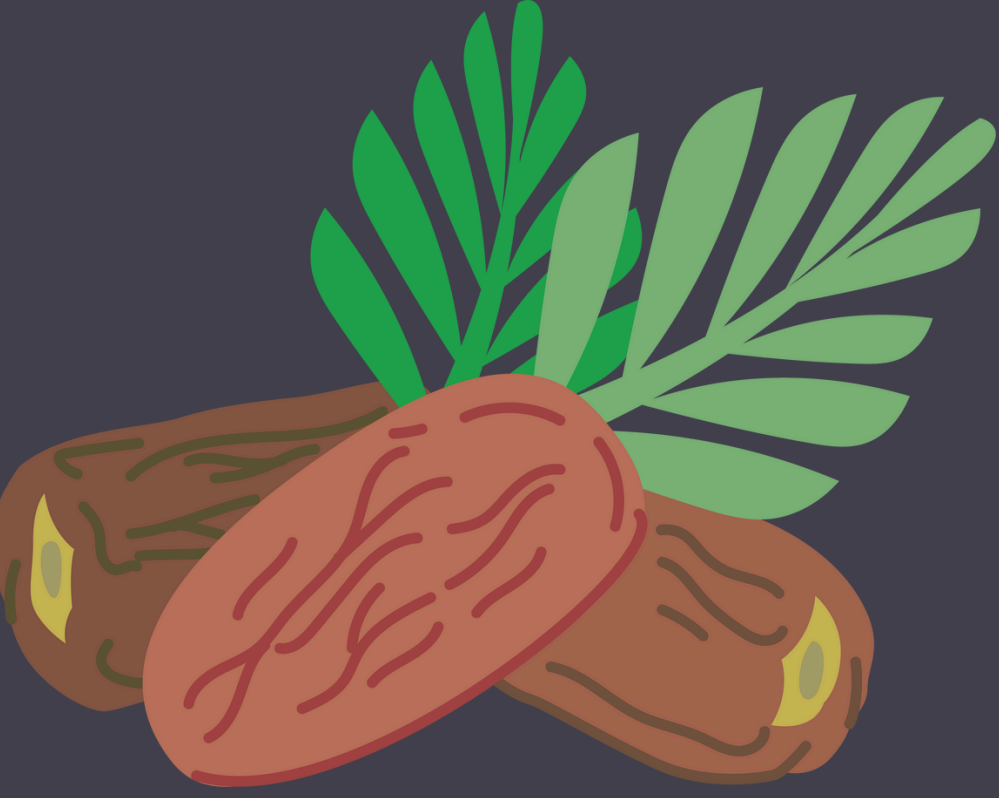




Tolga Agro Food

لمحة عن المؤسسة



• تُعتبر Tolga Agro Food واحدة من الشركات الرائدة في الجزائر في مجال إنتاج وتطدير التمور. حيث تتأسس 8 جانفي 2017, بدأت المؤسسة بتركيزها على دقلة نور, وهي من أجود أنواع التمور في العالم, حيث تعمل على تحسين جودتها من خلال عمليات الفرز والتعبئة وفق المعايير الدولية.



• تنتج الشركة حوالي 6000 طن سنويًا من التمور, وتُصدر منتجاتها إلى الأسواق المحلية والدولية. كما تعتمد على أحدث التقنيات في التخزين, التعبئة, والتغليف لضمان الحفاظ على جودة منتجات

تشكيلة منتجات مؤسسة Tolga Agro Food

✓ تمر طبيعي:

- دقلة نور (فاخر، عادي، نصف جاف)
- تمر أخرى محلية بأحجام مختلفة



✓ تمر معبأة ومغلقة:

- تمر مغلقة في عبوات مميزة للأسواق المحلية والدولية
- تمر مفرزة حسب الحجم والجودة

✓ تمر محشوة:



- تمر محشوة بالمكسرات (لوز، جوز، فستق)
- تمر محشوة بالفواكه المجففة

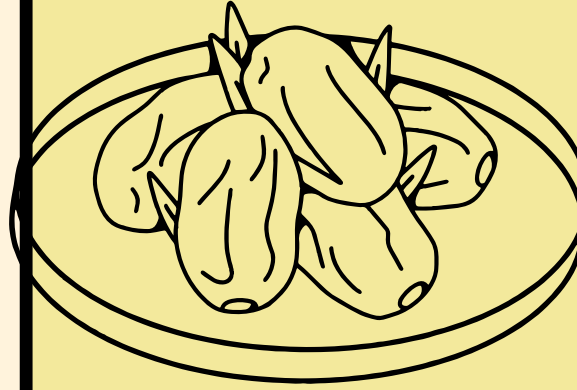
✓ منتجات مشتقة من التمر:

- عجينة التمر (للاستخدام في الحلويات والصناعات الغذائية)
- مسحوق التمر (بديل طبيعي للسكر)
- شراب التمر (دبس التمر)



1- المنتج:

• تقدم الشركة مجموعة متنوعة من التمور، مع التركيز على دقلة نور، المعروفة بجودتها العالية. وتشمل منتجاتها التمور الطبيعية، والمعبأة، والمحشوة بالمكسرات، بالإضافة إلى مشتقات التمر مثل العجينة والمسحوق وشراب التمر. تعتمد المؤسسة على معايير صارمة في الفرز والتعبئة والتخزين لضمان تقديم منتجات ذات جودة عالمية.



2- السعر:

• تتبنى Tolga Agro Food استراتيجية تسعير تنافسية تأخذ في الاعتبار جودة المنتج، وتكاليف الإنتاج والتعبئة، ومتطلبات الأسواق المستهدفة. وتعمل على تقديم أسعار متوازنة تضمن تحقيق قيمة للعملاء مع الحفاظ على قدرتها التنافسية في السوق.

3- التوزيع:

• تعتمد المؤسسة على شبكة توزيع واسعة تشمل الأسواق المحلية والدولية، حيث توفر منتجاتها عبر تجار الجملة والموزعين، إلى جانب التصدير للأسواق الخارجية في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط. كما تستفيد من قنوات التجارة الإلكترونية لتعزيز وصولها إلى العملاء عالميًا.



4- الترويج:

• تستخدم Tolga Agro Food استراتيجيات تسويقية فعالة تشمل المشاركة في المعارض الدولية، والتسويق الرقمي عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، والترويج من خلال وكلاء التصدير، بالإضافة إلى تصميم تغليف جذاب يعكس جودة التمور الجزائرية.

تحليل SWOT لمؤسسة Tolga Agro Food

✓ نقاط القوة :

- جودة تمور دقلة نور، خبرة طويلة، توسع في الأسواق الدولية، اعتماد التكنولوجيا الحديثة، وسمعة قوية.

✗ نقاط الضعف :

- الاعتماد على قطاع التمور فقط، تحديات لوجستية، منافسة شديدة، وتأثر الإنتاج بالعوامل المناخية.

✓ الفرص :

- ارتفاع الطلب العالمي على التمور، التوسع في المنتجات المشتقة، التجارة الإلكترونية، والدعم الحكومي للصادرات.

✗ التهديدات :

- التقلبات الاقتصادية، تغيرات المناخ، القوانين الجمركية، والمنافسة الدولية من دول أخرى.

تحليل PESTEL لمؤسسة Tolga Agro Food

✓ العوامل السياسية (Political):

- دعم حكومي للزراعة والطادرات، تأثير القوانين الجمركية على التصدير، وأهمية الاستقرار السياسي.

✓ العوامل الاقتصادية (Economic):

- ارتفاع الطلب العالمي على التمور، تقلبات أسعار الطرف، وتكاليف الإنتاج والتخزين.

✓ العوامل الاجتماعية (Social):

- زيادة الوعي بفوائد التمور، تغير عادات الاستهلاك نحو الأغذية الصحية، وارتفاع الطلب خلال المناسبات الدينية.

✓ العوامل التكنولوجية (Technological):

- استخدام تقنيات حديثة في التعبئة والتخزين، توسع في التجارة الإلكترونية، وابتكار منتجات جديدة.

تحليل PESTEL لمؤسسة Tolga Agro Food

✓ العوامل البيئية (Environmental):

- تأثير التغيرات المناخية والجفاف،
الحاجة إلى الزراعة المستدامة،
والتوجه نحو التغليف الصديق للبيئة.

✓ العوامل القانونية (Legal):

- القوانين المحلية والدولية المتعلقة
بالممارسات الزراعية، معايير الجودة،
ولوائح الاستيراد في الأسواق
المستهدفة.

أشكال دخول الى اسواق الدولية

- توجد عدة اشكال لدخول الاسواق الدولية والتي تعتمد على استراتيجيات الشركات ومواردها واهدافها اما شركة agroo food فتعتمد على التطدير مباشر فقط



مؤسسة تولغا اگرو فود
SARL TOLGA AGRO FOOD

www.tolgaagrofood.com