BOUROUROU FERIEL

HABBA AMANI

GHOUL MOHAMED WAIL

2024/2025

سوف نتعرف في هذه الراسة على

1/ تعريف المؤسسة BOEING

2/ معلومات و حقائق على مؤسسةBOEING

3/ تشكيلة المنتجات المؤسسةBOEING

4/ منافسون المؤسسة BOEING

5/ الحوادث التي وقعة لشركة

6/ المزيج التسويقي لشركة

7/تحليلSWOT

8/ تحليلPASTEL لشركة

9/ اشكال دخول للأسواق الدولية

تعريف مؤسسة

بوينغ" شركة أميركية متخصصة في صناعات الطائرات، تأسست عام 1916، مقرها الرئيسي بواشنطن، وتعد أكبر منتج للطائرات التجارية و العسكرية و أنظمة الأمان والفضاء.

مؤسسها : وليام بوينغ ولد سنة 1881 درس هندسة في الجامعة و هو مهاجر الماني ناجح في تجارة الاخشاب و كانت اول طائرة له من الخشب

معلومات و حقائق على شركة بوينغ

1/شعار شركة بوينغ

2/ اسمها الكامل THE BOIENG COMPANY

3/ سميت على اسم مؤسسها وليام بوينغ

4/ اول طائرة للمؤسسة مصنوعة من الخشب و القماش

5/ سر تسمية طائرات بوينغ 737,747,777 لتباعها لنظام ترقيم خاص مثال : اختيار رقم 7 لأنه سهل التذكر و يبدو احترافيا

6/ بوينغ تعتمد على اكثر من 10 دول في علمية تصنيع طائراتها

7/ بوينغ تعتمد كثيرا على سلسلة توريد عالمية حيث يتم تصنيع بعض الأجزاء في دول مختلفة عن طريق وضع تصميم الطائرة ثم يتم تجميعها في المصانع الرئيسية بالولايات المتحدة

8/ كانت احصائيات عدد العمال في 2023 في شركة بوينغ 170,688 موظفا

9/ بلغت إيرادات شركة بوينغ 18,1 مليار دولار في سنة 2023

10/ وليام اشترى حوض بناء السفن في عام 1910 لأنه كان يحتوي على معدات و أدوات لبناء الهياكل الخشبية واعطاه استقلالية في البناء و تجريب تصميماته مما ساعده لاحقا في تصنيع اول طائراته مائية مصنوعة من الخشب و القماش

تشكيلة منتجات شركة بوينغ

1/ الطائرات التجارية : بوينغ تصنع طائرات ركاب بمختلف الاحجام لتلبية احتياجات شركات الطيران العالمية و اشهر طرازاتها هي :بوينغ 737 ذات ممر واحد لرحلات القصيرة , بوينغ 787 اقتصادية في استهلاك الوقود ,بوينغ 747 ايقونة الطيران بأربعة محركات

2/ الطائرات العسكرية و الدفاعية :

ايغل F-15EX مقاتلة جوية

بوسيدون P-8 متخصصة في مكافحة الغواصات

بيغاسوس KC-46 طائرة تزويد بالوقود جويا

3/انظمة الفضاء و الصواريخ :

SLS صاروخ للبعثات الفضائية مع ناسا

MQ-28 طائرة بدون طيار

انسيتوايغل درون استطلاعي

4/ الخدمات و الدعم الفني : تقد بوينغ خدمات الصيانة, و التحديثات لطائرات , و تدريب لشركات الطيران , تدريب الجيوش على استعمال طيارات بوينغ الحربية

منافسون شركة بوينغ

ايرباص Airbus :اكبر منافس لشركة بوينغ في سوق طيارات التجارية

Airbus –A350 تنافس بوينغ 747 في سوق طيارات العملاقة ذات طابقين

Airbus –A350

Boeing-747

ساب Saab:سويدية تنافس بوينغ في طائرات الدفاعية و مقاتلة

Gripen

Boeing-f15-Ex

كوميك Comac: شركة صينية تنافس بوينغ في سوق طائرات الصغيرة

Comac- c919

Boeing-737

امبرايرembraer:البرازيلية تنافس بوينغ في طائرات الإقليمية و العسكرية

E- jets

Boeing-700,737

حوادث شركة بوينغ

ملكة الحوادث بوينغ 737 شهدت عددا كبيرا من الحوادث منذ دخولها للخدمة في عام 1968 حتى عام 2024 سجلت 529 حادث تتعلق بجميع طرازاتها مما أدى 5779 حالة وفاة حول عالم , ورغم تلك الحوادث طائرة بوينغ 737 تعتبر الأكثر مبيعا في العالم بسبب :

1/استهلاك الوقود اقل مقارنة ببعض الطائرات الأخرى

2/ تكاليف الصيانة منخفضة بفضل توفر قطع الغيار و سهولة الصيانة

3/ إمكانية تشغيلها في المطارات الصغيرة و المتوسطة

المزيج التسويقي لشركة بوينغ

المنتج

1/ تقدم شركة بوينغ مجموعة من الطائرات التجارية, بما في ذلك طرازات 737و 777و 787
2/ المنتجات الدفاعية بما في ذلكKC- 46Aو,F-15
3/ أنظمة الفضاء و الأقمار الصناعية
4/ خدمات العالمية : الصيانة و التدريب حيث حقق هذا القطاع إيدارات بلغت 14,835 مليون دولار خلال 6 اشهر ماضية

التسعير

تسعير في شركة بوينغ يعتمد على عدة استراتيجيات منها
1/التسعير القائم على القيمة :مثال طائرة بوينغ 787 يسعر بناء على قدرتها على تقليل استهلاك الوقود
2/التسعير القائم على التكلفة : يتم تحديد سعر الطائرة بناء تكلفة الإنتاج + هامش الربح
3/ التسعير حسب المنافسون : المنافس الرئيسي لبوينغ هو ايرباص لذا يتم تعديل الأسعار بوينغ بناء على أسعار ايرباص
أسعار تتراوح ما بين 16 مليار جزائري و 56مليار جزائري

التوزيع

1/ شبكة التوزيع العالمية لطائرات التجارية حيث بلغ اجمالي اعمال لدى بوينغ للطائرات التجارية 7,,427مليار دولار مما يشير لطلب القوي
2/ تبيع بوينغ طائراتها من خلال التوزيع المباشر الى شركات الطيران الكبرى ,و من خلال التوزيع بالوسطاء لقطع و المعدات حيث يوجد موزعون لقطع الغيار في مختلف انحاء العالم
3/توفر بوينغ خدمات رقمية عبر Boeing global sarvices لبيع بيانات الصيانة و التدريب

الترويج

بوينغ تعتمد على استراتيجيات ترويجية متنوعة :
1/ تنظم معارض الطيران الدولية مثال Dubai airshow لعرض احدث طائراتها
2/ الإعلانات الرقمية و التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي و موقعها الإلكتروني
3/ العروض الترويجية و الخصومات حيث تقد أسعار مخصصة لشركات الطيران عند الشراء كميات كبيرة

كيفية طلب على طائرات بوينغ

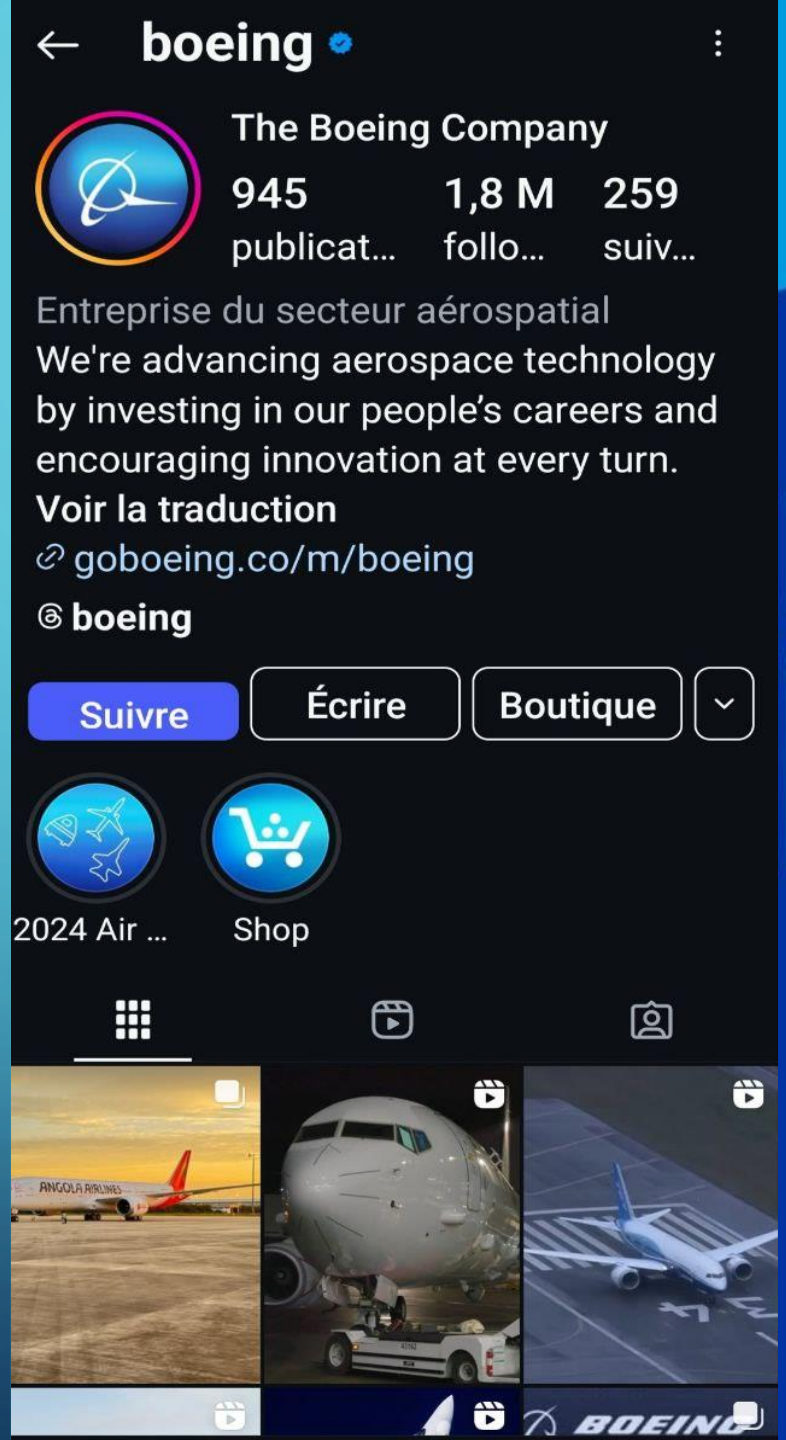
1/ تحدد شركة الطيران احتياجها من الطائرات مع تحديد مواصفات مثال : عدد الركاب , استهلاك الوقود و التكنولوجيا و التجهيزات

2/ اتصال المباشر مع الشركة بوينغ عن طريق مندوبي المبيعات او عبر معارض الطيرات الدولية مثال Dubaï airshow

3/ المفاوضات و العروض : تقدم بوينغ عروضا تشمل السعر و مواعيد التسليم ثم الشركة العميلة تقوم بالمفاوضات للحصول على افضل حل لها

4/ توقيع العقد بعد الاتفاق يتم توقيع عقد شراء يحدد فيه عدد الطائرات المواصفات , الأسعار و جدول التسليم

5/ مرحلة تسليم : يتم تسليم اما في مقر بوينغ او ارسالها الى بلد العميل



SWOT

القوة

1/ الاعتراف القوي بالعلامة التجارية في مجال الطيران التجاري

2/ محفظة متنوعة تشمل الطائرات التجارية و الحربية و الفضاء و الامن

3/ علاقات القوية و الطويلة مع كبار شركات الطياران

4/ تراكم كبير للطلبات , تبلغ حوالى 510,5مليار دولار

الضعف

1/ عبء الديون الكبيرة يصل الى 57,7 مليار دولار مما يؤثر على المرونة المالية

2/ أدت مشكلات مراقبة الجودة بعد حادث الأخيرة الى زيادة من قبل الجهات التنظيمية

3/ التأخير في تسليم الطائرات و لاسيما طرازات 777,787الى الإيرادات الشركة

الفرص

1/ زيادة الطلب على السفر الجوي بعد الوباء مما يخلق فرصا لبيع طائرات جديدة

2/ التوسع في قطاء الدفاع و بالتوترات الجيو سياسية

3/ يمكن ان يؤدي الاستحواذ على شركة SPIRIT AEROSYSTEMS الى تعزيز قدراتها الإنتاجية و خفض التكاليف

4/ فرص للاستفادة من التقدم التكنولوجي من اجل الطيران المستدام مثال تطوير وقود الطيران المستدام , و تصميم طائرات مبتكرة

التهديدات

1/ منافسة شديدة من شركات الطيران الكبرى الأخرى مثل ايرباص

2/ الركود الاقتصادي يمكن ان يقلل من الطلب على الطائرات التجارية

3/ تؤثر التقلبات في الأسعار الوقود على تكاليف التشغيل لشركات الطيران مما قد يقلل الطلبات الجديدة

تحليل PESTEL لشركة بوينغ

العوامل السياسية

في 2021 فرضت الولايات المتحدة قيودا على الصادرات الى الصين بسبب النزاع التجاري مما جعل بوينغ غير قادرة على بيع طائراتها هناك و اثر هذا على مبيعات الطائراتها
/2 روسيا كانت من كبار الموردين لمعدن التيتانيوم المستخدم في تصنيع هيكل الطائرات , بعد الحرب اكرانيا و فرض عقوبات على روسيا اضطرت بوينغ للبحث على بديل اخر مما رفع تكلفة الإنتاج طائراتها

العوامل الاقتصادية

تأثير جائحة كوفيد-19 : في 2020 انخفض عدد المسافرين جوا مما دفع شركات الطيران الى الغاء و تأجيل شراء 1000 طائرة من بوينغ 737و787 أدى ذلك الى خسائر لشركة بوينغ بلغت 11,9 مليار دولار

العوامل الاجتماعية

ازمة الثقة بعد حوادث max737: حدثتان 2018و 2019 تسببتا في مقتل 346 شخصا بسبب عطل في نظام التحكم أدى ذلك الى تعليق طيران جميع طائرات max737لمدة 20 شهرا و تسبب في الغاء الاف الطلبيات من شركات الطيران و دفعت بوينغ 205 مليار دولار كتعويضات للضحايا و الشركات المتضررة

العوامل البيئية

الحكومات و المنظمات البيئية مثل الاتحاد الأوروبي و منظمة الطيران المدني الدولي تفرض قوانين بيئية صارمة لتقليل الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون حيث اضطرت بوينغ للاستثمار في تطوير طائرات اكثر كفاءة في الاستهلاك الوقود مثال بوينغ 787 التي تستهلك وقودا اقل بكثير من الطائرات التقليدية

العوامل القانونية

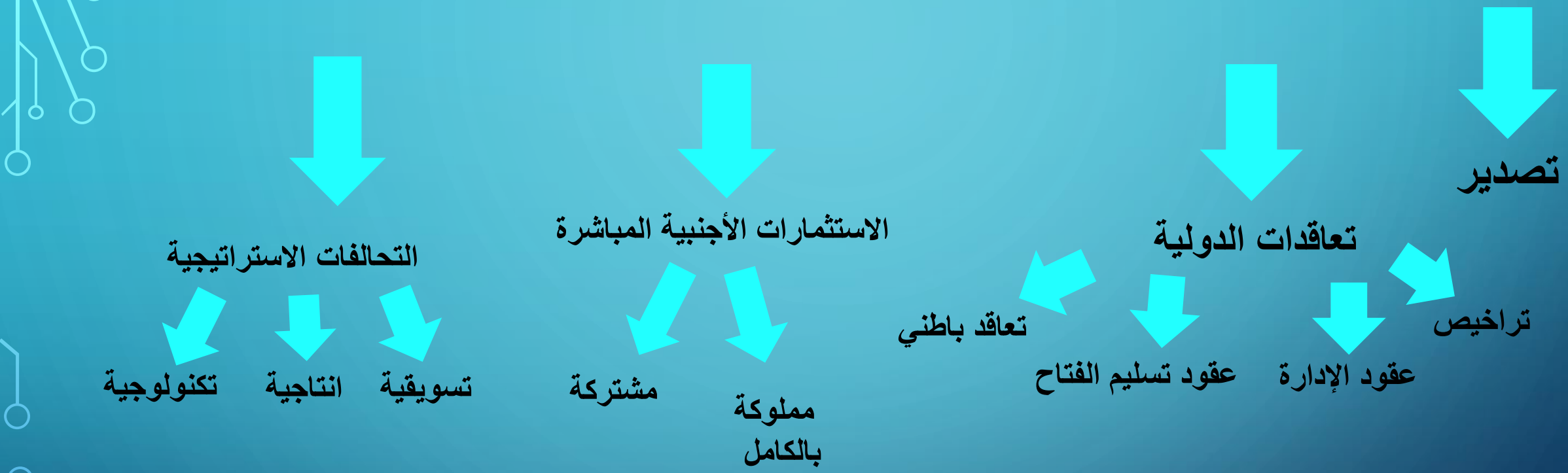
في 2021 فرضت إدارة الطيران الفيدرالية الامريكية غرامة على بوينغ بقيمة 6,6 مليون دولار رغم تحذيرات سابقة من إدارة بسبب عدم الامتثال لمعايير السلامة في بعض طائراتها
أجبرت بوينغ على تحسين عمليات الفحص والجودة مما أدى الى تأخير في تسليم الطلبيات لشركات الطيران

العوامل التكنولوجية

مع تطور الاذكاء الاصطناعي أعلنت بوينغ عن تطوير تقنية الذكاء الاصطناعي بهدف تحسين كفاءة استهلاك الوقود مثال تقديم اقتراحات لتحسين الأداء ذلك عن طريق تعديل المسارات الجوية او تغيير سرعة الطيران لتقليل استهلاك الوقود مما جعل طائرات بوينغ اكثر جاذبية لعملاء

اشكال دخول أسواق الدولية

اشكال دخول أسواق الدولية



تصدير

بوينغ تصدر طائراتها لأكثر من 150 دولة حول العالم منها :
الجزائر, فرنسا ,الصين , المانيا , استراليا ,كندا ,اليابان
مثال : تصدر طائراتها 787دريملينر لشركات طيران عالمية منها :
Air France ,Emirates

التعاقدات الدولية

بوينغ تستخدم هذا الشكال من اشكال الدخول أسواق الدولية عن طريق :
1/ عقود تسليم مفتاح : بوينغ قامت بتصميم و تنفيذ نظام محاكاة تدريب الطيارين لدولة الامارات تم سلمته جاهزا للاستخدام
2/ تقاعد الباطني : بوينغ تعتمد يشكل كبير على التعاقدات الباطنية مع شركات الإنتاج أجزاء معينة من الطائرات

مثال على ذلك : شركة Kawasaki اليابانية
تصنع أجزاء من طائرة بوينغ 787 كمقدمة الطائرة
,باب المستخدم لشحن و تفريغ البضائع

الاستثمارات الاجنبية المباشرة

بوينغ تستخدم الاستثمارات الأجنبية المباشرة لكنة يتركز اكثر على مراكز منشات التصنيع و مراكز الصيانة بدلا من بناء مصانع انتاج رئيسية في الخارج
مثال : مصنع بوينغ كندا مملوك بالكامل لشركة بوينغ الامريكية
يشارك هذا مصنع في تصنيع مكونات الطائرة منها :
الهياكل الهوائية المركبة, غطاء العجلات الخلفية ,الالواح السفلية لجسم الطائرة التي تربط اجنحة بطائرة بشكل انسيابي يمنع مقاومة الهواء

التحالفات الاستراتيجية

بوينغ دخلت في تحالف استراتيجي مع tata group
هي شركة هندية ضخمة تعمل في مختلف القطاعات كتصنيع السيارات و التكنولوجيا و لديها شركات عالمية مثل بوينغ و ايرباص
هذا التحالف لأنشاء مصنع مشترك لإنتاج أجزاء من طائرات

شكرا على حسن استماعكم لنا

نتمنى لكم في المستقبل رحلة جميلة على متن طائرة بوينغ